

Acta

Processo de selecção/ seriação de candidatos ao mestrado em Publicidade e Marketing da Escola Superior de Comunicação Social

Aos vinte e quatro dias do mês de Julho de dois mil e dezanove reuniu-se na Escola Superior de Comunicação Social o júri do processo de selecção/seriação de candidatos ao mestrado em Publicidade e Marketing, composto pela Professora Adjunta Ana Teresa Machado, que presidiu, pela Professora Adjunta Ana Cristina Antunes e pelo Professor Adjunto Manuel Marques Batista, a fim de analisar os pedidos de informação e reclamações apresentados pelos candidatos.

Tendo por base o artigo 9º do Regime de Frequência e Avaliação do mestrado em Publicidade e Marketing e não sendo procedentes os pedidos acima referidos, a listagem definitiva dos candidatos admitidos, suplentes e excluídos são as que constam em anexo.

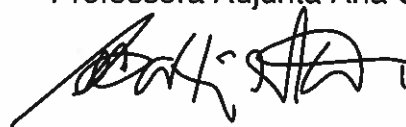
O Júri



Professora Adjunta Ana Teresa Martins Machado



Professora Adjunta Ana Cristina Antunes



Professora Adjunto Manuel José Marques Batista



ANEXO

Lista de Candidatos Admitidos

(por ordem alfabética)

Alessandra Ferreira Meireles
Ana Paula Patrício Diogo
Ana Sofia de Sousa Monteiro
Anizio Junio Ribeiro da Silva
Beatriz Pedrosa Loureiro
Carla da Silva Henriques
Carolina da Siva Santos Marques Leitão
Carolina Mota da Silva
Catarina Freitas Rocha
Diana Sofia Fidalgo Correia
Dina Isabel Carneireiro Letras
Diogo Agostinho Gil
Filipa Andreia Serra da Silva
Filipa Capucha Garcia
Francisco Ramos Silva
Gonçalo Martins Santos Inácio
Joana Lemos Santos Oliveira
João Diogo Marques Polónio
Madalena Sofia dos Santos Almeida e Costa
Manuel Stock Serrão
Mariana Cruz Diniz de Andrade Viegas
Mariana Lourenço Pinto
Mariana Sofia Vieira Abreu
Marta Gomes da Silva Caldeira Jorge
Sara do Carmo Sampaio Marques da Silva
Sara Miriam Perdigão Batalha
Vanessa Luzia Rodrigues Palma
Vanessa Marques Domingues



ANEXO

**Lista de Candidatos Suplentes
(por ordem de classificação)**

Sérgio Manuel Cardoso Sousa
João Miguel Rodrigues Rocha
Cristina Torres Beites
Ana Constança Arruda Gonçalves
Ana Luisa Serra Rodrigues
Catarina Ines Rana
Ana Cláudia Saldanha Melo
Margarida Gonçalves Dutra Serra
Soraia Sofia Mamede Morgado
Ariana Teixeira Martins
Rayza Macedo Rei
Caio Henrique Gois Maciel
Diogo Campos da Mata
Beatriz Martins Freitas
Gonçalo Alves
Patricia Isabel Dias Catarino
Ines Sofia Coelho Guerreiro
Rodrigo Marques da Costa Batista
Margarida Dias Abegão
Sara Raquel Gouveia Heneni Lopes
Andreza Katuska Gomes Madeira de Sousa *
Mariana Almeida dos Reis Antão
Pedro Miguel Medeiros Costa Tavares da Rocha
Catarina Coelho António
Daniela Filipa Cueila Vicente
Ines Madalena Patrão Coelho
Daniela Pinto Pinhel
Ana Sofia Veiga Santos
Renata Iris Neves Domingues
Rita João Pereira Teixeira da Silva
Helena Cravid Ramos Fernandes
Maria João Freixa Farragolo

ANEXO (cont.)
Lista de Candidatos Suplentes
(por ordem de classificação)

Beatriz Correia Cardoso Cataluna e Santos
Daniel Luís Ambróio Santiago
Marta Figueira Batista
Carlota Pimentel Sepulveda Eça da Silva
Patricia Isabel da Costa Alexandre
Maria Francisca Silva Marques da Costa Pinto
Carolina Silva Henriques
Filipa Daniela da Silva Reis
Ariana Cristina Pereira Alves
Mariana Leal Ruão
Ines Cordeiro Fonseca
Mariana Teresa Faria de Sousa
Ines João Ribeiro Ferreira
Francisca Pinto da Fonseca Mendes Ferreira
Maria Carolina dos Santos Moreira Lopes Custódio
Teresa Leal dos Santos Almeida



* Candidata seriada ao abrigo da alínea c) do ponto 4. do artº 7 do Regulamento de Frequencia e avaliação do Mestrado de Publicidade e Marketing

ANEXO
LISTA DE CANDIDATOS EXCLUIDOS

Ana Teresa Silva *
David Bitsadze *
Maria Inês Vieira *



* Não apresenta os documentos solicitados para a candidatura
<https://www.escs.ipl.pt/escola/informacao-academica/mestrados-candidaturas>.