

EXAMES · ÉPOCA ESPECIAL

ANO LETIVO 2016/2017

LICENCIATURAS
MESTRADOS
PÓS-GRADUAÇÕES

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

LICENCIATURA // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação									19H - 1P2			19H - 1P9
Análise Social												
Audiovisual e Multimédia			19H - 1P2									
Fundamentos de Marketing									19H - 1P2			
Fotografia												
Design Gráfico												19H - LM2
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)												19H - 1P9
Audiovisual e Multimédia (PA)			19H - 1P2									
Antropologia (PA)								19H - 1P2				
Análise Económica (PA)												19H - LM2
Instrumentos de Comunicação (PA)												19H - LM2
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)									19H - 1P2			
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography												
Innovation Technology and Society			19h - 2P7									
English For Journalism				19h - 2P7								
Marketing and Communication in English Language								19h - 2P7				
Video Post-Production									19h - 2P7			
Digital Media Laboratory												19h - 2P7
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem			19h - 1P9									
Estatística								19H - LI1				
Modelos de Narrativa												19H - 1P2
Comunicação Audio												
Comunicação Vídeo												19H - 1P2
Design de Comunicação												19H - LM2
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)			19h - 1P9									
Direito da Comunicação (PA)												19H - 1P9
Sociologia (PA)								19H - LI1				
Análise de Dados (PA)									19H - LI1			
Design de Comunicação (PA)												19H - LM2
Seminário: Audiovisual e Multimédia I (PA)										19h - 2P7		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Integrated Communications Laboratory				19H - 2P7								
Visual and Text Analysis					19H - 2P7							
Globalization and International Marketing								19H - 2P7				
English For Journalism									19H - 2P7			
Marketing and Communication in English Language												19H - 2P7
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais			19h - 1P2									
Produção Audiovisual e Multimédia												19H - 1P2
Guionismo e Narrativas Digitais												
Tecnologia e Programação Web												19H - LM2
Laboratório 3D I										19H - LM2		
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica									19H - 1P2			
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												19H - 1P2
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Semiologia (PA)			19h - 1P2									
Modelos da Narrativa (PA)												19H - 1P2
Economia Audiovisual e Multimédia (PA)									19H - 1P2			
Laboratório de Infraestruturas (PA)												19H - LM2
Seminário: Audiovisual e Multimédia II (PA)												19H - 1P2

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação									19H - 1P3			
Análise Económica									19H - 1P9			
Laboratório Audiovisual											19h - 2P7	
Design Multimédia												19H - LM2
Laboratório 3D II										19H - 1P2		
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade									19h - 1P3			
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												19H - 1P2
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Sociologia da Comunicação (PA)									19H - 1P3			
Laboratório Web (PA)												19H - LM2
Captação e Edição (PA)									19H - LM1			
Seminário: Audiovisual e Multimédia III (PA)										19H - 1P2		
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Arte e Comunicação												19H - 1P2
Direito da Comunicação									19H - 1P9			
Laboratório de Aplicações Interativas									19h - LM1			
Laboratório de Produção de Conteúdos												19H - LM1
OPÇÃO 3 - História dos Media									19h - 1P2			
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador									19H - 1P2			
OPÇÃO 3 - Inovação, Media e Sociedade										19h - 1P3		
OPÇÃO 3 - Comunicação Intercultural										19h - 1P3		
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Audio												19H - LM2
OPÇÃO 4 - 3D Interativo												19H - LM1
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos												19H - LM1
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis												19H - LM2
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)									19H - 1P3			
Laboratório 3D (PA)												19H - LM1
Laboratório Audiovisual (PA)												19H - 1P2
Seminário: Audiovisual e Multimédia IV (PA)												19H - 1P2
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Antropologia Visual									19h - 1P4			
Indústrias Culturais										19h - 1P4		
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia									19H - 1P3			
Laboratório de Comunicação Multimédia										19H - LM3		
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção												19H - LM2
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica												19H - LM3
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												19H - LM3
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo												19H - LM3
OPÇÃO 5/6 - Cenografia Virtual para Televisão												19H - LM3
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital												19H - LM1
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Indústrias Culturais (PA)									19h - 1P4			
Laboratório de Produção de Conteúdos (PA)												19H - LM1
Seminário: Empreendedorismo (PA)												19H - 1P8

