

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Relatório do Conselho
Técnico-Científico**

Ano Letivo 2015 / 2016



ÍNDICE

NOTA METODOLÓGICA	3
.....	
A – FORMAÇÃO GRADUADA	4
.....	
B – INVESTIGAÇÃO & DESENVOLVIMENTO	6
.....	
C – PRODUÇÃO CIENTÍFICA	11
.....	
D – INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES I&D	38
.....	
E – OBSERVAÇÕES FINAIS	40

Relatório do Conselho Técnico-Científico | ESCS (2015 / 2016)

Suporte técnico: Gabinete de Apoio à Qualidade

Introdução

Os dados constantes deste Relatório resultam de um inquérito por questionário dirigido a todo o corpo docente da ESCS, tendo como objetivo a recolha de informação sobre a produção científica/ações de I&D realizadas entre 21 de setembro 2015 e 25 de setembro de 2016, visando a monitorização de indicadores de desempenho no âmbito dos processos de avaliação dos cursos da Escola e do SIGQ-IPL pela A3ES.

Nota Metodológica

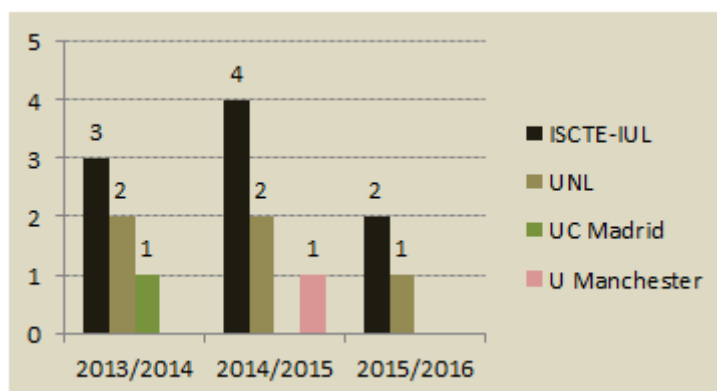
- I. Recolha de informação através de inquérito por questionário *on-line* tendo como suporte a plataforma *Lime Survey*.
- II. A análise da informação teve como suporte o *software* estatístico de interpretação de dados SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) .
- III. Foi ainda efetuada uma análise de conteúdo nas respostas de carácter qualitativo.
- IV. O inquérito abarcou um universo de 134/137 docentes, correspondendo a uma taxa de resposta de 97.8%.

A – FORMAÇÃO GRADUADA

Doutoramento

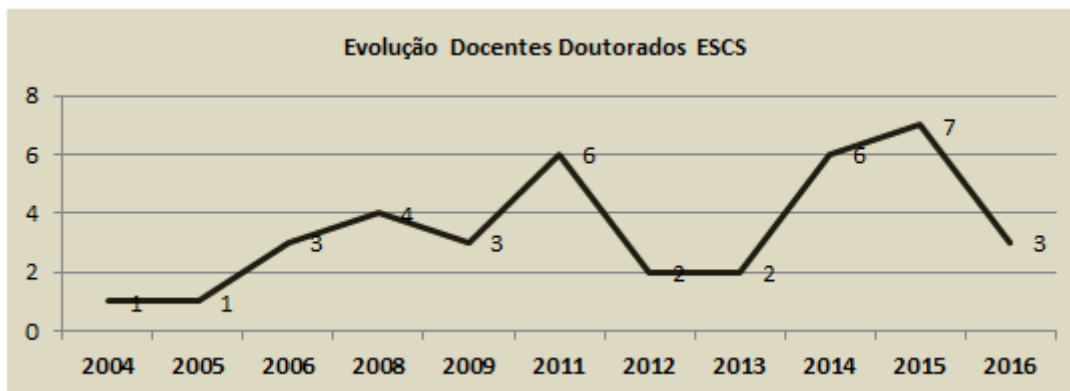
Conforme os gráficos demonstram, registou-se um número inferior de docentes que obtiveram o grau de doutor, quando comparamos os dados obtidos com os dos dois últimos anos. Todavia, isto não deve ser interpretado como algo negativo. Os dados apenas revelam a tendência de estabilização sustentada do corpo de doutores, de acordo com a legislação em vigor, depois de um período acelerado de formação avançada (PROTEC). Se nos reportarmos a setembro de 2016, o número de doutores totaliza 38, o que corresponde a 32 ETIs, ou seja, 41,75 % do corpo docente ETI.

