

EXAMES · ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA

1.º SEMESTRE · ANO LETIVO 2017/2018

**LICENCIATURAS
MESTRADOS
PÓS-GRADUAÇÃO**



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2017/2018

LICENCIATURA // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª feira - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação										10h - 1P9, 1P2, 1P3, 1P4, 1P5, 1P6						
Análise Social								10h - 1P2								
Audiovisual e Multimédia								10h - 1P2								
Fundamentos de Marketing	10h - 1P2															
Fotografia													10h - LM1			
Design Gráfico															10h - LM2	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)										19h - 1P9						
Audiovisual e Multimédia (PA)									10h - 1P2							
Antropologia (PA)								10h - 1P2								
Análise Económica (PA)								14h30 - 1P9								
Instrumentos de Comunicação (PA)													10h - LM1			
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																10h - 1P2
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													14h30 - 1P7			
Innovation Technology and Society						14h30 - 1P7										
English For Journalism	14h30 - 1P7															
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7								
Video Post-Production									14h30 - 1P7							
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7													
Graphic Design															14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World														14h30 - 1P7		
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Linguagens Visuais														14h30 - 1P9		
Produção Audiovisual e Multimédia	14h30 - 1P2															
Guião e Narrativas Digitais								14h30 - 1P2								
Tecnologia e Programação Web			14h30 - LM2													
Laboratório 3D I										14h30 - LM2						
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica													14h30 - 1P2			
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa														14h30 - 1P2		
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Semiologia (PA)														14h30 - 1P9		
Modelos da Narrativa (PA)								14h30 - 1P3								
Economia Audiovisual e Multimédia (PA)															14h30 - 1P3	
Laboratório de Infraestruturas (PA)			14h30 - LM2													
Seminário: Audiovisual e Multimédia II (PA)																14h30 - 1P2
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Arte e Comunicação															10h - 1P9	
Direito da Comunicação								10h - 1P9								
Laboratório de Aplicações Interativas										10h - LM2						
Laboratório de Produção de Conteúdos									10h - RM							
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador	10h - 1P3															
OPÇÃO 3 - Inovação, Media e Sociedade			10h - 1P2													
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Audio								10h - LM3								
OPÇÃO 4 - 3D Interativo										10h - LM1						
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos													10h - LM1			
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis																10h - LM4
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)						10h - 1P2										
Laboratório 3D (PA)										10h - LM3						
Laboratório Audiovisual (PA)	10h - 1P4															
Seminário: Audiovisual e Multimédia IV (PA)													10h - 1P2			

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2017/2018

LICENCIATURA // JORNALISMO

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação										10h - 1P9, 1P2, 1P3, 1P4, 1P5, 1P6						
Estatística								10h - LI1, LI2								
História e Política do Mundo Contemporâneo			10h - 1P3													
Inglês para Jornalismo	10h - 1P5															
Laboratório de Jornalismo I												10h - LI2				
Língua e Expressão do Português													10h - 1P3			
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)										19h - 1P9						
Análise de Dados (PA)								10h - LI1, LI2								
História Contemporânea (PA)			10h - 1P3													
Laboratório de Redação Jornalística (PA)												10h - LI2				
Língua e Expressão do Português (PA)													10h - 1P3			
Antropologia (PA)								10h - 1P2								
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																10h - 1P2
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													14h30 - 1P7			
Innovation Technology and Society						14h30 - 1P7										
English For Journalism	14h30 - 1P7															
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7								
Video Post-Production									14h30 - 1P7							
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7													
Graphic Design																14h30 - 1P7
History and Politics of the Contemporary World													14h30 - 1P7			
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Sociologia da Comunicação										14h30 - 1P9						
Análise Económica								14h30 - 1P9								
Análise do Discurso Jornalístico										14h30 - 1P2						
História dos Media			14h30 - 1P2													
Narrativas e Guião para Jornalismo													14h30 - 1P3			
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual																14h30 - 1P4
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Semiologia (PA)																14h30 - 1P9
Sociologia da Comunicação (PA)										14h30 - 1P9						
História dos Media (PA)			14h30 - 1P2													
Inglês para o Jornalismo I (PA)	10h - 1P5															
Teorias dos Media (PA)								14h30 - 1P8								
Laboratório de Investigação Jornalística (PA)																14h30 - RM
Seminário: Jornalismo II (PA)										14h30 - 1P3						
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Comunicação Intercultural										10h - 1P3						
Sistemas dos Media															10h - 1P2	
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma																
Jornalismo Visual													10h - LM4			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV	10h - RM															
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista		10h - ER 1														
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia			10h - LM3													
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário													10h - LI1			
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Análise do Discurso Jornalístico (PA)													14h30 - 1P2			
Contemporaneidade e Produção Cultural (PA)								10h - 1P4								
Ética e Deontologia do Jornalismo (PA)									10h - 1P3							
Seminário: Jornalismo IV (PA)														10h - 1P7		