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

LICENCIATURA // JORNALISMO

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação												19H - 1P9
Estatística								19H - L11				
História e Política do Mundo Contemporâneo			19h - 1P5									
Inglês para Jornalismo					19H - 1P3							
Laboratório de Jornalismo I												19H - Redação Multimédia
Língua e Expressão do Português										19H - 1P3		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)											19H - 1P9	
Análise de Dados (PA)								19H - L11				
História Contemporânea (PA)			19h - 1P5									
Laboratório de Redação Jornalística (PA)												19H - Redação Multimédia
Língua e Expressão do Português (PA)										19H - 1P3		
Antropologia (PA)								19H - 1P2				
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)					19H - 1P4							
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography											19H - 2P7	
Innovation Technology and Society			19H - 2P7									
English For Journalism					19H - 2P7							
Marketing and Communication in English Language								19H - 2P7				
Video Post-Production										19H - 2P7		
Digital Media Laboratory												19H - 2P7
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					19H - 1P9							
Análise Social								19H - 1P2				
Portugal Contemporâneo					19H - 1P4							
Ética e Deontologia do Jornalismo										19H - Redação multimédia		
Laboratório de Jornalismo II												19H - 1P3
Técnicas e Expressão do Português												
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)					19H - 1P9							
Análise Económica (PA)										19H - 1P9		
Sociologia (PA)												19H - 1P3
Portugal no Século XX (PA)					19H - 1P4							
Laboratório de Géneros Jornalísticos (PA)												19H - Redação multimédia
Técnicas de Expressão do Português (PA)												19H - 1P3
Seminário: Jornalismo I (PA)					19h - 1P5							
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Integrated Communications Laboratory										19H - 2P7		
Visual and Text Analysis											19H - 2P7	
Globalization and International Marketing										19H - 2P7		
English For Journalism										19H - 2P7		
Marketing and Communication in English Language												19H - 2P7
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação										19H - 1P3		
Análise Económica												19H - 1P9
Análise do Discurso Jornalístico												19H - 1P3
História dos Media					19H - 1P3							
Narrativas e Guião para Jornalismo											19H - 1P8	
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												19H - LM3
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Semiologia (PA)					19h - 1P2							
Sociologia da Comunicação (PA)										19H - 1P3		
História dos Media (PA)					19H - 1P3							
Inglês para o Jornalismo I (PA)										19H - 1P3		
Teorias dos Media (PA)												19H - Redação Multimédia
Laboratório de Investigação Jornalística (PA)												
Seminário: Jornalismo II (PA)										19H - 1P3		

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Direito da Comunicação										19H - 1P9		
Linguagens Visuais					19h - 1P2							
Teorias do Jornalismo										19H - 1P3		
Laboratório de Jornalismo III												19H - 1P6
Ateliê de Jornalismo Radiofónico											19H - Estúdio de Rádio 1	
Ateliê de Jornalismo Televisivo										19H - Estúdio de TV 1		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Direito da Comunicação (PA)										19H - 1P9		
Teorias do Jornalismo (PA)											19H - 1P3	
Inglês para o Jornalismo II (PA)												
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação (PA)					19h - 1P5							
Seminário: Jornalismo III (PA)												19H - 1P3
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação Intercultural										19h - 1P3		
Sistema dos Media											19H - 1P4	
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma											19H - LM4	
Jornalismo Visual												19h - 1P3
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV												19H - ESTÚDIO DE TV
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista												19H - Estúdio de Rádio 1
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia												19H - LM3
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário										19H - 1P7		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Análise do Discurso Jornalístico (PA)												19h - 1P3
Contemporaneidade e Produção Cultural (PA)										19h - 1P5		
Ética e Deontologia do Jornalismo (PA)											19H - 1P3	
Seminário: Jornalismo IV (PA)										19H - 1P7		
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Cultura e Media										19h - 1P6		
Jornalismo Internacional												19H - 1P3
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas											19H - 1P3	
Sociologia Política												19H - 1P3
Desafios Contemporâneos do Jornalismo												19H - 1P8
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										19h - LM4		
OPÇÃO 3 - Ateliê de Projeto e Portefólio												19H - LI2
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												19H - ESTÚDIO DE RÁDIO
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Cultura e Media (PA)										19h - 1P6		
Sistema dos Media (PA)											19H - 1P4	
Sociologia Política e Opinião Pública (PA)											19h - 1P3	
Seminário: Empreendedorismo (PA)												19H - 1P8

