

# EXAMES · ÉPOCA NORMAL

2.º SEMESTRE · ANO LETIVO 2018/2019

LICENCIATURAS  
MESTRADOS  
PÓS-GRADUAÇÕES

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>2º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação e Linguagem                                     |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estatística   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Modelos de Narrativa  | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação Áudio   |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação Vídeo   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Design de Comunicação                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO                                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Teorias da Comunicação (PA)                                 |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise de Dados (PA)                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| ERASMUS - 2nd SEMESTER                                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Perception and Image Theory                                 | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Globalization and International Marketing                   |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| English for Journalism                                      |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Integrated Communications Laboratory                        |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Graphic Design  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Marketing and Communications in English Language            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Communication, Information and Social Media Literacy        |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| Photojournalism Workshop                                    |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>4º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sociologia da Comunicação                                   |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise Económica   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório Audiovisual                                     |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Design Multimédia   | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório 3D II   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária           |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO                                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sociologia da Comunicação (PA)                              |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório Web (PA)  | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>6º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Antropologia Visual   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Indústrias Culturais  | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia                 |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Comunicação Multimédia                       |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital                     |                     |                     |                     |                     |                     | x                 |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real                         |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo                              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio                            |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada                             |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara                          |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO                                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Indústrias Culturais (PA)                                   | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Seminário: Empreendedorismo (PA)                            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // JORNALISMO

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|  | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>2º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação e Linguagem                              |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise Social                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| Portugal Contemporâneo                               |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Ética e Deontologia do Jornalismo                    | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Jornalismo II                         |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Técnicas de Expressão do Português                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| <b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>                        |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Perception and Image Theory                          | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Globalization and International Marketing            |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| English for Journalism                               |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Integrated Communications Laboratory                 |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Graphic Design                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Marketing and Communications in English Language     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Communication, Information and Social Media Literacy |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| Photojournalism Workshop                             |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>4º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Direito da Comunicação                               | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Linguagens Visuais                                   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Teorias do Jornalismo                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Jornalismo III                        |                     |                     |                     |                     |                     | x                 |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Ateliê de Jornalismo Radiofónico                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Ateliê de Jornalismo Televisivo                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| <b>6º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Cultura e Media                                      | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Jornalismo Internacional                             |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas  |                     |                     |                     |                     |                     | x                 |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sociologia Política                                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Desafios Contemporâneos do Jornalismo                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| OPÇÃO 3 - Realização de Documentário                 |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (DIURNO)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|  | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>2º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação e Linguagem                              |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estatística  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Psicologia da Publicidade                            | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sistema Publicitário                                 |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Marketing Digital                                    |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Ateliê de Escrita Criativa                           |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO                              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Teorias da Comunicação (PA)                          |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise de Dados (PA)                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Ateliê de Design (PA)                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| ERASMUS - 2nd SEMESTER                               |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Perception and Image Theory                          | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Globalization and International Marketing            |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| English for Journalism                               |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Integrated Communications Laboratory                 |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Graphic Design                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Marketing and Communications in English Language     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Communication, Information and Social Media Literacy |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| Photojournalism Workshop                             |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>4º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sociologia da Comunicação                            |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estatística Multivariada                             |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Produção Multimédia                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Marketing Operacional                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Account Management                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO                              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sociologia da Comunicação (PA)                       |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>6º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Empreendedorismo e Inovação                          |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Direito da Comunicação                               | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Seminário de Publicidade e Marketing                 |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| RAMO PUB - Ateliê de Agência                         |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado              |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte          |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing                   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO                              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Ateliê de Marketing Aplicado (PA)                    |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Direito da Comunicação (PA)                          | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (PÓS-LABORAL)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|  | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>2º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação e Linguagem                              |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estatística  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Psicologia da Publicidade                            | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sistema Publicitário                                 |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Marketing Digital                                    |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Ateliê de Escrita Criativa                           |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| <b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>                        |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Perception and Image Theory                          | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Globalization and International Marketing            |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| English for Journalism                               |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Integrated Communications Laboratory                 |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Graphic Design                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Marketing and Communications in English Language     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Communication, Information and Social Media Literacy |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| Photojournalism Workshop                             |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>4º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sociologia da Comunicação                            |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estatística Multivariada                             |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Produção Multimédia                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Marketing Operacional                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Account Management                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| <b>6º Semestre</b>                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Empreendedorismo e Inovação                          |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Direito da Comunicação                               | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Seminário de Publicidade e Marketing                 |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| RAMO PUB - Ateliê de Agência                         |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado              |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão                   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte          |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing                   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (DIURNO)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>2º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação e Linguagem   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise Social  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| Laboratório de Relações Públicas                                      | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Teoria das Organizações   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estatística Multivariada  |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Escrita em Comunicação Estratégica                                    |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Teorias da Comunicação (PA)   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Perception and Image Theory   | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Globalization and International Marketing                             |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| English for Journalism  |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Integrated Communications Laboratory                                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Graphic Design  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Marketing and Communications in English Language                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Communication, Information and Social Media Literacy                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Photojournalism Workshop  |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>4º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise Económica   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Linguagens Visuais  |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais                      | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação Estratégica em Setores de Atividade                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Investigação e Monitorização em Relações Públicas                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Design e Desenvolvimento Web  |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR ANTIGO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise Económica (PA)  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>6º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Consultoria em Comunicação                             | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Relações Públicas: Contextos e Problemas                              |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação                                    |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor                           |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores                      |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise                          |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural                             |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local                            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer               |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis         |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media                                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º, 4.º e 6.º SEMESTRES • 2018/2019

## LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (PÓS-LABORAL)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>2º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação e Linguagem   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise Social  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| Laboratório de Relações Públicas                                      | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Teoria das Organizações   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estatística Multivariada  |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Escrita em Comunicação Estratégica                                    |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| <b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Perception and Image Theory   | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Globalization and International Marketing                             |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| English for Journalism  |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Integrated Communications Laboratory                                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Graphic Design  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Marketing and Communications in English Language                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Communication, Information and Social Media Literacy                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| Photojournalism Workshop  |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>4º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Análise Económica   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| Linguagens Visuais  |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais                      | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação Estratégica em Setores de Atividade                       |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| Investigação e Monitorização em Relações Públicas                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| Design e Desenvolvimento Web  |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>6º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| PLANO CURRICULAR NOVO   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Laboratório de Consultoria em Comunicação                             | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Relações Públicas: Contextos e Problemas                              |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação                                    |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor                           |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores                      |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise                          |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural                             |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local                            |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer               |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis         |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media                                  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

## MESTRADO // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|  | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>2º Semestre</b>   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Sociedade da Informação  | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Culturas Visuais   |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estudos de Mercado   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)                      |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 CM - Infografia  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |



# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

## MESTRADO // GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>2º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Gestão da Comunicação em Multinacionais                               | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas         |                     | x                   |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Campanhas de Comunicação Pública                                      |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais  |                     |                     |                     | x                   |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais                   |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária                                    |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos                        |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

## Mestrado // Jornalismo

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Mestrado Jornalismo   |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>2º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo                     | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Seminário de Estudos Jornalísticos                                |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo    |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo                             |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

## MESTRADO // PUBLICIDADE E MARKETING

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>2º Semestre</b>  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Inovação e Criatividade em Comunicação                                      | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Comunicação Integrada   |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Estratégia Empresarial  |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    | x                  |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO 2/3 - Marketing & Social Media  |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    | x                  |                    |                  |
| OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos                              |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º SEMESTRE • 2018/2019

## PÓS-GRADUAÇÃO // BRANDING E CONTENT MARKETING

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>24 jun. | 3ª Feira<br>25 jun. | 4ª Feira<br>26 jun. | 5ª Feira<br>27 jun. | 6ª Feira<br>28 jun. | Sábado<br>29 jun. | Domingo<br>30 jun. | 2ª Feira<br>1 jul. | 3ª Feira<br>2 jul. | 4ª Feira<br>3 jul. | 5ª Feira<br>4 jul. | 6ª Feira<br>5 jul. | Sábado<br>6 jul. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| PÓS-GRADUAÇÃO <i>BRANDING E CONTENT MARKETING</i> |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| <b>2º Semestre</b>                                |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Inovação, Tecnologia e Sociedade                  | x                   |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Marcas e Modelos de Negócio <i>Online</i>         |                     |                     | x                   |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| Criatividade e <i>Storytelling</i>                |                     |                     |                     |                     | x                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO BJ - <i>Brand Copywriting</i>               |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |
| OPÇÃO BJ - <i>Brand Editorial Content</i>         |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO BJ - Conceitos Estéticos de Som             |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO BP - Ativação de Marcas                     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    | x                  |                    |                    |                    |                    |                  |
| OPÇÃO BP - <i>Brand Design</i>                    |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    | x                  |                    |                    |                  |
| OPÇÃO BP - Novos Consumidores, Novos Consumos     |                     |                     |                     |                     |                     |                   |                    |                    |                    |                    |                    | x                  |                  |

# EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 2.º PERÍODO • 2018/2019

## PÓS-GRADUAÇÃO // STORYTELLING

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

|   | 2ª Feira<br>27 mai. | 3ª Feira<br>28 mai. | 4ª Feira<br>29 mai. | 5ª Feira<br>30 mai. | 6ª Feira<br>31 mai. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PÓS-GRADUAÇÃO <i>STORYTELLING</i>                           |                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>2º Período</b>   |                     |                     |                     |                     |                     |
| Escrita para Televisão e Webséries                          | x                   |                     |                     |                     |                     |
| Escrita para Curtas e Longas Metragens                      |                     | x                   |                     |                     |                     |
| Adaptações e Reescrita                                      |                     |                     | x                   |                     |                     |
| OPÇÃO 3/4 - <i>Product Placement</i>                        |                     |                     |                     | x                   |                     |
| OPÇÃO 3/4 - <i>Readers, Script Doctors e Script Editors</i> |                     |                     |                     |                     | x                   |
| OPÇÃO 3/4 - Realização, Interpretação e Técnicas Visuais    |                     |                     |                     | x                   |                     |