



Acta

Processo de selecção/ seriação de candidatos ao mestrado em Publicidade e Marketing da Escola Superior de Comunicação Social

Aos dezanove dias do mês de Julho de dois mil e dezanove reuniu na Escola Superior de Comunicação Social o júri do processo de selecção de candidatos ao mestrado em Publicidade e Marketing provenientes da Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, composto pela Professora Adjunta Ana Teresa Machado, que presidiu, pela Professora Adjunta Ana Cristina Antunes e pelo Professor Adjunto Manuel Marques Batista.

Os candidatos ao Mestrado foram seriados de acordo com o artigo 9º do Regime de Frequência e Avaliação do mestrado em Publicidade e Marketing; a saber:

1 – Formação académica

- a. Classificação final da licenciatura (50%)

2 – Curriculum Vitae (20%)

- a. Académico
- b. Científico
- c. Profissional

3. Adequação da formação e da experiência prévias ao mestrado (20%)

4 – Carta de motivação (10%)

- a. Principais motivações
- b. Explicitação do trabalho final a realizar
- c. Expetativas académicas e profissionais

Após a aplicação desta grelha aos curricula dos candidatos, a listagem dos candidatos admitidos é a que consta em anexo.

O Júri

Ana Teresa Machado

Professora Adjunta Ana Teresa Martins Machado

Ana Cristina Antunes

Professora Adjunta Ana Cristina Antunes

Manuel José Marques Batista

Professora Adjunto Manuel José Marques Batista



ANEXO

LISTA DE CANDIDATOS ADMITIDOS

(por ordem alfabética)

Ana Carolina Gonçalves Pineza

Andreia Marina Amorim Fernandes

Elisa Rijo Ribeiro Soares

Rodrigo Telo Murta Graça Mira



Handwritten signatures and initials in the top right corner.