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

LICENCIATURA // PUBLICIDADE E MARKETING

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação												19H - 1P9
Análise Social								19H - 1P2				
Gestão Empresarial			19H - 1P6									
Design Gráfico												19H - LM2
Teoria e História da Publicidade					19H - 1P4							
Fundamentos de Marketing									19H - 1P2			
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)											19H - 1P9	
Antropologia (PA)								19H - 1P2				
Fundamentos de Publicidade (PA)					19H - 1P4							
Fundamentos de Marketing (PA)									19H - 1P2			
Ateliê de Escrita Criativa (PA)												19H - 1P4
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)								19H - 1P2				
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					19H - 2P7							
Innovation Technology and Society		19H - 2P7										
English For Journalism				19H - 2P7								
Marketing and Communication in English Language								19H - 2P7				
Video Post-Production									19H - 2P7			
Digital Media Laboratory												19H - 2P7
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem			19H - 1P9									
Estatística								19H - LI1				
Psicologia da Publicidade		19h - 1P2										
Sistema Publicitário										19H - 1P4		
Marketing Digital										19H - 1P4		
Ateliê de Escrita Criativa												19H - 1P4
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)			19H - 1P9									
Sociologia (PA)									19H - 1P3			
Análise de Dados (PA)								19H - LI1				
Teoria e História da Publicidade (PA)											19H - 1P4	
Modalidades de Marketing (PA)				19H - 1P5								
Ateliê de Design (PA)												19H - LM2
Seminário: Publicidade e Marketing I (PA)										19H - 1P4		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Integrated Communications Laboratory			19H - 2P7									
Visual and Text Analysis					19H - 2P7							
Globalization and International Marketing							19H - 2P7					
English For Journalism										19H - 2P7		
Marketing and Communication in English Language												19H - 2P7
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais		19h - 1P2										
Análise Económica					19H - 1P9							
Comportamento do Consumidor			19H - 1P8									
Marketing Research								19H - 1P4				
Marketing Estratégico									19H - 1P4			
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												19H - 1P4
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Análise Económica (PA)					19H - 1P9							
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação (PA)				19H - 1P7								
Inferência Estatística (PA)								19H - LI1				
Psicologia da Publicidade (PA)		19h - 1P2										
Marketing Estratégico (PA)									19H - 1P4			
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação (PA)												19H - 1P4
Seminário: Publicidade e Marketing II (PA)				19H - 1P5								