Instituições Conferentes de grau



Título Dissertação Doutoramento	Área Científica	Instituição Confere Grau
Criar Memória: As Imagens no Jornalismo	Ciências da Comunicação	FCSH – UNL
Certificação de Alimentos Orgânicos: Influência na Decisão de Compra do Consumidor Ecologicamente Consciente	Gestão	ISCTE-IUL
Essays on the Portuguese economy: the era of financialisation	Economia	ISCTE-IUL

ESCS



Título de Especialista

No âmbito do corpo de especialistas há apenas a registar o acréscimo de um título de Especialista na área de Jornalismo. Este crescimento parece insuficiente para, a curto prazo, dar resposta ao estipulado pela legislação em vigor respeitante à composição binária do corpo docente dos institutos politécnicos, para a qual está previsto um número específico de especialistas titulados e doutores.

Note-se, no entanto, que a ESCS, para além dos especialistas titulados, dispõe de um alargado número de especialistas não titulados de reconhecida qualidade profissional, cuja experiência e ligações profícuas ao mundo empresarial revelam ser uma mais valia para a formação dos alunos.

Nº Provas	Área das provas	Instituição Instrutora	Parceiro 1	Parceiro 2
1	Jornalismo	IP Lisboa	IP Setúbal	IP Tomar

Docente convidado na ESCS?



B – ATIVIDADES DE I&D

Investigação & Desenvolvimento / Projetos

Se atentarmos aos dados expostos, constata-se que os docentes da ESCS pertencem e/ou colaboram com um número significativo de unidades de investigação acreditadas pela FCT. Este conjunto de centros está alojado em várias outras instituições de ensino superior com as quais os nossos docentes mantêm relações de pesquisa e produção científica de extrema utilidade para a prossecução de áreas de investigação do seu interesse, bem como para o estabelecimento de possíveis parcerias conducentes a outras atividades de I&D, como sejam iniciativas conjuntas de lançamento de pós-graduações (a pós-graduação em Indústrias e Culturas Criativas é exemplo disso) ou outras ações que cruzem a investigação multidisciplinar e a formação avançada.

Porém, no atual contexto de rankings dos estabelecimentos de ensino superior e da valorização por parte da A3ES da integração de alunos de 1º e 2º ciclos em ações de I&D, foram criadas, em sede do Conselho Técnico-Científico, duas linhas de investigação com vista a desenvolver e autonomizar (não a isolar ou a circunscrever institucionalmente, sublinhe-se) a investigação produzida pelos docentes da ESCS.

- Linha de Investigação 1 - *Media, Cultura e Tecnologia*, cujo propósito consiste em levar a cabo investigação de natureza multidisciplinar nos âmbitos dos media, comunicação e democracia; dos interfaces entre cultura, tecnologia e políticas públicas, bem como dos estudos de produção e recepção mediática.

- Linha de investigação 2, *Comunicação, Estratégias e Criatividade*, cujo propósito consiste em centrar a atividade investigativa no campo das práticas comunicacionais que envolvem as organizações e os stakeholders, cruzando as seguintes áreas do saber: comunicação organizacional, relações públicas, marketing, cultura corporativa e gestão de recursos humanos.

Paralelamente procedeu-se à configuração regulamentar e funcional destas duas linhas de investigação, elegendo-se para cada uma delas um/a coordenador/a, no sentido de fomentar a apresentação de projetos por parte dos docentes.

Do trabalho desenvolvido no âmbito da Linha de Investigação 1 e 2 resultaram várias propostas de projetos, discriminados na tabela respetiva.

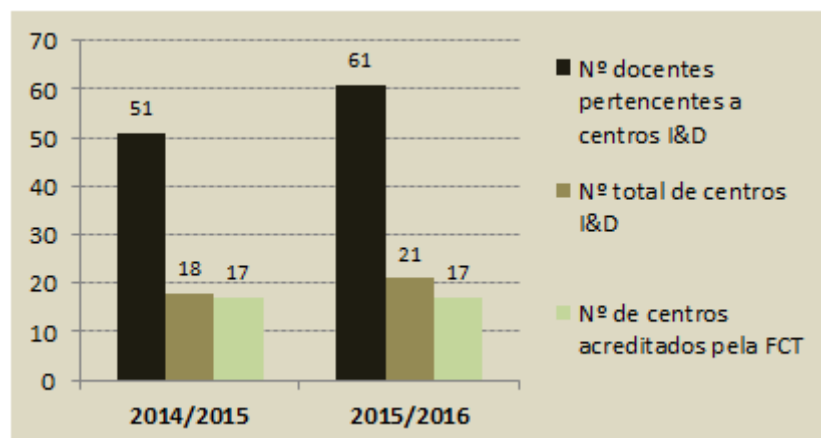
- Dois destes projetos foram selecionados pelo IPL para formalizarem uma candidatura à FCT (Sistema de Apoio à Investigação Científica e Tecnológica – IC&DT).
- Quatro foram sujeitos ao sistema de apoio a Projetos de Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística do Instituto Politécnico de Lisboa.

Do total do número de docentes pertencentes às Linhas de Investigação 1 e 2, 30 docentes da ESCS estão envolvidos em 1 ou mais projetos.

