

**EXAMES · ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA**

**1.º SEMESTRE · ANO LETIVO 2018/2019**

**LICENCIATURAS  
MESTRADOS  
PÓS-GRADUAÇÕES**



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>1º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Teorias da Comunicação										x					
Análise Social							x								
Audiovisual e Multimédia								x							
Fundamentos de Marketing	x														
Fotografia													x		
Design Gráfico															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Modelos da Comunicação (PA)										x					
Audiovisual e Multimédia (PA)								x							
Análise Económica (PA)						x									
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>															
Photography													x		
Innovation Technology and Society						x									
Marketing and Communication in English Language							x								
Video Post-Production									x						
Digital Media Laboratory			x												
Graphic Design															x
History and Politics of the Contemporary World													x		
<b>3º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Linguagens Visuais														x	
Produção Audiovisual e Multimédia	x														
Guionismo e Narrativas Digitais							x								
Tecnologia e Programação Web			x												
Laboratório 3D I									x						
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica															x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Laboratório de Infraestruturas (PA)			x												
<b>5º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Arte e Comunicação						x									
Direito da Comunicação							x								
Laboratório de Aplicações Interativas									x						
Laboratório de Produção de Conteúdos										x					
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação				x											
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador	x														
OPÇÃO 4 - 3D Interativo														x	
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis			x												
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos													x		
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)						x									
Seminário: Audiovisual e Multimédia IV (PA)														x	

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // JORNALISMO

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>1º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Teorias da Comunicação										x					
Estatística								x							
História e Política do Mundo Contemporâneo			x												
Inglês para Jornalismo	x												x		
Laboratório de Jornalismo I															
Língua e Expressão do Português															x
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>															
Photography													x		
Innovation Technology and Society						x									
Marketing and Communication in English Language							x								
Video Post-Production									x						
Digital Media Laboratory			x												
Graphic Design															x
History and Politics of the Contemporary World														x	
<b>3º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Sociologia da Comunicação									x						
Análise Económica						x									
Análise do Discurso Jornalístico										x					
História dos <i>Media</i>		x													
Narrativas e Guião para Jornalismo													x		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual															x
<b>5º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Comunicação Intercultural							x						x		
Sistema dos <i>Media</i>															
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma										x					
Jornalismo Visual															x
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia			x												
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV	x														
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista								x							
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário														x	

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (DIURNO)

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>1º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Teorias da Comunicação										x					
Análise Social							x								
Gestão Empresarial													x		
Design Gráfico															x
Teoria e História da Publicidade								x							
Fundamentos de Marketing	x														
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Modelos da Comunicação (PA)										x					
ERASMUS - 1st SEMESTER															
Photography													x		
Innovation Technology and Society						x									
Marketing and Communication in English Language							x								
Video Post-Production										x					
Digital Media Laboratory			x												
Graphic Design															x
History and Politics of the Contemporary World														x	
<b>3º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Linguagens Visuais														x	
Análise Económica						x									
Comportamento do Consumidor	x														
Marketing Research			x												
Marketing Estratégico									x						
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Análise Económica (PA)						x									
Inferência Estatística (PA)								x							
<b>5º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Estratégias de Mercado	x														
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x												
RAMO PM - Planeamento de Meios						x									
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x							
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x												
RAMO MKT - Distribuição e Vendas						x									
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing									x						
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling		x													
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x					
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x			
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade													x		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing														x	
OPÇÃO 1/2 - Web Design							x								
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Seminário: Empreendedorismo (PA)		x													
Planeamento de Meios (PA)						x									
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)									x						
Laboratório Audiovisual (PA)							x								

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (PÓS-LABORAL)

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>1º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Teorias da Comunicação										x					
Análise Social							x								
Gestão Empresarial													x		
Design Gráfico															x
Teoria e História da Publicidade								x							
Fundamentos de Marketing	x														
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>															
Photography													x		
Innovation Technology and Society						x									
Marketing and Communication in English Language							x								
Video Post-Production									x						
Digital Media Laboratory			x												
Graphic Design															x
History and Politics of the Contemporary World													x		
<b>3º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Linguagens Visuais														x	
Análise Económica						x									
Comportamento do Consumidor	x														
Marketing Research			x												
Marketing Estratégico									x						
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação													x		
<b>5º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Estratégias de Mercado	x														
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x												
RAMO PM - Planeamento de Meios						x									
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x							
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x												
RAMO MKT - Distribuição e Vendas						x									
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing									x						
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling			x												
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x					
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial													x		
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade														x	
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing															x
OPÇÃO 1/2 - Web Design							x								

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (DIURNO)