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2017/2018

LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (DIURNO)

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação										10h - 1P9, 1P2, 1P3, 1P4, 1P5, 1P6						
Análise Social								10h - 1P2								
Gestão Empresarial									10h - 1P9							
Design Gráfico															10h - LM2	
Teoria e História da Publicidade													10h - 1P5			
Fundamentos de Marketing	10h - 1P2															
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)										19h - 1P9						
Antropologia (PA)								10h - 1P2								
Fundamentos da Publicidade (PA)													10h - 1P5			
Fundamentos de Marketing (PA)	10h - 1P2															
Ateliê de Escrita Criativa (PA)									10h - 1P6							
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																10h - 1P2
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													14h30 - 1P7			
Innovation Technology and Society						14h30 - 1P7										
English For Journalism	14h30 - 1P7															
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7								
Video Post-Production									14h30 - 1P7							
Digital Media Laboratory																
Graphic Design			14h30 - 1P7													
History and Politics of the Contemporary World														14h30 - 1P7	14h30 - 1P7	
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Linguagens Visuais															14h30 - 1P9	
Análise Económica								14h30 - 1P9								
Comportamento do Consumidor			14h30 - 1P2													
Marketing Research									14h30 - 1P4							
Marketing Estratégico													14h30 - 1P4			
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação															14h30 - 1P5	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Análise Económica (PA)								14h30 - 1P9								
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação (PA)										14h30 - 1P4						
Inferência Estatística (PA)									19h - LI 1							
Psicologia da Publicidade (PA)						19h - 1P2										
Marketing Estratégico (PA)													14h30 - 1P4			
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação (PA)															14h30 - 1P5	
Seminário: Publicidade e Marketing II (PA)			19h - 1P2													
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Estratégias de Mercado						10h - 1P3										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade								10h - 1P6								
RAMO PM - Planeamento de Meios										10h - 2P1						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade													19h - 1P2			
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço								19h - 1P2								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas										19h - 1P2						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing													19h - 1P3			
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									10h - 2P1							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online		10h - 1P2														
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial			19h - 1P2													
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade														10h - 1P4		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing															19h - 1P2	
OPÇÃO 1/2 - Web Design																10h - LM2
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)								19h - 1P3								
Laboratório Audiovisual (PA)									19h - 1P7							
Seminário: Empreendedorismo (PA)														19h - 1P5		
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)													19h - 1P2			
OPÇÃO PUB2 - Planeamento de Meios (PA)										10h - 2P1						
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)													19h - 1P3			
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)										19h - 1P2						

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2017/2018

LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (PÓS-LABORAL)

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação																
Análise Social								19h - 1P5			19h - 1P9					
Gestão Empresarial									19h - 1P2							
Design Gráfico															19h - LM2	
Teoria e História da Publicidade													19h - 1P4			
Fundamentos de Marketing		19h - 1P2														
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)											19h - 1P9					
Antropologia (PA)								19h - 1P5								
Fundamentos da Publicidade (PA)													19h - 1P4			
Fundamentos de Marketing (PA)		19h - 1P2														
Atelie de Escrita Criativa (PA)									19h - 1P6							
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																19h - 1P2
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													14h30 - 1P7			
Innovation Technology and Society						14h30 - 1P7										
English For Journalism	14h30 - 1P7															
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7								
Video Post-Production									14h30 - 1P7							
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7													
Graphic Design															14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World													14h30 - 1P7			
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Linguagens Visuais															19h - 1P9	
Análise Económica									19h - 1P9							
Comportamento do Consumidor			19h - 1P3													
Marketing Research										19h - 1P3						
Marketing Estratégico													19h - 1P5			
Atelié de Planeamento Estratégico da Comunicação															19h - 1P3	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Análise Económica (PA)									19h - 1P9							
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação (PA)										19h - 1P3						
Inferência Estatística (PA)									19h - LI 1							
Psicologia da Publicidade (PA)						19h - 1P2										
Marketing Estratégico (PA)													19h - 1P5			
Atelié de Planeamento Estratégico da Comunicação (PA)															19h - 1P3	
Seminário: Publicidade e Marketing II (PA)			19h - 1P2													
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Estratégias de Mercado						19h - 1P3										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade								19h - 1P4								
RAMO PM - Planeamento de Meios										19h - 1P4						
RAMO PM - Atelié de Investigação Aplicado à Publicidade													19h - 1P2			
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço								19h - 1P2								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas										19h - 1P2						
RAMO MKT - Atelié de Investigação Aplicado ao Marketing														19h - 1P3		
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling																
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online			10h - 1P2							10h - 2P1						
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial																
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade			19h - 1P2											10h - 1P4		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing														19h - 1P2		
OPÇÃO 1/2 - Web Design																10h - LM2
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)								19h - 1P3								
Laboratório Audiovisual (PA)									19h - 1P7							
Seminário: Empreendedorismo (PA)														19h - 1P5		
OPÇÃO PUB1 - Atelié de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)													19h - 1P2			
OPÇÃO PUB2 - Planeamento de Meios (PA)										19h - 1P4						
OPÇÃO MKT1 - Atelié de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)													19h - 1P3			
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)										19h - 1P2						