Decorrente dos projetos de investigação em curso (Linhas 1 e 2), estabeleceram-se várias parcerias com outras unidades orgânicas do IPL, institutos politécnicos, universidades nacionais e estrangeiras, centros de estudos acreditados pela FCT, bem como com um número diversificado de empresas e organizações da sociedade civil.

Envolvimento de Docentes ESCS em Centros I&D

Comparativamente com o ano anterior, regista-se um aumento do número de docentes pertencentes a centros de I&D acreditados pela FCT, facto que não será certamente alheio ao consequente aumento do número de docentes com o grau de doutor.

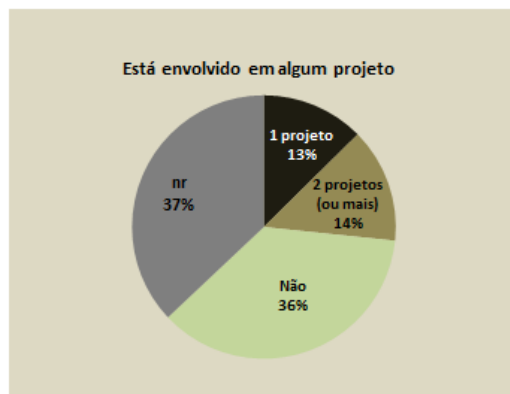


Note-se que o número de docentes no quadro em baixo é superior ao apresentado no quadro anterior, uma vez que há docentes que são simultaneamente membros integrados e membros colaboradores em centros de I&D diferentes.

Membro Integrado	nº	Membro Colaborador	nº
CECC - (UCP)	2	CIMJ (FCSH-UNL)	1
Dinâmia/CET-IUL (ISCTE-IUL)	2	CISC.NOVA (FCSH-UNL)	2
CIC.Digital - (FCSH/UNL)	4	CIC.Digital - (FCSH-UN)L	1
ICML (ESCS)	30	CIES (ISCTE-IUL)	8
IHC (FCSH-UNL)	2	IDEA (ESAD)	1
CECL (FCSH-UNL)	1	Algoritmi (U Minho)	1
CIES (ISCTE-IUL)	6	CEHCP (ISCTE-IUL)	1
CETAPS (FL-UP / FL-UL)	1	IELT (FCSH-UNL)	1
CEC - (FLUL)	1	CAAP (ISCSP-UL)	1
CRIA (FCSH-UNL)	1	CECC (UCP)	1
CISC.NOVA - (FCSH-UNL)	1	CRIA (FCSH-UNL)	1
CAPP (ISCSP-UL)	1	CESA (ISEF-UL)	1
		CLEPUL (FLUL)	1
		CEAUL (UL)	1
		ICML (ESCS-IPL)	1
TOTAL	52	TOTAL	23

