

EXAMES · ÉPOCA NORMAL

1.º SEMESTRE · ANO LETIVO 2018/2019

LICENCIATURAS
MESTRADOS
PÓS-GRADUAÇÕES



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Teorias da Comunicação			10h - 1P9, 1P8, 1P7, 1P6, 1P5, 1P4, 1P3, 1P2, 2P1, 2P2, 2P3, 2P4, 2P5, 2P6										
Análise Social								10h - 2P1					
Audiovisual e Multimédia	10h - 1P2												
Fundamentos de Marketing									10h - 1P2				
Fotografia					10h - LM1								
Design Gráfico												10h - LM2	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Modelos da Comunicação (PA)			19h - 1P9, 1P6										
Audiovisual e Multimédia (PA)	10h - 1P2												
Análise Económica (PA)								14h30 - 1P9					
ERASMUS - 1º SEMESTRE													
Photography					14h30 - 1P7								
Innovation Technology and Society								14h30 - 1P7	14h30 - 1P7				
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7					
Video Post-Production									14h30 - 1P7				
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7										
Graphic Design												14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World	14h30 - 1P7												
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Linguagens Visuais					14h30 - 1P9, 1P2, 1P3, 1P4, 1P5, 1P6								
Produção Audiovisual e Multimédia										14h30 - 1P2			
Guião e Narrativas Digitais									14h30 - 1P2				
Tecnologia e Programação Web			14h30 - LM2										
Laboratório 3D I								14h30 - LM2					
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												14h30 - 1P2	
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												14h30 - 1P3	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Laboratório de Infraestruturas (PA)			14h30 - LM2										
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Arte e Comunicação	10h - 2P1, 2P2, 2P3, 2P4, 2P5												
Direito da Comunicação									10h - 1P9, 1P6, 1P5				
Laboratório de Aplicações Interativas							10h - LM2						
Laboratório de Produção de Conteúdos				10h - Redação Multimédia									
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação				10h - 2P7									
OPÇÃO 3 - Psicosociologia do Utilizador		10h - 1P2											
OPÇÃO 4 - 3D Interativo										10h - LM4			
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis											10h - LM4		
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos												10h - LM1	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Audio													10h - LM3
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)		10h - 1P3											
Seminário: Audiovisual e Multimédia IV (PA)												10h - 1P2	

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // JORNALISMO

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Teorias da Comunicação			10h - 1P9, 1P8, 1P7, 1P6, 1P5, 1P4, 1P3, 1P2, 2P1,2P2,2P3,2P4,2P5,2P6										
Estatística								10h - 1P9, 1P6, 1P5, 1P4, 1P3, 1P2, LI1, LI2					
História e Política do Mundo Contemporâneo					10h - 1P2								
Inglês para Jornalismo		10h - 1P4											
Laboratório de Jornalismo I												10h - LI2	
Língua e Expressão do Português										10h - 1P3			
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					14h30 - 1P7								
Innovation Technology and Society								14h30 - 1P7					
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7					
Video Post-Production									14h30 - 1P7				
Digital Media Laboratory				14h30 - 1P7									
Graphic Design												14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World	14h30 - 1P7												
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação	14h30 - 1P9, 1P6, 1P5												
Análise Económica								14h30 - 1P9					
Análise do Discurso Jornalístico			14h30 - 1P2										
História dos Media					14h30 - 2P1, 2P2								
Narrativas e Guião para Jornalismo									14h30 - 1P3				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												14h30 - LM3	
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação Intercultural				10h - 1P2									
Sistema dos Media		10h - 1P5											
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	10h - LM4												
Jornalismo Visual								10h - 2P2					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											10h - LM3		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									10h - Redação Multimédia				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										10h - Estúdio de Rádio 1			
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												10h - 1P3	