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2017/2018

LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (DIURNO)

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação										10h - 1P9, 1P2, 1P3, 1P4, 1P5, 1P6						
Estatística								10h - LI1, LI2								
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			10h - 1P5													
Comunicação Gráfica														10h - LM2		
Laboratório de Comunicação Interpessoal						10h - LCO										
Gestão Empresarial									10h - 1P9							
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)										19h - 1P9						
Análise de Dados (PA)								10h - LI1, LI2								
Teorias e Técnicas das Relações Públicas (PA)			10h - 1P5													
Laboratório de Comunicação Gráfica (PA)														10h - LM2		
Laboratório de Comunicação Interpessoal (PA)						10h - LCO										
Antropologia (PA)								10h - 1P2								
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																10h - 1P2
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													14h30 - 1P7			
Innovation Technology and Society						14h30 - 1P7										
English For Journalism	14h30 - 1P7															
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7								
Video Post-Production									14h30 - 1P7							
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7													
Graphic Design															14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World													14h30 - 1P7			
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Sociologia da Comunicação										14h30 - 1P9						
Direito da Comunicação										14h30 - 1P5						
Laboratório de Comunicação Estratégica			14h30 - LCO													
Reputação Organizacional	14h30 - 1P3															
História das Ideias Sociopolíticas														14h30 - 1P6		
Laboratório de Edição Multimédia										14h30 - LCO						
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Sociologia da Comunicação (PA)										14h30 - 1P9						
Semiologia (PA)														14h30 - 1P9		
Teoria das Organizações (PA)													19h - 1P7			
Laboratório Multimédia (PA)										14h30 - LCO						
Laboratório de Comunicação Organizacional (PA)			14h30 - LCO													
Assuntos Públicos e Comunicação (PA)	14h30 - 1P3															
Seminário: Sectores de Actividade e as RP (PA)															19h - 1P7	
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Laboratório de Comunicação Corporativa			10h - LCO													
Novas Tendências em Comunicação Estratégica										10h - 1P4						
Comunicação no Interesse Público	10h - 1P6															
Marketing e Estudos de Mercado															10h - 1P3	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Escrita Ficcional										19h - 1P6						
OPÇÃO 1/2 - Comunicação de Risco e Crise								10h - 2P1								
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações			10h - 1P3													
OPÇÃO 1/2 - Media Training														10h - ETV 1	10h - ETV 1	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Contexto Desportivo													19h - 1P8			
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Organizações da Sociedade Civil														19h - 1P6		
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política															10h - 1P5	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Orçamento e Custeio (PA)										10h - 1P9						
Ateliê de Investigação e Decisão em RP (PA)															19h - 1P8	
Seminário: Empreendedorismo (PA)														19h - 1P5		
Comunicação Publicitária (PA)	10h - 1P7															
Laboratório de Comunicação Estratégica (PA)			10h - LCO													

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2017/2018

LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (PÓS-LABORAL)