*

Projetos I&D/ Docentes ESCS

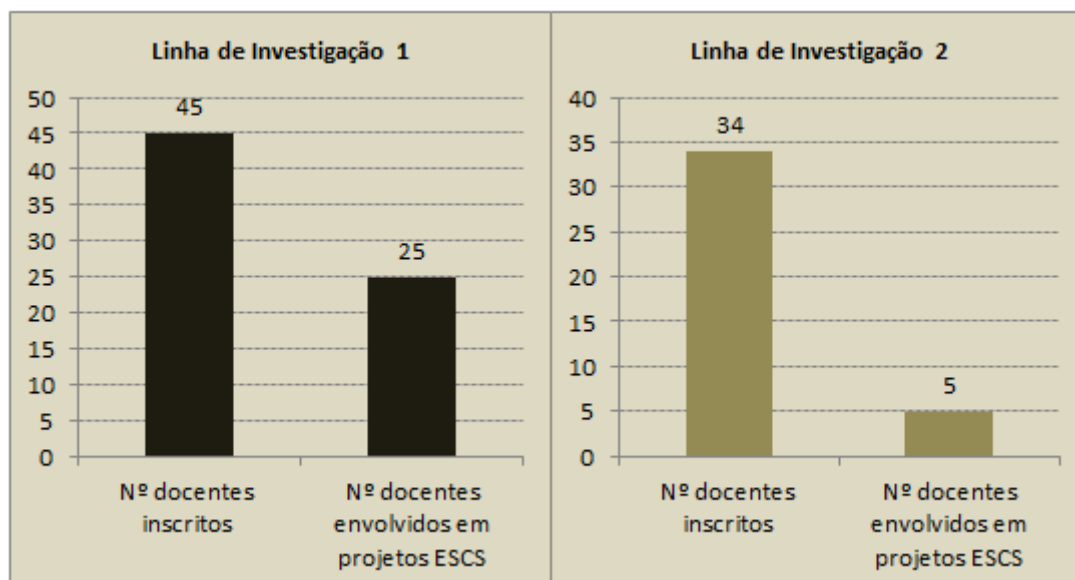


Nome do Projeto	Instituição Proponente	Instituição Parceira
Representações de países lusófonos nos media portugueses	ESCS - Linha I&D 1	Universidade de Cabo Verde
A Day in the Life	Lancaster University	UCP
The EU Aquaponics Hub - Realising Sustainable Integrated Fish and Vegetable Production for the EU - Acção COST FA1305	University of London	University of Stellenbosch; Asian Institute of Technology (AIT)
SOPHIA - Conhecimento para a Gestão do Ambiente Marinho	DGRM	ESCS, UL-FCUL, NIVA, NILU
IDEA (Investigação Desenvolvimento Experimentação Artes)	ESML	ESCS
Narrativas e experiência do lugar: bases para um Museu da Paisagem	ESCS - Linha I&D 1	Instituto Politécnico de Santarém, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Strix, Ambiente e Inovação e Junta de Freguesia de Benfica
Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	ESCS - Linha I&D 1	Instituto de História Contemporânea, FCSH-UNL; Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidade; Faculdade de Filosofia e Ciências de Belo Horizonte; Universidade Federal de Minas Gerais; Grupo de Trabalho de Comunicação Organizacional e Institucional da SOPCOM; Sindicato dos Jornalistas
Estudos pós-coloniais	CEHCP - ISCTE - IUL	

ESCS		
Ecoss da Cultura Pop na Contemporaneidade	ESCS - Linha I&D 1	IELT- FCSH-UNL
Biometore	IPMA; I.P	ARDITI/OOM),(DOP/UAç), (DRP/RAM),(DROTA/OOM), (DSIDP/OOM),(ESTA-IPL), (EBM/OOM),(EMEPC (IMR),(IDL),(LSTSFEUP),(MB/OOM(MUHNAC), (OMA),(OOM),(PNM/OOM), (UM/OOM).
A Comunicação em OCS: do conhecimento ao reconhecimento	ESCS - Linha I&D 2	
The Street and the City: Awakenings	CEAUL – FL-UL	
Living Lab in Media Content and Platforms	ESCS - Linha I&D 1	UA, IP Leiria, IP Santarém, IP Setúbal, Innovation Makers (instituições que integram o Conselho Executivo do projeto),CML, JF São Domingos de Benfca, Mindshare e a GroupM (que integram o Conselho Consultivo)
Comunicação ONGDs	ESCS	Plataforma Portuguesa ONGD
Curadoria de Exposição: Uma Delicada Zona de Compromisso	BUALA (plataforma de divulgação sobre cultura do eixo atlântico)	CEC-UL, Centro de Estudos Comparatistas da UL; AfricaCont
Comunicação em Organizações da Sociedade Civil	ESCS	
Comunidade e mudança nas margens do Vouga	FCSH - UNL	
Comunicação para o Desenvolvimento e Economia Social	ESCS	FCSE - ULP
Varieties of Democracy	University of Gothenburg (Suécia)	Kellogg Institute for International Studies – University of Notre Dame (EUA), Lund University (Suécia), Boston University (EUA)
Competências do profissional de RP na era digital	ESCS - Linha I&D 2	
One More Place?: Aplicação Móvel para a visita e exploração da paisagem	ESCS - Linha I&D 1	ISEL
The digital literacy and multimodal practices of young children (DigiLitEY) - Acção COST IS1410	Universidade de Sheffield	
25/S Ciclo de Estudos Televisivos	CLEPUL	
Victorian Studies	CEAUL – FL-UL	
Redes sociais e o novo paradigma de relacionamento com os consumidores	ESCS - Linha I&D 2	

ESCS		
Timeline Audiovisual & Multimédia	ESCS - Linha I&D 1	
Projeto Yodansha: Softpowers e representações do Japão e da cultura japonesa em praticantes portugueses de Kendo.	ESCS - Linha I&D 1	

