

# EXAMES · ÉPOCA ESPECIAL

ANO LETIVO 2018/2019

LICENCIATURAS  
MESTRADOS  
PÓS-GRADUAÇÃO

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## LICENCIATURA // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2º Feia	3º Feia	4º Feia	5º Feia	6º Feia	Sábado	Domingo	2º Feia	3º Feia	4º Feia	5º Feia	6º Feia
	02 set.	03 set.	04 set.	05 set.	06 set.	07 set.	08 set.	09 set.	10 set.	11 set.	12 set.	13 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação												x
Análise Social									x			
Audiosvisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing			x									
Fotografia												
Design Gráfico												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)												x
Audiosvisual e Multimédia (PA)	x											
Análise Económica (PA)										x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Photography												
Innovation Technology and Society					x							
Marketing and Communication in English Language		x										
Video Post-Production												x
Digital Media Laboratory								x				
Graphic Design											x	
History and Politics of the Contemporary World									x			
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Estatística				x								
Modelos de Narrativa					x							
Comunicação Audio								x				
Comunicação Video										x		
Design da Comunicação												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
Análise de Dados (PA)					x							
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Perception and Image Theory								x				
Globalization and International Marketing					x							
English for Journalism				x								
Integrated Communications Laboratory						x						
Graphic Design											x	
Marketing and Communications in English Language		x										
Communication, Information and Social Media Literacy								x		x		
Photojournalism Workshop												
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais	x											
Produção Audiovisual e Multimédia					x							
Guião e Narrativas Digitais												x
Tecnologia e Programação Web									x			
Laboratório 3D I				x								
OPCAO 1 - Comunicação Estratégica								x				
OPCAO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Laboratório de Infraestruturas (PA)									x			
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação												x
Análise Económica										x		
Laboratório Audiovisual								x				
Design Multimédia												x
Laboratório 3D II												
OPCAO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária		x										
OPCAO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade						x						
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Sociologia da Comunicação (PA)												x
Laboratório Web (PA)											x	
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Arte e Comunicação								x				
Direito da Comunicação					x							
Laboratório de Aplicações Interativas												x
Laboratório de Produção de Conteúdos									x			
OPCAO 3 - Empreendedorismo e Inovação				x								
OPCAO 3 - Psicossociologia do Utilizador					x							
OPCAO 4 - 3D Interativo					x							
OPCAO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis										x		
OPCAO 4 - Multimédia e Jogos												x
OPCAO 4 - Pós-Produção Audio		x										
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)			x									
Seminário Audiovisual e Multimédia IV (PA)												x
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Antropologia Visual	x											
Indústrias Culturais			x									
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia				x								
Laboratório de Comunicação Multimédia					x							
OPCAO 5/6 - Animação e Gráfico Digital						x						
OPCAO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								x				
OPCAO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPCAO 5/6 - Pós-Produção Video										x		
OPCAO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPCAO 5/6 - Projeto e Profissão												x
OPCAO 5/6 - Realidade Aumentada											x	
OPCAO 5/6 - Realização Multicâmara										x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Indústrias Culturais (PA)			x									
Seminário Empreendedorismo (PA)											x	

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## LICENCIATURA // JORNALISMO

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação												x
Estatística				x								
História e Política do Mundo Contemporâneo									x			
Inglês para Jornalismo			x									
Laboratório de Jornalismo I											x	
Língua e Expressão do Português										x	x	
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation Technology and Society				x								
Marketing and Communication in English Language		x										
Video Post-Production												x
Digital Media Laboratory								x				
Graphic Design											x	
History and Politics of the Contemporary World									x			
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Análise Social									x			
Portugal Contemporâneo					x							
Ética e Deontologia do Jornalismo										x		
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas de Expressão do Português												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory								x				
Globalization and International Marketing					x							
English for Journalism			x									
Integrated Communications Laboratory						x						
Graphic Design											x	
Marketing and Communications in English Language		x										
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
Photojournalism Workshop										x		
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação												x
Análise Económica										x		
Análise do Discurso Jornalístico								x				
História dos <i>Media</i>		x										
Narrativas e Guião para Jornalismo					x							
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual											x	
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Direito da Comunicação						x						
Linguagens Visuais	x											
Teorias do Jornalismo					x							
Laboratório de Jornalismo III								x				
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação Intercultural					x							
Sistema dos <i>Media</i>				x								
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma						x						
Jornalismo Visual	x											
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV										x		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista											x	
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Cultura e <i>Media</i>		x										
Jornalismo Internacional					x							
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas						x						
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												x