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação					19H - 1P3							
Estatística Multivariada										19H - LI1		
Laboratório de Produção Multimédia			19h - Estúdio TV 1									
Marketing Operacional					19H - 1P7							
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										19H - 1P4		
Account Management												19H - 1P4
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Semiologia (PA)			19h - 1P2									
Sociologia da Comunicação (PA)					19H - 1P3							
Comportamento do Consumidor (PA)				19H - 1P8								
Marketing Research (PA)								19H - 1P4				
Marketing Operacional (PA)					19H - 1P7							
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing (PA)										19H - 1P4		
Seminário: Publicidade e Marketing III (PA)												19H - 1P4
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Estratégias de Mercado			19h - 1P3									
RAMO PUB - Direção de Arte em Publicidade					19H - 1P6							
RAMO PUB - Planeamento de Meios						19H - 1P5						
RAMO PUB - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade										19H - 1P4		
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço					19H - 1P6							
RAMO MKT - Distribuição e Vendas						19H - 1P5						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing										19H - 1P4		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial										19H - 1P4		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing											19H - 1P4	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade					19H - 1P8							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online												19H - 1P4
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária na Era Digital						19H - 1P5						
OPÇÃO 1/2 - Web Design												19H - LM2
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Intercultural					19H - 1P3							
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)										19H - 1P5		
Laboratório Audiovisual (PA)					19h - 1P8							
Seminário: Empreendedorismo (PA)												19H - 1P8
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)										19H - 1P4		
OPÇÃO PUB2 - Planeamento de Meios (PA)						19H - 1P5						
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)										19H - 1P4		
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)											19H - 1P4	
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Empreendedorismo e Inovação			19h - 1P7									
Direito da Comunicação					19H - 1P9							
Seminário de Publicidade e Marketing						19H - 1P5						
RAMO PUB - Ateliê de Agência										19H - 1P5		
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado										19H - 1P5		
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte					19H - 1P6							
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda						19H - 1P6						
OPÇÃO 3/4 - Branding Storytelling										19H - 1P4		
OPÇÃO 3/4 - Marketing de Serviços										19H - 1P4		
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão											19H - 1P4	
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária												19H - LM1
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Gestão Empresarial (PA)					19H - 1P6							
Direito da Comunicação (PA)						19H - 1P9						
Seminário: Publicidade e Marketing IV (PA)						19H - 1P5						
OPÇÃO PUB3 - Ateliê de Agência										19H - 1P5		
OPÇÃO MKT3 - Ateliê de Marketing Aplicado										19H - 1P5		

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

LICENCIATURA // RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feia 04 Set.	3ª Feia 05 Set.	4ª Feia 06 Set.	5ª Feia 07 Set.	6ª Feia 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feia 11 Set.	3ª Feia 12 Set.	4ª Feia 13 Set.	5ª Feia 14 Set.	6ª Feia 15 Set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação												
Estatística											19H - 1P9	
Teorias e Técnicas das Relações Públicas		19H - LCO						19H - LH				
Comunicação Gráfica												19H - LM2
Laboratório de Comunicação Interpessoal										19H - LCO		
Gestão Empresarial			19H - 1P6									
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)												
Análise de Dados (PA)											19H - 1P9	
Teoria e Técnica das Relações Públicas (PA)		19H - LCO						19H - LH				
Laboratório de Comunicação Gráfica (PA)												19H - LM2
Laboratório de Comunicação Interpessoal (PA)									19H - LCO			
Antropologia (PA)								19H - 1P2				
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)								19H - 1P2				
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography												19H - 2P7
Innovation Technology and Society		19H - 2P7										
English For Journalism			19H - 2P7									
Marketing and Communication in English Language								19H - 2P7				
Video Post-Production									19H - 2P7			
Digital Media Laboratory												19H - 2P7
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem												
Análise Social		19H - 1P9										
Laboratório de Relações Públicas											19H - LCO	
Teoria das Organizações										19H - 1P5		
Estatística Multivariada								19H - LH				19H - 1P5
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)												
Sociologia (PA)		19H - 1P9										
Direito da Comunicação (PA)					19H - 1P9							
Laboratório de Relações Públicas (PA)											19H - LCO	
História das Ideias Sociopolíticas (PA)										19H - 1P5		
Inferência Estatística (PA)								19H - LH				19H - 1P5
Seminário: Protocolo Empresarial (PA)												19H - 1P5
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Integrated Communications Laboratory			19H - 2P7									
Visual and Text Analysis											19H - 2P7	
Globalization and International Marketing								19H - 2P7				
English For Journalism									19H - 2P7			
Marketing and Communication in English Language												19H - 2P7
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação												
Direito da Comunicação					19H - 1P9							
Laboratório de Comunicação Estratégica			19H - LCO									
Reputação Organizacional										19H - 1P5	19H - 1P5	
História das Ideias Sociopolíticas											19H - 1P5	
Laboratório de Edição Multimédia					19H - LCO							
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Sociologia da Comunicação (PA)												
Semiologia (PA)		19H - 1P2										
Teoria das Organizações (PA)										19H - LCO		
Laboratório Multimédia (PA)									19H - LCO			
Laboratório de Comunicação Organizacional (PA)					19H - LCO							
Assuntos Públicos e Comunicação (PA)										19H - 1P5		
Seminário: Setores de Atividade e as RP (PA)											19H - 1P5	