Linhas de Investigação ESCS



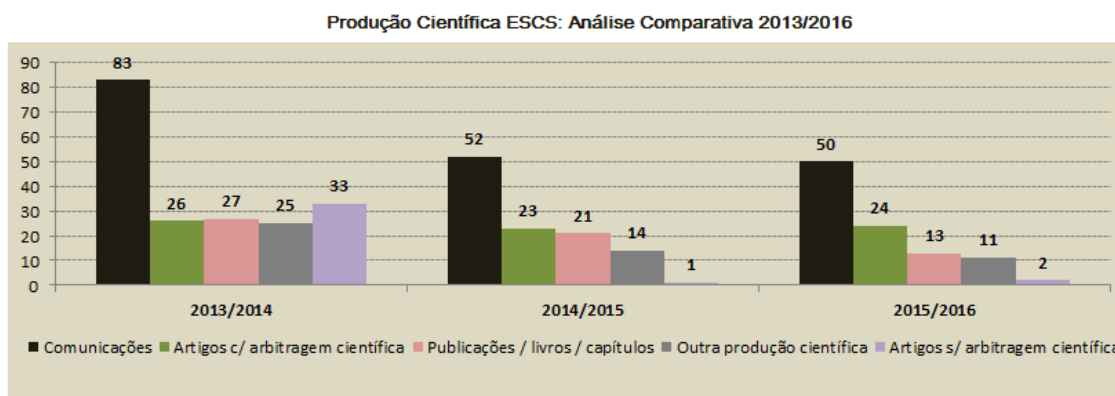
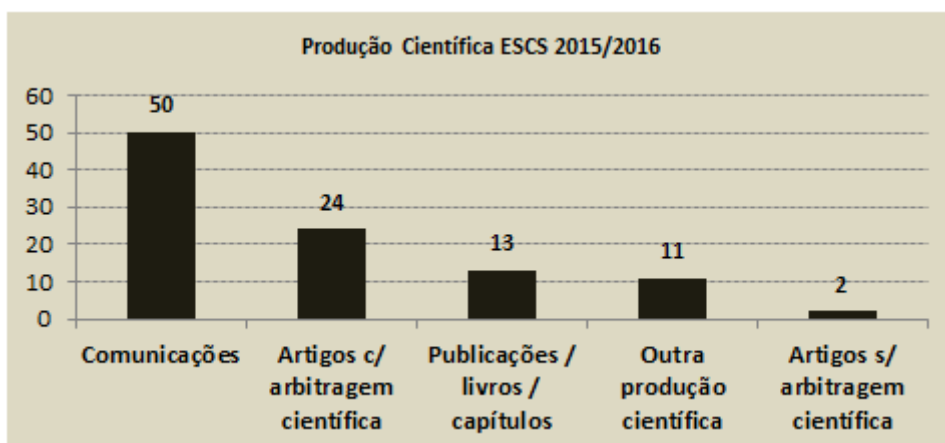
C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

De acordo com os dados disponíveis, são de destacar os seguintes aspetos:

-prosseguimento da política de publicação em revistas de referência sujeitas a um processo de arbitragem científica cega, verificando-se um valor residual (apenas 2 registos) para publicações em revistas sem arbitragem científica;

-aposta na internacionalização através da participação com comunicações em congressos internacionais.

Contudo, se compararmos, em termos globais, o número de comunicações e publicações com as do ano anterior, verifica-se um ligeiro decréscimo. Acresce referir que o número de respondentes ao questionário deste ano foi superior ao do ano de 2014 / 2015.



Artigos em Revistas Internacionais com Arbitragem Científica

Título dos Artigos	Revista	País
Représentations Visuelles des femmes Parlementaires pendant de débat de l'avortement au Portugal, 1984-1998	Sur le Journalisme, Vol. 4, No 2, 2015, pp. 172-189.	França
The resilience of a small company and the grounds of capitalism: thriving on non-knowledgeable ground	Sustainability 2016, 8, 74, 2016.	Suíça
In Journalism, we are all men': material voices in the production of gender meanings	Journalism Studies, (Print) 1469-9699 (Online), 2016.	Reino Unido/USA
Alice's Anima: The Obligation of a Transmedia Reading	International Journal of Transmedia Literacy, Vol.1, No 1, 2015.	Espanha
On the relationship between consumer-brand identification, brand community and brand loyalty	Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 207, 20 October, 2015, pp. 182–188.	Reino Unido
Audience experiencing of emotions in the contemporary media landscape	Journal of Audience & Reception Studies, 13 maio 2016, pp. 431–445.	Reino Unido
Smart cities and urban areas—Aquaponics as innovative urban agriculture	Urban Forestry & Urban Greening, Vol. 20, 1 December 2016, pp. 402–406.	Reino Unido
Comparative audience research: A review of cross- national and cross-media audience studies	Journal of Audience & Reception Studies 13, 2016, pp. 21–333.	Reino Unido
O crowdfunding como financiamento do jornalismo de investigação em Portugal	Palavra Clave, Vol. 19 No. 3, 2016.	América Latina
A descolonização portuguesa e as batalhas da memória	Estudos Ibero-Americanos, Vol. 42, nº 3, set.- dez. 2016, pp. 1013-1017.	Brasil
Portuguese Airport Efficiency Analysis: The Case Study of Oporto	Mediterranean Journal of Social Sciences, 6(6):S2, nov. 2015, pp.390- 396.	Reino Unido
The revolution in school or a school in revolution	History of Education & Children's Literature, XI, 1, 2016, pp. 443-447.	Itália