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (DIURNO)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 Jan.	3ª Feira 22 Jan.	4ª Feira 23 Jan.	5ª Feira 24 Jan.	6ª Feira 25 Jan.	Sábado 26 Jan.	Domingo 27 Jan.	2ª Feira 28 Jan.	3ª Feira 29 Jan.	4ª Feira 30 Jan.	5ª Feira 31 Jan.	6ª Feira 01 Fev.	Sábado 02 Fev.
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Teorias da Comunicação			10h - 1P9, 1P8, 1P7, 1P6, 1P5, 1P4, 1P3, 1P2, 2P1, 2P2, 2P3, 2P4, 2P5, 2P6										
Análise Social								10h - 2P3					
Gestão Empresarial	10h - 1P9, 1P6, 1P5												
Design Gráfico												10h - LM2	
Teoria e História da Publicidade					10h - 1P9								
Fundamentos de Marketing									10h - 1P2				
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Modelos da Comunicação (PA)			19h - 1P9, 1P6										
ERASMUS - 1º SEMESTER													
Photography					14h30 - 1P7								
Innovation Technology and Society								14h30 - 1P7					
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7					
Video Post-Production									14h30 - 1P7				
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7										
Graphic Design												14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World	14h30 - 1P7												
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Linguagens Visuais					14h30 - 1P9, 1P2, 1P3, 1P4, 1P5, 1P6								
Análise Económica								14h30 - 1P9					
Comportamento do Consumidor	14h30 - 1P2												
Marketing Research		14h30 - 1P2											
Marketing Estratégico									14h30 - 1P4				
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												14h30 - 1P4	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)								14h30 - 1P9					
Inferência Estatística (PA)					14h30 - LI1								
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Estratégias de Mercado	14h30 - 2P1												
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			10h - Refeitório										
RAMO PM - Planeamento de Meios					10h - 1P3								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								19h - 1P2					
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço					19h - 2P7								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas						19h - 1P2							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								19h - 1P3					
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling		10h - 1P6											
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online									10h - 1P5				
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial										19h - 1P2			
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade											10h - 1P6		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing					19h - 1P2								
OPÇÃO 1/2 - Web Design		10h - LM2											
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Seminário: Empreendedorismo (PA)			10h - 2P7										
Planeamento de Meios (PA)					10h - 1P3								
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)								10h - 2P1					
Laboratório Audiovisual (PA)	10h - 2P8												

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING (PÓS-LABORAL)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Teorias da Comunicação			19h - 1P9, 1P6										
Análise Social								19h - 1P4					
Gestão Empresarial	19h - 1P9												
Design Gráfico												19h - LM2	
Teoria e História da Publicidade					19h - 1P3								
Fundamentos de Marketing										19h - 1P2			
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					14h30 - 1P7								
Innovation Technology and Society								14h30 - 1P7					
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7					
Video Post-Production									14h30 - 1P7				
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7										
Graphic Design												14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World	14h30 - 1P7												
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Linguagens Visuais					19h - 1P9								
Análise Económica								19h - 1P9					
Comportamento do Consumidor	19h - 1P2												
Marketing Research		19h - 1P2											
Marketing Estratégico									19h - 1P3				
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												19h - 1P6	
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Estratégias de Mercado	19h - 1P3												
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			19h - 2P8										
RAMO PM - Planeamento de Meios					19h - 1P4								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								19h - 1P2					
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			19h - 2P7										
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					19h - 1P2								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								19h - 1P3					
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling		10h - 1P6											
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online									10h - 1P5				
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial										19h - 1P2			
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												10h - 1P6	
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing					19h - 1P2								
OPÇÃO 1/2 - Web Design		10h - LM2											

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (DIURNO)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 Jan.	3ª Feira 22 Jan.	4ª Feira 23 Jan.	5ª Feira 24 Jan.	6ª Feira 25 Jan.	Sábado 26 Jan.	Domingo 27 Jan.	2ª Feira 28 Jan.	3ª Feira 29 Jan.	4ª Feira 30 Jan.	5ª Feira 31 Jan.	6ª Feira 01 Fev.	Sábado 02 Fev.
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Teorias da Comunicação			10h - 1P9, 1P8, 1P7, 1P6, 1P5, 1P4, 1P3, 1P2, 2P1,2P2,2P3,2P4,2P5,2P6										
Estatística								10h - 1P9, 1P6, 1P5, 1P4, 1P3, 1P2, LI1, LI2					
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					10h - 1P4								
Comunicação Gráfica												10h - LM2	
Laboratório de Comunicação Interpessoal										10h - LCO			
Gestão Empresarial	10h - 1P9, 1P6,1P5												
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Modelos da Comunicação (PA)			19h - 1P9, 1P6										
Análise de Dados (PA)								10h - 1P9, 1P6, 1P5, 1P4, 1P3, 1P2, LI1, LI2					
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					14h30 - 1P7								
Innovation Technology and Society									14h30 - 1P7				
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7					
Video Post-Production										14h30 - 1P7			
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7										
Graphic Design													14h30 - 1P7
History and Politics of the Contemporary World	14h30 - 1P7												
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação	14h30 - 1P9, 1P6, 1P5												
Direito da Comunicação										14h30 - 1P9, 1P6			
Laboratório de Comunicação Estratégica			14h30 - LCO										
Reputação Organizacional					14h30 - 2P3								
História das Ideias Sociopolíticas										14h30 - 2P4			
Laboratório de Edição Multimédia					14h30 - LM3								
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Sociologia da Comunicação (PA)	14h30 - 1P9, 1P6, 1P5												
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Comunicação Corporativa	10h - LCO												
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			10h - LCO										
Comunicação no Interesse Público					10h - 1P5								
Marketing e Estudos de Mercado								10h - 2P5					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retailo (Luxo)					19h - 1P3								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação para Start-Ups										19h - 1P4			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									10h - 1P8				
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos												10h - 1P8	
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações													
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política		10h - 1P8											
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos					19h - 1P4							10h - 1P6	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Orçamento e Custeio (PA)					10h - 1P7								
Seminário: Empreendedorismo (PA)			10h - 2P7										