	2ª Feia 04 Set.	3ª Feia 05 Set.	4ª Feia 06 Set.	5ª Feia 07 Set.	6ª Feia 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feia 11 Set.	3ª Feia 12 Set.	4ª Feia 13 Set.	5ª Feia 14 Set.	6ª Feia 15 Set.
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica												
Linguagens Visuais											19H - 1P9	
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais												19H - LCO
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade		19H - 1P2										19H - 1P5
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												19H - 1P5
Design e Desenvolvimento Web											19H - LM3	
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Análise Económica (PA)												
Marketing (PA)					19H - 2P8					19H - 1P9		
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)											19H - LCO	
Laboratório de Relações com os Media (PA)											19H - 1P6	
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)								19H - 1P2				
Comportamento Organizacional (PA)												19H - 1P5
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)											19H - 1P5	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa												
Novas Tendências em Comunicação Estratégica								19H - LCO				
Comunicação no Interesse Público									19H - 2P8			19H - 1P5
Marketing e Estudos de Mercado										19H - 1P6		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Escrita Ficcional											14H - Estúdio de Tv 1	14H - Estúdio de Tv 1
OPÇÃO 1/2 - Media Training												
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política								19H - 1P5				
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Contexto Desportivo												19H - 1P5
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações									19H - 1P6			
OPÇÃO 1/2 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis												19H - LM2
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Orçamento e Custeio (PA)												
Ateliê de Investigação e Decisão em RP (PA)										19H - 1P6		
Seminário: Empreendedorismo (PA)												19H - 1P6
Comunicação Publicitária (PA)											19H - 1P6	19H - 1P6
Laboratório de Comunicação Estratégica (PA)								19H - LCO				
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação												
Relações Públicas: Contextos e Problemas								19H - LCO				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação											19H - 1P2	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor									19H - 1P8			
OPÇÃO 3/4/5/6 - RP no Setor do Turismo e Lazer												19H - 1P6
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas nas Organizações da Sociedade Civil										19H - 2P8		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Empresas Industriais											19H - 1P6	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise											19H - 1P6	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local												19H - 1P5
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores												19H - 1P5
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									19H - 2P8			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária									19H - 1P5			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											19H - 1P6	
OPÇÃO 3/4/5/6 - 3D Interativo												19H - LM1
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)												
Seminário: Inserção na Vida Ativa (PA)										19H - LCO		
											19H - 1P6	

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

MESTRADO // AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média	19h - 2P1											
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			19h - 2P1									
Design de Identidade					19h - 2P1							
Metodologias de Investigação								19h - 2P1				
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)									19h - 2P1			
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados											19h - 2P1	
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)									19h - 2P1			
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											19h - 2P1	
2º Semestre												
Sociedade da Informação									19h - 2P1			
Culturas Visuais			19h - 2P1									
Estudos de Mercado					19h - 2P1							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								19h - 2P1				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)									19h - 2P1			
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												19h - LM3
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)									19h - 2P1			
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												19h - LM2
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia	19h - 2P1											
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								19h - 2P1				

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

MESTRADO // GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	19H - 2P2											
Comunicação e Mediação			19H - 2P2									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders					19H - 2P2							
Metodologias de Investigação								19H - 2P2				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									19H - 2P2			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										19H - 2P2		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												19H - 2P2
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais												19H - 2P2
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		19H - 2P2										
Campanhas de Comunicação Pública					19H - 2P2							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								19H - 2P2				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					19H - 2P2							
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			19H - 2P1									
OPÇÃO 3/4 - Ética e Deontologia da Comunicação										19H - 2P2		
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									19H - 2P2			
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												19H - 2P2
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional	19H - 2P2											
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								19H - 2P2				

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

MESTRADO // JORNALISMO

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados		19H - 2P3										
Gestão dos Media			19H - 2P3									
Responsabilidade Social dos Media				19H - 2P3								
Metodologias de Investigação								19H - 2P3				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									19H - 2P3			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											19H - 2P3	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												19H - 2P3
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo			19H - 2P3									
Seminário de Estudos Jornalísticos				19H - 2P3								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								19H - 2P3				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					19H - 2P3							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										19H - Estúdio de Rádio 1		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												19H - 2P3