Artigos em Revistas Nacionais com Arbitragem Científica

Título dos Artigos	Revista
Implicações no capital próprio da actual contabilização dos subsídios relacionados com activos. Evidência de uma amostra de empresas do sector agrícola português	Revista E3 - Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP, Vol. I, nº1, 2015.
Elementos para uma política externa do Portugal democrático	Relações Internacionais nº.49 Lisboa, março 2016.
Hegemonia e Consumismo na Cobertura Mediática do Casamento do Príncipe William com Kate Middleton	A Journal of Anglo-American Studies II Série, nº 4, 2015.
Música na publicidade: compondo a relação entre marca e consumidor	Revista Comunicação Pública, Vol.11 nº 20, 2016.
Relações públicas: políticas ou na política? Um contributo para o estudo das RP no setor da política	Revista Comunicação Pública, Vol.11 nº 21, 2016.
Antes da crise: a utilização de ferramentas preventivas de crises reputacionais nos diversos setores empresariais	Revista de Comunicação e Marketing, vol. 6, nº 1, 2015.
The diabolical mirror: Fantasy incidences in Jorge de Sena's O Físico Prodigioso	Messengers from the Stars: On Science Fiction and Fantasy, nº1, 2016.
Spanish monarchy and the Portuguese Republic: Two routes to democratization	The Portuguese Journal of Social Sciences, vol. 15, nº 1, 2016.
Poética literária e poética cinematográfica. Um confronto nas Terras Médias de O Hobbit	Revista Comunicação Pública, Vol. 20: 2016, pp. 69 – 85.
A avaliação 360º no mercado de trabalho português: Facilitadores e Barreiras	Revista Comunicação Pública, Vol. 10 (19), 2016, pp.1-15.
A avaliação 360º e a comunicação das chefias: onde se cruzam?	Revista Comunicando, Vol. 5, nº 1, 2016.
O estado da arte da comunicação organizacional	Estudos em Comunicação, nº 23, 2016, pp. 69-85.

Artigos sem Arbitragem Científica

Título dos Artigos	Revista
A fotografia nos últimos 30 anos de Imprensa Portuguesa	Revista Jornalismo & Jornalistas
Os Jovens e a Democracia - Desiludidos, desconfiados, esperançados, optimistas	Revista XXI, Ter Opinião, nº 7, Junho-Dezembro 2016, pp. 8-20.

Comunicações Congressos Internacionais

Comunicações Internacionais	Congresso	Local	Data
A 'invisibilidade' das eleições de Cabo Verde nos media portugueses	IV EIRI - Encontro Internacional de Reflexão e Investigação	Universidade de Cabo Verde	26 maio 2016.
The interpellation of Cristiano Ronaldo in the centre-periphery status of Mainland Portugal and Madeira	Celebrity Studies Journal Conference	University of Amsterdam	29-30 junho 2016.
The impact of accounting for government grants related to fixed assets on equity capital. Evidences from a Portuguese sample of agricultural companies	2nd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism	Praga	29 - 30 outubro 2015
Financialisation and Real Investment in The European Union Using a Country-Level Analysis: Beneficial or Prejudicial Effects?	7th Annual Conference in Political Economy	ISEG-UL, Lisboa	Lisboa, setembro 2016.
Canção de protesto e resistência na Revista Mundo da Canção (1969-1975)	Conferência Internacional ICPsong'2016 Canção de Protesto e Mudança Social	Lisboa	junho 2016.
The art of engagement: Brands on social networks	ICIEMC 2016 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour	Lisboa	maio 2016.
Comunicação Estratégica, Maratona e Cidades Espectáculo	XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação	Rio de Janeiro, Brasil	setembro 2015.
Travelling between Journalism and Literature: Kipling's Art in Crossing Fixed Textual Borders	International Conference – Kipling Jornada	FL-UL, Lisboa	17 dezembro 2015.
The art of engagement: Brands on social networks	International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour	Universidade Europeia, Lisboa	20 maio 2016.
Model selection in discrete clustering: the EM-MML algorithm	10th International Conference on Computational and Financial Econometrics	Londres	9-10 dezembro 2015.
Values and PR on a Social Media Landscape	Congresso internacional GlobCom	Abu Dhabi	junho 2016.

