

EXAMES · ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA

2.º SEMESTRE · ANO LETIVO 2018/2019

**LICENCIATURAS
MESTRADOS
PÓS-GRADUAÇÕES**



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística			x										
Modelos de Narrativa	x												
Comunicação Áudio								x					
Comunicação Vídeo										x			
Design de Comunicação												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Análise de Dados (PA)			x										
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Communication, Information and Social Media Literacy								x					
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação			x										
Análise Económica								x					
Laboratório Audiovisual					x								
Design Multimédia	x												
Laboratório 3D II										x			
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x	
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Sociologia da Comunicação (PA)			x										
Laboratório Web (PA)	x												
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Antropologia Visual										x			
Indústrias Culturais	x												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x											
Laboratório de Comunicação Multimédia			x										
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital						x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção													
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real								x					
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo									x				
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica									x				
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio			x										
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada											x		
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Indústrias Culturais (PA)	x												
Seminário: Empreendedorismo (PA)										x			

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // JORNALISMO

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Portugal Contemporâneo									x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x												
Laboratório de Jornalismo II			x										
Técnicas de Expressão do Português										x			
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Communication, Information and Social Media Literacy								x					
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Direito da Comunicação	x												
Linguagens Visuais				x									
Teorias do Jornalismo								x					
Laboratório de Jornalismo III					x								
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x			
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x	
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Cultura e Media	x												
Jornalismo Internacional			x										
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x								
Sociologia Política								x					
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x				
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x			
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x		
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												x	

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (DIURNO)

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística			x										
Psicologia da Publicidade	x												
Sistema Publicitário										x			
Marketing Digital											x		
Ateliê de Escrita Criativa												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Análise de Dados (PA)			x										
Ateliê de Design (PA)												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Communication, Information and Social Media Literacy								x					
Photojournalism Workshop					x								
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação			x										
Estatística Multivariada	x												
Laboratório de Produção Multimédia					x								
Marketing Operacional								x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x			
Account Management												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Sociologia da Comunicação (PA)			x										
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Empreendedorismo e Inovação		x											
Direito da Comunicação	x												
Seminário de Publicidade e Marketing			x										
RAMO PUB - Ateliê de Agência					x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado					x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão						x							
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x		
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics										x			
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária									x				
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Ateliê de Marketing Aplicado (PA)				x									
Direito da Comunicação (PA)	x												

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (PÓS-LABORAL)

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística			x										
Psicologia da Publicidade	x												
Sistema Publicitário										x			
Marketing Digital											x		
Ateliê de Escrita Criativa												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory									x				
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Communication, Information and Social Media Literacy								x					
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação			x										
Estatística Multivariada	x												
Laboratório de Produção Multimédia					x								
Marketing Operacional								x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x			
<i>Account Management</i>												x	
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Empreendedorismo e Inovação		x											
Direito da Comunicação	x												
Seminário de Publicidade e Marketing			x										
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x									
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x									
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					x								
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x		
OPÇÃO 3/4 - <i>Marketing Analytics</i>										x			
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária									x				
OPÇÃO 3/4 - <i>Social Media Marketing</i>												x	

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (DIURNO)

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social									x				
Laboratório de Relações Públicas		x											
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada	x												
Escrita em Comunicação Estratégica											x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Communication, Information and Social Media Literacy								x					
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica									x				
Linguagens Visuais				x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x			
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x	
Design e Desenvolvimento Web			x										
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)									x				
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)					x								
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media											x		

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (PÓS-LABORAL)

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social									x				
Laboratório de Relações Públicas		x											
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada	x												
Escrita em Comunicação Estratégica											x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Communication, Information and Social Media Literacy								x					
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica									x				
Linguagens Visuais				x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x			
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x	
Design e Desenvolvimento Web			x										
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media											x		

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

MESTRADO // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA													
2º Semestre													
Sociedade da Informação	x												
Culturas Visuais			x										
Estudos de Mercado					x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x					
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x			
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x			
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x	

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

MESTRADO // GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS													
2º Semestre													
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x												
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x											
Campanhas de Comunicação Pública			x										
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x					
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais				x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					x								
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x			
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x	

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

Mestrado // Jornalismo

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
Mestrado Jornalismo													
2º Semestre													
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x												
Seminário de Estudos Jornalísticos			x										
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x					
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x								
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x			
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x	

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

MESTRADO // PUBLICIDADE E MARKETING

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING													
2º Semestre													
Inovação e Criatividade em Comunicação	x												
Comunicação Integrada			x										
Estratégia Empresarial					x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x					
OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas									x				
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x			
OPÇÃO 2/3 - Marketing & Social Media											x		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x	

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

PÓS-GRADUAÇÃO // BRANDING E CONTENT MARKETING

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
PÓS-GRADUAÇÃO <i>BRANDING E CONTENT MARKETING</i>													
2º Semestre													
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x												
Marcas e Modelos de Negócio Online			x										
Criatividade e <i>Storytelling</i>					x								
OPÇÃO BJ - <i>Brand Copywriting</i>												x	
OPÇÃO BJ - <i>Brand Editorial Content</i>										x			
OPÇÃO BJ - Conceitos Estéticos de Som								x					
OPÇÃO BP - Ativação de Marcas								x					
OPÇÃO BP - <i>Brand Design</i>										x			
OPÇÃO BP - Novos Consumidores, Novos Consumos												x	

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 2.º PERÍODO • 2018/2019

PÓS-GRADUAÇÃO // STORYTELLING

NOTA // Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	5ª Feira 13 jun.	6ª Feira 14 jun.
PÓS-GRADUAÇÃO <i>STORYTELLING</i>				
2º Período				
Escrita para Televisão e Webséries	x			
Escrita para Curtas e Longas Metragens		x		
Adaptações e Reescrita				x
OPÇÃO 3/4 - <i>Product Placement</i>	x			
OPÇÃO 3/4 - <i>Readers, Script Doctors e Script Editors</i>		x		
OPÇÃO 3/4 - Realização, Interpretação e Técnicas Visuais				x