

ATA

**Processo de seleção/seriação de candidatos à Pós-Graduação em Branding
e Content Marketing da Escola Superior de Comunicação Social
(ano letivo 2019/2020)**

Ao décimo nono dia do mês de julho de dois mil e dezanove reuniu, na Escola Superior de Comunicação Social, o júri do processo de selecção e seriação de candidatos à primeira fase de admissão à Pós-Graduação em Branding e Content Marketing, composto por Maria do Rosário Correia que presidiu, Paulo Barbosa e Ana Firmino.

Após análise das candidaturas apresentadas, o júri deliberou excluir os seguintes candidatos ao abrigo do Artigo 6, alíneas a) e b) do Regulamento de Frequência e Avaliação da Pós-Graduação em Branding e Content Marketing:

Mariana Petrucci Dias Rocha

Rafael Lopes Diogo

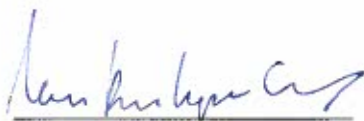
Pedro Manuel de Portugal Sepúlveda.

O júri deliberou admitir os candidatos da lista do anexo I.

A lista de candidatos suplentes, por ordem de classificação, encontra-se no anexo II.

Lisboa, 19 de julho de 2019

O Júri,



Maria do Rosário Correia
Prof. Adjunto – Presidente



Paulo Barbosa
Prof. Adjunto - vogal



Ana Firmino
Prof. Adjunto Convidada – Vogal



ANEXO I

Lista, ordenada alfabeticamente, de candidatos admitidos no processo de seleção/seriação de candidatos à Pós-Graduação em Branding e Content Marketing da Escola Superior de Comunicação Social para o ano letivo 2019 / 2020.

Afonso Belo Maia Fernandes
Alexandra HO Teixeira
Alexandra Sofia Wikman Abrantes Mendes
Ana Carolina da Silva Ferreira Torres
Ana Cláudia Saldanha Melo
Ana Cristina Assunção dos Santos
Ana Gabriela Costa Pereira
Andrea Nave Monteiro
Beatriz Lucas do Olival
Carina Andreia Andrade Mota
Filipa Andreia Serra da Silva
Francisco Miguel Valentim Teodoro Vaz Santos
Gilda Maria Oliveira de Sousa
Gonçalo Alves Mimoso Brás Encarnação
Inês Garcia Fernandes
Inês Raquel Alves Figueira Jordão
Joana Gens Carreiro
Mafalda Cid Bispo Pereira
Maria Carolina de Barros Correia
Nicole Ferreira
Nuno Miguel Marques Correia
Ricardo Lopes Barreira Gomes Camacho
Ruben José Vilaça Coelho
Sílvia Alexandra Brás Carapeto
Tatiana Engelbrecht

Beuher



ANEXO II

Lista de candidatos suplentes ordenada por ordem de classificação decorrente do processo de seleção/seriação de candidatos à Pós-Graduação em Branding e Content Marketing da Escola Superior de Comunicação Social para o ano letivo 2019 / 2020.

- 1 Sandrine Salvado Pessegueiro
- 2 Joana Ferreira dos Santos