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

MESTRADO // PUBLICIDADE E MARKETING

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Finanças em Marketing	19h - 2P4											
Gestão de Marcas			19h - 2P4									
Marketing e Sociedade					19h - 2P4							
Publicidade e Consumo									19h - 2P4			
Metodologias de Investigação								19h - 2P4				
OPÇÃO 1 - Blended Marketing											19h - 2P4	
OPÇÃO 1 - Publicidade Online												19h - 2P4
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação											19h - 2P4	
Comunicação Integrada			19h - 2P4									
Estratégia Empresarial					19h - 2P4							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								19h - 2P4				
OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas					19h - 2P4							
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária									19h - 2P2			
OPÇÃO 2/3 - Marketing Relacional										19h - 2P4		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												19h - 2P2
3º Semestre												
Seminários de Projeto em PM	19h - 2P4											
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								19h - 2P4				

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

PÓS-GRADUAÇÃO // BRANDING E CONTENT MARKETING

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
1º Semestre												
Brand Strategy	19h - 2P5											
Content Marketing			19h - 2P5									
Plataformas Digitais de Comunicação					19h - 2P5							
Metodologia e Research								19h - 2P5				
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária									19h - 2P5			
OPÇÃO BJ - Brand Video Content												19h - 2P5
OPÇÃO BP - User Experience Design									19h - 2P5			
OPÇÃO BP - Blended Marketing											19h - 2P4	
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade									19h - 2P5			
Marcas e Modelos de Negócio Online			19h - 2P5									
Criatividade e Storytelling					19h - 2P5							
OPÇÃO BJ - Conceitos Estéticos de Som								19h - 2P5				
OPÇÃO BJ - Brand Copywriting									19h - 2P5			
OPÇÃO BJ - Brand Editorial Content												19h - 2P5
OPÇÃO BP - Novos Consumidores, Novos Consumos								19h - 2P5				
OPÇÃO BP - Ativação de Marcas					19h - 2P4							
OPÇÃO BP - Brand Design												19h - 2P5

EXAMES • ÉPOCA ESPECIAL • 2016/2017

PÓS-GRADUAÇÃO // INDÚSTRIAS E CULTURAS CRIATIVAS

NOTA // Só serão admitidos em exame os alunos inscritos. Esta inscrição terá de ser efetuada até ao terceiro dia útil antes da data do respetivo exame (o dia do exame não conta). Findo este prazo os alunos não inscritos nos exames não os poderão realizar.

	2ª Feira 04 Set.	3ª Feira 05 Set.	4ª Feira 06 Set.	5ª Feira 07 Set.	6ª Feira 08 Set.	Sábado 09 Set.	Domingo 10 Set.	2ª Feira 11 Set.	3ª Feira 12 Set.	4ª Feira 13 Set.	5ª Feira 14 Set.	6ª Feira 15 Set.
PÓS-GRADUAÇÃO INDÚSTRIAS E CULTURAS CRIATIVAS: GESTÃO E ESTRATÉGIAS												
1º Semestre												
Gestão e Desenvolvimento de Projetos Criativos	19h - 2P6											
Cultura, Sociedade e Hábitos de Consumo			19h - 2P6									
Culturas, Indústrias Criativas e Posicionamento Estratégico					19h - 2P6							
Empreendedorismo, Inovação e Modelos de Negócio								19h - 2P6				
Património, Território e Criatividade												19h - 2P6
2º Semestre												
Gestão e Desenvolvimento de Projetos Criativos			19h - 2P6									
Marketing e Comunicação de Produtos Criativos e Culturais				19h - 2P6								
Economia, Políticas Públicas e Desenvolvimento de Indústrias Criativas					19h - 2P6							
Autoria, Espaço e Street Art								19h - 2P6				
Estilos de Vida, Modas e Comportamentos de Grupos/Tribos									19h - 2P6			
Criação de Valor e a Cidade como Marca												19h - 2P6