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feia 02 set.	3ª Feia 03 set.	4ª Feia 04 set.	5ª Feia 05 set.	6ª Feia 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feia 09 set.	3ª Feia 10 set.	4ª Feia 11 set.	5ª Feia 12 set.	6ª Feia 13 set.
<b>1º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Teorias da Comunicação												x
Análise Social									x			
Gestão Empresarial			x									
Design Gráfico											x	
Teoria e História da Publicidade												
Fundamentos de Marketing			x		x							
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Modelos da Comunicação (PA)												x
Análise de Dados (PA)					x							
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>												
Photography												
Innovation Technology and Society												
Marketing and Communication in English Language			x									
Video Post-Production												x
Digital Media Laboratory								x				
Graphic Design											x	
History and Politics of the Contemporary World									x			
<b>2º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Comunicação e Linguagem			x									
Estatística					x							
Psicologia da Publicidade		x										
Sistema Publicitário								x				
Marketing Digital									x			
Ateliê de Escrita Criativa												x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Teorias da Comunicação (PA)			x									
Análise de Dados (PA)					x							
Ateliê de Design (PA)												x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>												
Perception and Image Theory								x				
Globalization and International Marketing												
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory						x						
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language			x									
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
Photogrammetry Workshop										x		
<b>3º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Linguagens Visuais		x										
Análise Económica												x
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing Research					x							
Marketing Estratégico								x				
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Análise Económica (PA)											x	
Inferência Estatística (PA)											x	
<b>4º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Sociologia da Comunicação												
Estatística Multivariada												x
Laboratório de Produção Multimédia		x										
Marketing Operacional				x								
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing					x							
Account Management									x			
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Sociologia da Comunicação (PA)												x
<b>5º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Estratégias de Mercado		x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade						x						
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing						x						
OPCAO 1/2 - Branding Storytelling												
OPCAO 1/2 - Consumo e Consumidores Online									x			
OPCAO 1/2 - Marketing Experiencial										x		
OPCAO 1/2 - Métodos e Técnicas de Criatividade em Publicidade											x	
OPCAO 1/2 - Web 2.0 Marketing												x
OPCAO 1/2 - Web Design												x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Seminário: Empreendedorismo (PA)												x
Planeamento de Meios (PA)					x							
Comunicação Marketing Língua Inglesa (PA)										x		
Laboratório Audiovisual (PA)		x										
<b>6º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Empreendedorismo e Inovação			x									
Direito da Comunicação												
Seminário de Publicidade e Marketing					x							
RAMO PUB - Ateliê de Agência						x						
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado										x		
OPCAO 3/4 - Complementos de Gestão									x			
OPCAO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x		
OPCAO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x	
OPCAO 3/4 - Marketing Analytics												x
OPCAO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária												x
OPCAO 3/4 - Social Media Marketing		x										
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Ateliê de Marketing Aplicado (PA)					x							
Direito da Comunicação (PA)						x						

