

ATA

**Processo de seleção/seriação da segunda fase de candidatos à Pós-Graduação em Branding e Content Marketing da Escola Superior de Comunicação Social
(ano letivo 2019/2020)**

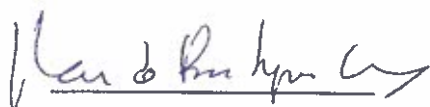
Ao décimo segundo dia do mês de setembro de dois mil e dezanove reuniu, na Escola Superior de Comunicação Social, o júri do processo de seleção e seriação de candidatos à primeira fase de admissão à Pós-Graduação em Branding e Content Marketing, composto por Maria do Rosário Correia que presidiu, Paulo Barbosa e Ana Firmino.

Após análise das candidaturas apresentadas, o júri deliberou admitir os candidatos da lista do anexo I.

A lista de candidatos suplentes, por ordem de classificação, encontra-se no anexo II.

Lisboa, 12 de setembro de 2019

O Júri,



Maria do Rosário Correia
Prof. Adjunto – Presidente



Paulo Barbosa
Prof. Adjunto - vogal



Ana Firmino
Prof. Adjunto Convidada – Vogal



Berth
AA

ANEXO I

Lista, ordenada alfabeticamente, de candidatos admitidos no processo de segunda fase de seleção/seriação à Pós-Graduação em Branding e Content Marketing da Escola Superior de Comunicação Social para o ano letivo 2019 / 2020.

Inês Marques Lindino
João Francisco Roldão Chicau
Nuno Miguel Vingre Nobre Martins



ANEXO II

Lista de candidatos suplentes ordenada por ordem de classificação decorrente do processo de seleção/seriação de segunda fase da Pós-Graduação em Branding e Content Marketing da Escola Superior de Comunicação Social para o ano letivo 2019 / 2020.

- 1 Catarina Rodrigues de Sá Caetano
- 2 Ana Margarida Pais de Azevedo Lopes
- 3 Filipa Fernandes Esteves Feliciano
- 4 Catarina Coelho António
- 5 Caio Henrique Gois Maciel
- 6 Rita Dias Ramos