

Acta

Processo de selecção/ seriação de candidatos ao mestrado em Publicidade e Marketing da Escola Superior de Comunicação Social

Aos vinte e quatro dias do mês de Julho de dois mil e dezanove reuniu-se na Escola Superior de Comunicação Social o júri do processo de selecção/seriação de candidatos ao mestrado em Publicidade e Marketing, composto pela Professora Adjunta Ana Teresa Machado, que presidiu, pela Professora Adjunta Ana Cristina Antunes e pelo Professor Adjunto Manuel Marques Batista, a fim de analisar os pedidos de informação e reclamações apresentados pelos candidatos.

Tendo por base o artigo 9º do Regime de Frequência e Avaliação do mestrado em Publicidade e Marketing e não tendo havido qualquer reclamação, a listagem definitiva dos candidatos admitidos é a que consta em anexo.

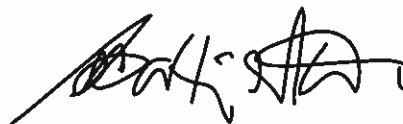
O Júri



Professora Adjunta Ana Teresa Martins Machado



Professora Adjunta Ana Cristina Antunes



Professora Adjunto Manuel José Marques Batista

ANEXO

LISTA DE CANDIDATOS ADMITIDOS

(por ordem alfabética)

Ana Carolina Gonçalves Pineza

Andreia Marina Amorim Fernandes

Elisa Rijo Ribeiro Soares

Rodrigo Telo Murta Graça Mira



Handwritten signatures and initials in black ink.