ESCS

Conhecer e Animar o Arquivo de Ruy Duarte de Carvalho	Colóquio Diálogos com Ruy Duarte de Carvalho	Lisboa	11 dezembro de 2015.
Cuáles son las principales contribuciones de la evaluación de 360 grados para la comunicación que se establece entre los actores organizacionales?	Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación (AE-IC)	Madrid, Espanha	4-8 julho 2016
Nem pontes nem vaus. Etnografia dos rios e transformação do território no Vouga	VI Congresso da Associação Portuguesa de Antropologia	Coimbra	1-4 junho 2016.
Digital rights and young people with cancer: perspectives from Portugal and Brazil	IAMCR 2016 Preconference: Children's and Young People's Rights in the Digital Age.	London School of Economics and Political Science, Londres	27-28 julho 2016.
Mito contra mito: o caso do Manual História de Angola	Congresso 40 Anos de Independências	Lisboa	novembro 2015.
Competing for Keeping a Global Status: London as a World Actor	The Street and the City: Awakenings	ESHTE, Estoril	15 abril 2016.
O papel da comunicação não verbal na liderança	International Conference of Applied Business and Management (ICABM)	Porto	22 junho 2016.
Communication and Culture as Key Elements of Organizational Dynamics: The Relationship between the Culture of the Organization and Communication of Its Leaders	Sixteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities & Nations	Granada, Espanha	27-29 julho 2016.
Children of celebrities and their rights in the media	Celebrity Studies Journal Conference	Amesterdão	28-30 Junho 2016.
Digital rights and young people with cancer: perspectives from Portugal and Brazil	IAMCR 2016 Preconference: Children's and Young People's Rights in the Digital Age	London School of Economics and Political Science, Londres	26-27 Julho 2016.
O que a abordagem cultural da comunicação de James W. Carey deve a John Dewey	Colóquio Internacional Comemorativo do centenário da publicação da obra de John Dewey/ Repensar a Educação, a Cidadania e a Comunicação	UBI, Covilhã	19 -20 maio 2016.

Comunicações Congressos Nacionais

Comunicações Nacionais	Congresso	Local	Data
Jornalismo e Política	Conferência organizada pela Direcção do Mestrado em Jornalismo da ESCS-IPL	ESCS-IPL, Lisboa	7 outubro 2015.
(Re)ver Salazar: a memória através das imagens no jornalismo na primeira década do século XXI	Salazar e os Media.Os Media e Salazar	ICS, Lisboa	30 outubro 2015.
A Sustentabilidade Financeira do Sistema de Pensões em Portugal: Enquadramento e Revisão das Principais Propostas de Reforma	A Sustentabilidade da Segurança Social	ISCTE-IUL, Lisboa	junho de 2016.
Como podem a Música e o Som contribuir para a Caracterização dos Personagens num Filme de F. Coppola	IRI 2016 - Imagens do Real Imaginado	Lisboa	junho 2016.
Video Marketing	Click Summit	ESCS, Lisboa	Lisboa 9 abril 2016.
O Serviço Público de Media em Portugal: novos desafios da regulação	IX Congresso da SOPCOM: "Comunicação e Transformações Sociais"	Coimbra	13 novembro 2015.
Are you talking to me?	XIII Annual Meeting of the PhD Program in Experimental Biology and Biomedicine	Universidade de Coimbra, Coimbra	17 e 18 dezembro 2015.
Política, Epistemologia e Poder em Charles Wright Mills	Encontro Intercalar da SOPCOM, Comunicação Política/ Novos poderes, novos actores, novas resistências	ESCS, Lisboa	30 junho a 1 julho de 2016.
Social marketing through communication campaigns: The APAV case	ThePMC'15 - The Portuguese Marketing Conference 2015	Porto	29-30 outubro de 2015.
Transmedia narratives as reading performances	Congresso de Humanidades Digitais em Portugal. Construir pontes e quebrar barreiras na era digital	Lisboa	outubro de 2015.
Da "Senhora dos Mil Nomes": Invocações e Performatividades	Colóquio - O Culto Mariano no Ribatejo	Ourém	novembro 2015.
Conceitos e Práticas de Design Editorial: Contributos para uma leitura visual da Imprensa Empresarial	Colóquio de Relações Públicas: O Jornal de Empresa ao Serviço da Comunicação	Lisboa	9 dezembro 2015.