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação																
Estatística								19h - LI1, LI2			19h - 1P9					
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			19h - 1P4													
Comunicação Gráfica															19h - LM2	
Laboratório de Comunicação Interpessoal						19h - LCO										
Gestão Empresarial									19h - 1P2							
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)																
Análise de Dados (PA)																
Teorias e Técnicas das Relações Públicas (PA)			19h - 1P4					19h - LI1, LI2			19h - 1P9					
Laboratório de Comunicação Gráfica (PA)															19h - LM2	
Laboratório de Comunicação Interpessoal (PA)						19h - LCO										
Antropologia (PA)								19h - 2P7								
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																19h - 1P2
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													14h30 - 1P7			
Innovation Technology and Society						14h30 - 1P7										
English For Journalism	14h30 - 1P7															
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7								
Video Post-Production									14h30 - 1P7							
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7													
Graphic Design															14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World													14h30 - 1P7			
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Sociologia da Comunicação																
Direito da Comunicação										19h - 1P9						
Laboratório de Comunicação Estratégica			19h - 1P5					19h - 1P6								
Reputação Organizacional	19h - 1P3															
História das Ideias Sociopolíticas													19h - 1P7			
Laboratório de Edição Multimédia										19h - LCO						
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Sociologia da Comunicação (PA)										19h - 1P9						
Semiologia (PA)													19h - 1P9			
Teoria das Organizações (PA)													19h - 1P7			
Laboratório Multimédia (PA)													19h - LCO			
Laboratório de Comunicação Organizacional (PA)			19h - 1P5													
Assuntos Públicos e Comunicação (PA)	19h - 1P3															
Seminário: Sectores de Actividade e as RP (PA)															19h - 1P7	
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Laboratório de Comunicação Corporativa			19h - LCO													
Novas Tendências em Comunicação Estratégica									19h - 1P5							
Comunicação no Interesse Público	19h - 1P4															
Marketing e Estudos de Mercado															19h - 1P3	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Escrita Ficcional														19h - 1P6		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação de Risco e Crise								10h - 2P1								
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações			10h - 1P3													
OPÇÃO 1/2 - Media Training														10h - ETV 1	10h - ETV 1	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Contexto Desportivo													19h - 1P8			
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Organizações da Sociedade Civil														19h - 1P6		
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política															10h - 1P5	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Orçamento e Custeio (PA)										19h - 1P2						
Ateliê de Investigação e Decisão em RP (PA)															19h - 1P8	
Seminário: Empreendedorismo (PA)														19h - 1P5		
Comunicação Publicitária (PA)	19h - 1P5															
Laboratório de Comunicação Estratégica (PA)			19h - LCO													

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2017/2018

MESTRADO // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA																
1º Semestre																
Comunicação, Tecnologia e Novos Média	19h - 2P1															
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			19h - 2P1													
Design de Identidade								19h - 2P1								
Metodologias de Investigação								19h - LI1								
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)														19h - 2P1		
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados															19h - 2P2	
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)														19h - 2P7		
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface																19h - 2P1
3º Semestre																
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia													19h - 2P1			
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia									19h - 2P1							

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2017/2018

MESTRADO // GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS																
1º Semestre																
Estratégia em Relações Públicas	19h - 2P2															
Comunicação e Mediação			19h - 2P2													
Gestão e Mapeamento de Stakeholders										19h - 2P2						
Metodologias de Investigação																
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design													19h - 2P2			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital														19h - 2P2		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças																19h - 2P2
3º Semestre																
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional													19h - 2P7			
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional									19h - 2P2							

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2017/2018

MESTRADO // JORNALISMO

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
MESTRADO JORNALISMO																
1º Semestre																
Sistemas Mediáticos Comparados	19h - 2P3															
Gestão dos Média			19h - 2P3													
Responsabilidade Social dos Média									19h - 2P3							
Metodologias de Investigação								19h - LI1								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										19h - 2P3						
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa													19h - 2P3			
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática														19h - 2P3		
3º Semestre																
Seminário de Projeto em Jornalismo													19h - 2P3			
Seminários Temáticos em Jornalismo									19h - 2P3							

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2017/2018

MESTRADO // PUBLICIDADE E MARKETING

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING																
1º Semestre																
Finanças em Marketing	19h - 2P4															
Gestão de Marcas			19h - 2P4													
Marketing e Sociedade									19h - 2P4							
Publicidade e Consumo										19h - 2P4						
Metodologias de Investigação								19h - LI1								
OPÇÃO 1 - Digital Marketing Strategy & Planning													19h - 2P4			
OPÇÃO 1 - Marketing Relacional															19h - 2P4	
3º Semestre																
Seminário de Projeto em PM													19h - 2P4			
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM									19h - 2P4							

EXAMES • ÉPOCA DE RECURSO/MELHORIA • 1.º SEMESTRE • 2017/2018

PÓS-GRADUAÇÃO // BRANDING E CONTENT MARKETING

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING																
1º Semestre																
Brand Strategy	19h - 2P5															
Content Marketing			19h - 2P5													
Plataformas Digitais de Comunicação																
Metodologia e Research																
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária								19h - 2P5								19h - 2P5
OPÇÃO BJ - Brand Video Content													19h - 2P5			
OPÇÃO BP - Digital Marketing Strategy & Planning													19h - 2P4			
OPÇÃO BP - User Experience Design																19h - 2P6