



ATA DO CONCURSO RELATIVO AO REGIME DE MUDANÇA PAR INSTITUIÇÃO/
CURSO PARA A LICENCIATURA EM PUBLICIDADE E MARKETING DA ESCOLA
SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Aos 12 do mês de setembro do ano de 2019 reuniu-se o júri do concurso relativo ao regime de mudança de par instituição/cursos para a licenciatura em Publicidade e Marketing da Escola Superior de Comunicação Social, composto por Júlia Leitão de Barros, que presidiu, e por Jorge Veríssimo, vogal, com o objetivo de apresentar os resultados finais do processo de avaliação de candidaturas.

Após analisados os processos de candidatura, os pedidos de revisão e reclamações rececionados, foram efetuadas as devidas correções e aplicada a fórmula prevista no Art.º12 do Regulamento deste concurso, publicado no Despacho nº 8027/2016, de 20 de junho, obtendo-se os seguintes resultados:

	NOME DO CANDIDATO	A	B	C	D	RESULTADO FINAL
1º	Mariana Dias Jorge de Sena Esteves	18,0	16,6	16,0	14,1	16,2
2º	Inês Cabral Saraiva Nunes Serrão	16,0	14,2	20,0	14,2	16,1
3º	Rita Tavares Brás Constantino	15,0	13,9	20,0	15,3	16,0
4º	Benedita Homem Cardoso Coelho	15,0	13,9	20,0	15,1	16,0
5º	Mafalda Janz Soares	14,0	14,9	20,0	14,7	15,9
6º	Ana Margarida Franco Moniz	15,0	12,5	20,0	15,4	15,7
7º	Mariana Carreira Alves	17,0	14,6	16,0	14,1	15,4
8º	Pedro Martinez Pinto de Almeida Atanásio	13,0	14,7	20,0	13,5	15,3
9º	Catarina Raquel Augusto de Oliveira	14,0	12,0	20,0	14,1	15,0
10º	Welzimar Gomes Martins Silva	15,0	13,5	16,0	12,9	14,3
11º	Inês Breia da Cunha	13,0	11,6	20,0	12,3	14,2



12º	Ana Sofia Cunha Durão	16,0	16,2	8,0	16,0	14,1
13º	Ana Margarida Silva Oliveira	15,0	11,2	14,0	14,1	13,6
14º	Angela Reynaud Rodrigues Pedroso	13,0	10,8	16,0	14,3	13,5
14º	Patrícia Lucas Pendão Martins	15,0	11,9	14,0	13,0	13,5
14º	Beatriz Deus Fernandes	15,0	13,2	14,0	11,6	13,5
17º	Lourenço Maria Barradas Ferreira	13,0	13,0	14,0	13,8	13,4
17º	Katia Wassy Domingues Ablé	13,0	11,6	16,0	13,1	13,4
17º	Maria Silva Pereira Raimundo	14,0	12,0	16,0	11,5	13,4
20º	Henrique Luis Abreu Figueira	13,0	10,7	16,0	12,7	13,1
20º	Duarte Nuno Santos Martins	14,0	12,7	14,0	11,6	13,1
22º	Rodrigo Miguel Ferreira Nel	14,0	10,1	14,0	11,0	12,3
23º	Ian Rai Arruda Hou	15,0	11,6	8,0	11,0	11,4
24º	Gonçalo Janeiro Albuquerque d'Orey	13,0	13,9	0,0	0,0	6,7
	Gonçalo Cabral Lopes (3)					0,0
	Hillbraymer De Ceita (1)					0,0

Foram excluídos da seriação, por não deterem as provas de ingresso exigidas, os candidatos Gonçalo Cabral Lopes e Hillbraymer De Ceita.

Foram disponibilizadas neste regime cinco vagas para o curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, regime diurno. Preenchida a totalidade das vagas disponíveis e, de acordo com o Despacho relativo ao ano letivo de 2019/2020, as vagas não preenchidas nos concursos especiais para Titulares de Diploma de Especialização Tecnológica (uma vaga) e Titulares de Outros Cursos Superiores (uma vaga) reverteram para este concurso. Assim foram disponibilizadas neste concurso um total de sete vagas, tendo sido colocados os seguintes candidatos:

Mariana Dias Jorge de Sena Esteves

Inês Cabral Saraiva Nunes Serrão

Rita Tavares Brás Constantino

Benedita Homem Cardoso Coelho

Mafalda Janz Soares

Ana Margarida Franco Moniz

Mariana Carreira Alves



O Júri

Julia Leitão Barros

.....
(Presidente)

[Handwritten signature]

.....
(vogal)