

**ATA DO CONCURSO RELATIVO AO REGIME DE MUDANÇA PAR INSTITUIÇÃO/
CURSO PARA A LICENCIATURA EM PUBLICIDADE E MARKETING DA ESCOLA
SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Aos 5 do mês de setembro do ano de 2019 reuniu-se o júri do concurso relativo ao regime de mudança de par instituição/curso para a licenciatura em Publicidade e Marketing da Escola Superior de Comunicação Social, composto por Júlia Leitão de Barros, que presidiu, por Jorge Domingos Carapinha Veríssimo, vogal, com o objetivo de apresentar os resultados do processo de avaliação de candidaturas.

Após analisados os processos de candidatura e aplicada a fórmula prevista no Art.º12 do Regulamento deste concurso, publicado no Despacho nº 8027/2016, de 20 de junho, obtendo-se os seguintes resultados:

	NOME DO CANDIDATO	A	B	C	D	RESULTADO FINAL
1º	Mariana Dias Jorge de Sena Esteves	18	16,6	16	14,1	16,2
2º	Inês Cabral Saraiva Nunes Serrão	16	14,2	20	14,2	16,1
3º	Rita Tavares Brás Constantino	15	13,9	20	15,3	16,0
3º	Benedita Homem Cardoso Coelho	15	13,9	20	15,1	16,0
5º	Mafalda Janz Soares	14	14,9	20	14,7	15,9
6º	Ana Margarida Franco Moniz	15	12,5	20	15,4	15,7
7º	Mariana Carreira Alves	17	14,6	16	14,1	15,4
8º	Pedro Martinez Pinto de Almeida Atanásio	13	14,7	20	13,5	15,3
9º	Catarina Raquel Augusto de Oliveira	14	12,0	20	14,1	15,0
10º	Welzimar Gomes Martins Silva	15	13,5	16	12,9	14,3
11º	Inês Breia da Cunha	13	11,6	20	12,3	14,2



12º	Ana Sofia Cunha Durão	16	16,2	8,0	16,0	14,1
13º	Ana Margarida Silva Oliveria	15	11,2	14	14,1	13,6
14º	Ângela Reynaud Rodrigues Pedroso	13	10,8	16	14,3	13,5
14º	Beatriz Deus Fernandes	15	13,2	14	11,6	13,5
16º	Lourenço Maria Barradas Ferreira	13	13,0	14	13,8	13,4
16º	Katia Wassy Domingues Ablé	13	11,6	16	13,1	13,4
16º	Maria Silva Pereira Raimundo	14	12,0	16	11,5	13,4
19º	Henrique Luís Abreu Figueira	13	10,7	16	12,7	13,1
19º	Duarte Nuno Santos Martins	14	12,7	14	11,6	13,1
21º	Rodrigo Miguel Ferreira Nel	14	10,1	14	11,0	12,3
22º	Ian Rai Arruda Hou	15	11,6	8	11,0	11,4
23º	Gonçalo Janeiro Albuquerque d'Orey	13	13,9	0	0,0	6,7
	Gonçalo Cabral Lopes					0,0
	Hillbraymer De Ceita					0,0
	Patrícia Lucas Pendão Martins					0,0

Foram excluídos da seriação, por falta de entrega da documentação, a candidata Patrícia Lucas Pendão Martins, e por não deterem as provas de ingresso exigidas, os candidatos Gonçalo Cabral Lopes e Hillbraymer De Ceita.

Foram disponibilizadas neste regime cinco vagas para o curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, regime diurno. Preenchida a totalidade das vagas disponíveis e, de acordo com o Despacho relativo ao ano letivo de 2019/2020, as vagas não preenchidas nos concursos especiais para Titulares de Diploma de Especialização Tecnológica (uma vaga) e Titulares de Outros Cursos Superiores (uma vaga) reverteram para este concurso. Assim foram disponibilizadas neste concurso um total de sete vagas, tendo sido **colocados** os seguintes candidatos:

Mariana Dias Jorge de Sena Esteves

Inês Cabral Saraiva Nunes Serrão

Rita Tavares Brás Constantino

Benedita Homem Cardoso Coelho

Mafalda Janz Soares

Ana Margarida Franco Moniz

Mariana Carreira Alves



O Júri

Júlia Leitão Barão

(Presidente)



(vogal)