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º, 3.º e 5.º SEMESTRES • 2018/2019

LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (PÓS-LABORAL)

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Teorias da Comunicação			19h - 1P9, 1P6										
Estatística								19h - 1P9, L1					
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					19h - 1P5								
Comunicação Gráfica												19h - LM2	
Laboratório de Comunicação Interpessoal										19h - LCO			
Gestão Empresarial	19h - 1P9												
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					14h30 - 1P7								
Innovation Technology and Society								14h30 - 1P7					
Marketing and Communication in English Language								14h30 - 1P7					
Video Post-Production									14h30 - 1P7				
Digital Media Laboratory			14h30 - 1P7										
Graphic Design												14h30 - 1P7	
History and Politics of the Contemporary World	14h30 - 1P7												
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação	19h - 1P6								19h - 1P9				
Direito da Comunicação													
Laboratório de Comunicação Estratégica			19h - LCO										
Reputação Organizacional					19h - 1P6								
História das Ideias Sociopolíticas								19h - 1P5					
Laboratório de Edição Multimédia					19h - LM3								
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Comunicação Corporativa	19h - LCO												
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			19h - 1P2										
Comunicação no Interesse Público					19h - 1P8								
Marketing e Estudos de Mercado								19h - 1P6					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)					19h - 1P3								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação para Start-Ups										19h - 1P4			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária								10h - 1P8					
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos												10h - 2P1	
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		10h - 1P8											
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política										10h - 1P6			
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos					19h - 1P4								

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

MESTRADO // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA													
1º Semestre													
Comunicação, Tecnologia e Novos Média					19h - 2P1								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			19h - 2P1										
Design de Identidade					19h - 2P1								
Metodologias de Investigação								19h - LI2					
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										19h - 2P1			
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados			19h - 2P1										
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										19h - LM3			
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											19h - 2P1		
3º Semestre													
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia					19h - 2P7								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								19h - 2P8					

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

MESTRADO // GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS													
1º Semestre													
Estratégia em Relações Públicas	19h - 2P2												
Comunicação e Mediação			19h - 2P2										
Gestão e Mapeamento de Stakeholders								19h - 2P2					
Metodologias de Investigação				19h - LI2									
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									19h - 2P2				
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										19h - 2P2			
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças		19h - 2P2											
3º Semestre													
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional												19h - 2P2	
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								19h - 2P7					

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

MESTRADO // JORNALISMO

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
MESTRADO JORNALISMO													
1º Semestre													
Sistemas Mediáticos Comparados	19h - 2P3												
Gestão dos Média			19h - 2P3										
Responsabilidade Social dos Média					19h - 2P3								
Metodologias de Investigação										19h - LI2			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									19h - Redação Multimédia				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											19h - 2P3		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												19h - 2P3	
3º Semestre													
Seminário de Projeto em Jornalismo												19h - 2P8	
Seminários Temáticos em Jornalismo								19h - 2P3					

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º e 3.º SEMESTRES • 2018/2019

MESTRADO // PUBLICIDADE E MARKETING

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING													
1º Semestre													
Finanças em Marketing	19h - 2P4												
Gestão de Marcas			19h - 2P4										
Marketing e Sociedade					19h - 2P4								
Publicidade e Consumo										19h - 2P4			
Metodologias de Investigação									19h - LI2				
OPÇÃO 1 - <i>Digital Marketing Strategy & Planning</i>											19h - 2P4		
OPÇÃO 1 - <i>Retail and Shopping</i>												19h - 2P4	
3º Semestre													
Seminário de Projeto em PM												19h - 2P7	
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								19h - 2P4					

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º SEMESTRE • 2018/2019

PÓS-GRADUAÇÃO // BRANDING E CONTENT MARKETING

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING													
1º Semestre													
Brand Strategy	19h - 2P5												
Content Marketing			19h - 2P5										
Plataformas Digitais de Comunicação					19h - 2P5								
Metodologia e Research								19h - 2P5					
OPÇÃO BJ - Brand Video Content											19h - 2P5		
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária									19h - LM1				
OPÇÃO BP - Digital Marketing Strategy & Planning											19h - 2P4		
OPÇÃO BP - User Experience Design									19h - 2P5				

EXAMES • ÉPOCA NORMAL • 1.º PERÍODO • 2018/2019

PÓS-GRADUAÇÃO // STORYTELLING

NOTA // Os estudantes estão automaticamente inscritos nas unidades curriculares de avaliação por exame.

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.
PÓS-GRADUAÇÃO <i>STORYTELLING</i>					
1º Período					
Desenho de Narrativas	19h - 2P8				
Géneros e Formatos		19h - 2P8			
Comédia			19h - 2P8		
OPÇÃO 1/2 - Dramaturgia					19h - 2P8
OPÇÃO 1/2 - <i>Pitching</i>				19h - 2P8	