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>1º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Teorias da Comunicação										x					
Estatística								x							
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x														
Comunicação Gráfica															x
Laboratório de Comunicação Interpessoal						x									
Gestão Empresarial													x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Modelos da Comunicação (PA)										x					
Análise de Dados (PA)								x		x					
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>															
Photography													x		
Innovation Technology and Society						x									
Marketing and Communication in English Language							x								
Video Post-Production									x						
Digital Media Laboratory			x												
Graphic Design															x
History and Politics of the Contemporary World														x	
<b>3º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Sociologia da Comunicação									x						
Direito da Comunicação							x								
Laboratório de Comunicação Estratégica		x													
Reputação Organizacional						x									
História das Ideias Sociopolíticas													x		
Laboratório de Edição Multimédia															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Sociologia da Comunicação (PA)									x						
<b>5º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Laboratório de Comunicação Corporativa	x														
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x												
Comunicação no Interesse Público						x									
Marketing e Estudos de Mercado								x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)		x													
OPÇÃO 1/2 - Comunicação para Start-Ups										x					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária													x		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos														x	
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações							x								
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política															x
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos									x						
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Orçamento e Custeio (PA)						x									
Seminário: Empreendedorismo (PA)		x													

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (PÓS-LABORAL)

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>1º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Teorias da Comunicação										x					
Estatística								x							
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x														
Comunicação Gráfica															x
Laboratório de Comunicação Interpessoal						x									
Gestão Empresarial													x		
ERASMUS - 1st SEMESTER															
Photography															
Innovation Technology and Society															
Marketing and Communication in English Language															
Video Post-Production															
Digital Media Laboratory															
Graphic Design															
History and Politics of the Contemporary World															
<b>3º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Sociologia da Comunicação									x						
Direito da Comunicação							x								
Laboratório de Comunicação Estratégica		x													
Reputação Organizacional						x									
História das Ideias Sociopolíticas													x		
Laboratório de Edição Multimédia															x
<b>5º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Laboratório de Comunicação Corporativa	x														
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x												
Comunicação no Interesse Público						x									
Marketing e Estudos de Mercado								x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)		x													
OPÇÃO 1/2 - Comunicação para <i>Start-Ups</i>										x					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária													x		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos														x	
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações						x									
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política															x
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos									x						

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

## MESTRADO // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>															
<b>1º Semestre</b>															
Comunicação, Tecnologia e Novos Média			x												
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia	x														
Design de Identidade						x									
Metodologias de Investigação								x							
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										x					
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados													x		
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x					
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface													x		
<b>3º Semestre</b>															
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia		x													
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia														x	



# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

## MESTRADO // GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>															
<b>1º Semestre</b>															
Estratégia em Relações Públicas	x														
Comunicação e Mediação										x					
Gestão e Mapeamento de Stakeholders						x									
Metodologias de Investigação								x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design			x												
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital													x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças															x
<b>3º Semestre</b>															
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional							x								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional														x	

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

## MESTRADO // JORNALISMO

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>MESTRADO JORNALISMO</b>															
<b>1º Semestre</b>															
Sistemas Mediáticos Comparados	x														
Gestão dos Média			x												
Responsabilidade Social dos Média															x
Metodologias de Investigação								x							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										x					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa													x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática						x									
<b>3º Semestre</b>															
Seminário de Projeto em Jornalismo							x								
Seminários Temáticos em Jornalismo														x	

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

## MESTRADO // PUBLICIDADE E MARKETING

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
<b>MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING</b>															
<b>1º Semestre</b>															
Finanças em Marketing	x														
Gestão de Marcas			x												
Marketing e Sociedade						x									
Publicidade e Consumo								x							
Metodologias de Investigação													x		
OPÇÃO 1 - <i>Digital Marketing Strategy &amp; Planning</i>										x					
OPÇÃO 1 - <i>Retail and Shopping</i>															x
<b>3º Semestre</b>															
Seminário de Projeto em PM							x								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM														x	

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º SEMESTRE • 2018/2019

## PÓS-GRADUAÇÃO // BRANDING E CONTENT MARKETING

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING															
<b>1º Semestre</b>															
<i>Brand Strategy</i>	x														
<i>Content Marketing</i>			x												
Plataformas Digitais de Comunicação						x									
Metodologia e <i>Research</i>								x							
OPÇÃO BJ - <i>Brand Video Content</i>										x					
OPÇÃO BJ - <i>Fotografia Publicitária</i>													x		
OPÇÃO BP - <i>Digital Marketing Strategy &amp; Planning</i>										x					
OPÇÃO BP - <i>User Experience Design</i>													x		

# EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º PERÍODO • 2018/2019

## PÓS-GRADUAÇÃO // STORYTELLING

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 4 fev.	3ª Feira 5 fev.	4ª Feira 6 fev.	5ª Feira 7 fev.	6ª Feira 8 fev.
PÓS-GRADUAÇÃO STORYTELLING					
<b>1º Período</b>					
Desenho de Narrativas	x				
Géneros e Formatos		x			
Comédia			x		
OPÇÃO 1/2 - Dramaturgia					x
OPÇÃO 1/2 - Pitching				x	