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feir 02 set.	3ª Feir 03 set.	4ª Feir 04 set.	5ª Feir 05 set.	6ª Feir 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feir 09 set.	3ª Feir 10 set.	4ª Feir 11 set.	5ª Feir 12 set.	6ª Feir 13 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação				x								x
Estatística					x							
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x											
Comunicação Gráfica									x			x
Laboratório de Comunicação Interpessoal										x		
Gestão Empresarial				x								
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos de Comunicação (PA)												x
Análise de Dados (PA)					x							
ERASMUS - 1º SEMESTER												
Photography						x						
Innovation Technology and Society					x							
Marketing and Communication in English Language		x										
Video Post-Production												x
Digital Media Laboratory								x				
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World									x			
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem			x									
Análise Social									x			
Laboratório de Relações Públicas												x
Teoria das Organizações				x								
Estatística Multivariada												x
Escrita em Comunicação Estratégica						x						
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)			x									
ERASMUS - 2º SEMESTER												
Perception and Image Theory												
Globalization and International Marketing					x				x			
English for Journalism				x								
Integrated Communications Laboratory						x						
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language		x										
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
Photojournalism Workshop										x		
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação												x
Direito da Comunicação												
Laboratório de Comunicação Estratégica				x		x						
Reputação Organizacional												x
História das Ideias Sociopolíticas												
Laboratório de Edição Multimédia		x							x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Sociologia da Comunicação (PA)												x
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica												x
Linguagens Visuais		x										
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais					x							
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade						x						
Investigação e Monitorização em Relações Públicas									x			
Design e Desenvolvimento Web												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Análise Económica (PA)												x
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa		x										
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público				x								
Marketing e Estudos de Mercado						x						
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retailo (Luxo)							x					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação para Start-Ups								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos										x		
OPÇÃO 1/2 - Gratuidade nas Organizações											x	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política												x
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos					x							
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Orçamento e Custeio (PA)										x		
Seminário: Empreendedorismo (PA)					x							
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação		x										
Relações Públicas: Contextos e Problemas			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores						x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media											x	

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## MESTRADO // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia											x	
Design de Identidade												x
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)			x									
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)			x									
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface	x											
<b>2º Semestre</b>												
Sociedade da Informação									x			
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)		x										
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som											x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)		x										
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia											x	
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia										x		

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## MESTRADO // GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação		x										
Gestão e Mapeamento de <i>Stakeholders</i>					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design										x		
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital											x	
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
<b>2º Semestre</b>												
Gestão da Comunicação em Multinacionais											x	
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			x									
Campanhas de Comunicação Pública					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais	x											
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais									x			
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional		x										
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional				x								

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## MESTRADO // JORNALISMO

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>MESTRADO JORNALISMO</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Sistemas Mediáticos Comparados	x											
Gestão dos Média			x									
Responsabilidade Social dos Média					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa										x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x
<b>2º Semestre</b>												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em Jornalismo		x										
Seminários Temáticos em Jornalismo									x			



# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## MESTRADO // PUBLICIDADE E MARKETING

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Finanças em Marketing	x											
Gestão de Marcas			x									
Marketing e Sociedade					x							
Publicidade e Consumo										x		
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1 - <i>Digital Marketing Strategy &amp; Planning</i>											x	
OPÇÃO 1 - <i>Retail and Shopping</i>												x
<b>2º Semestre</b>												
Inovação e Criatividade em Comunicação		x										
Comunicação Integrada				x								
Estratégia Empresarial									x			
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x				
OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas										x		
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária											x	
OPÇÃO 2/3 - <i>Marketing &amp; Social Media</i>												x
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos					x							
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em PM	x											
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM			x									

# EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2018/2019

## PÓS-GRADUAÇÃO // BRANDING E CONTENT MARKETING

**NOTA //** Só serão admitidos em exame os estudantes inscritos (incluindo o pagamento do emolumento). Esta inscrição/pagamento terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo, os estudantes não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
<b>1º Semestre</b>												
<i>Brand Strategy</i>	x											
<i>Content Marketing</i>			x									
Plataformas Digitais de Comunicação					x							
Metodologia e Research								x				
OPÇÃO BJ - <i>Brand Video Content</i>										x		
OPÇÃO BJ - <i>Fotografia Publicitária</i>												x
OPÇÃO BP - <i>Digital Marketing Strategy &amp; Planning</i>										x		
OPÇÃO BP - <i>User Experience Design</i>												x
<b>2º Semestre</b>												
Inovação, Tecnologia e Sociedade		x										
Marcas e Modelos de Negócio Online				x								
Criatividade e <i>Storytelling</i>								x				
OPÇÃO BJ - <i>Brand Copywriting</i>											x	
OPÇÃO BJ - <i>Brand Editorial Content</i>										x		
OPÇÃO BJ - <i>Conceitos Estéticos de Som</i>									x			
OPÇÃO BP - <i>Ativação de Marcas</i>									x			
OPÇÃO BP - <i>Brand Design</i>										x		
OPÇÃO BP - <i>Novos Consumidores, Novos Consumos</i>											x	