ESCS

Relações Públicas em Contexto Desportivo: Uma Reflexão Sobre o Conceito	IX Congresso da SOPCOM	Coimbra	abril 2016.
Social Marketing Through Communication Campaigns: The APAV Case	The Portuguese Marketing Congress IPAM 2015	Porto	29 outubro 2015.
The number of clusters on trust	Joclad 1016 - Jornadas de classificação e análise de dados	Évora	abril 2016.
O cerco da guerra: diplomacia e política de informação do Estado Novo (1940-42)	Salazar e os Media. Os Media e Salazar	Instituto de Ciências Sociais, da Universidade de Lisboa, Lisboa	29 e 30 Outubro 2015.
A evolução do comício em Portugal: o que mudou para a comunicação estratégica na política?	IX Congresso da SOPCOM	Coimbra	abril 2016.
A comunicação organizacional e a avaliação 360º: Perspetiva de formadores	IX Congresso da SOPCOM	Coimbra	abril 2016.
Ecosistema de Coerção	4ª Semana da Comunicação Social	Setúbal	6 abril de 2016.
Financialisation and Real Investment in The European Union Using a Country-Level Analysis: Beneficial or Prejudicial Effects?	Workshop em Dinâmicas Socioeconómicas e Territoriais Contemporâneas	CLEPUL, Lisboa	30 julho a 3 agosto 2016.
BeCOMPOSER - Software para Composição Aleatória e Interactiva	ESART	IP Castelo Branco	14 abril 2016.
Perspetivas de evolução da Televisão Digital Terrestre em Portugal	Conferência sobre Televisão Digital Terrestre: Uma Solução Urgente	Assembleia da República, Lisboa	24 maio 2016.
Para uma recepção dos estudos culturais em Portugal	IX Congresso Português de Sociologia. Portugal Território de Território	Faro	6-8 julho 2016.
Era uma vez uma Alice: digital e inanimada	Conferência de Um Dia para Celebrar o 150º Aniversário da Publicação de As Aventuras de Alice no País das Maravilhas	Lisboa	9 de outubro 2015.
A avaliação 360º e a comunicação de chefias	3º Encontro de Jovens Investigadores - SOPCOM	U Minho, Braga	abril 2016.
Mulheres e Média	Jornadas de Comunicação Social	IP Setúbal	7 de abril 2016.
Música como comunicação e ritual	Dia Mundial da Música	IP Lisboa	1 outubro 2015.

ESCS

Livros touch screen: dos átomos aos bits, os processos de remediação e adaptação do álbum ilustrado	III Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas	ISCTE-IUL, Lisboa	abril 2016.
---	--	-------------------	-------------

Publicações / livros / capítulos

Livro (autor)

Comunicação Estratégica e Desporto: o caso da Maratona, Lisboa, Novas Edições Académicas, 2016.

Guia das tascas de Lisboa, Lisboa, Oficina do Livro, 2015.

A Tua Marca Pessoal, Lisboa, Esfera dos Livros, 2016.

Livro (co-autor)

Fazer rádio online com crianças e jovens: Manual de Sugestões. Lisboa, Centro de Investigação Media e Jornalismo, 2016

Dicionário de História de Portugal – o 25 de Abril, Lisboa, Figueirinhas, 2016.

Marketing do Conhecimento à decisão, Lisboa, Causa das Regras, 2016.

Capítulo Livro (autor)

“Cristiano Ronaldo is cheap chic, Twilight actors are special”: young audiences of celebrities, class and locality” in *Celebrity Audiences*, London, Routledge, 2016.

“Normatividade e boas práticas desenvolvimentistas nas periferias globais. Estudos de impacto em contexto moçambicano”, in *Ambiente e Sociedade em Contexto Lusófono*, s.l., s.d.

O 25 de Novembro na Assembleia Constituinte, Lisboa, Gradiva, 2016.

“RP 2.0”, in *Relações Públicas e Comunicação Organizacional*, Lisboa, Escolar Editora, 2016.

Espaços, Redes e Sociabilidades, in *Cultura Política no Associativismo Contemporâneo*, Lisboa, UNL, 2016.

“The Long Boom and the Early Bust: The Portuguese Economy in the Era of Financialisation”, in *Financialisation and the Financial and Economic Crises: Country Studies*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing Limited, 2016.

Outra Produção Científica

Outra Produção Científica

Recensões Críticas

"Pensar a República Hoje" – recensão crítica ao livro de José Medeiros Ferreira, A República Corrigida e Aumentada - Jornal de Letras, 6 a 19 de Janeiro de 2016, pp. 26-27.

Prefácios

Endomarketing em PT e o sucesso das empresas, Lisboa, Chiado Editora, 2015.

"Vidas com história: a memória da guerra e a guerra da memória" in Capitães do fim... do quarto império. Lisboa, Âncora Editora, 2016, pp. 9-12.

Atas de Simpósio

Impact of Corporate R&D on efficiency in OECD industries. Book of Proceedings of the 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business entitled Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, 2016.

Óbidos, Literary Village: Innovation in the Creative Industries? 24th ENCATC Annual Conference, 2016.

Social Marketing Through Communication Campaigns: The APAV Case. The Portuguese Marketing Congress-IPAM 2015, outubro 2015.

Competitiveness of Portuguese exports in the last decade. 8th Annual Euromed Conference: Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment Verona, Italy, September 16th-18th, 2015. EuroMed Press. Conference Book of Proceedings

The art of engagement: Brands on social networks. ICIEMC - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, Lisboa, 20 de maio 2016.

Looking Beneath the Surface: How Brands led to Consumer Engagement in Social Media", School of Communication and Media Studies, Londres, 2016.

Co-edições

Dossier "Império Português e Comunicações", Revista Brasileira de História da Mídia, vol. 5, nº 1. Jan-Jun 2016.

Realização e Produção de Documentários

Série documental "O valor da liberdade", exibição Sic Notícias.

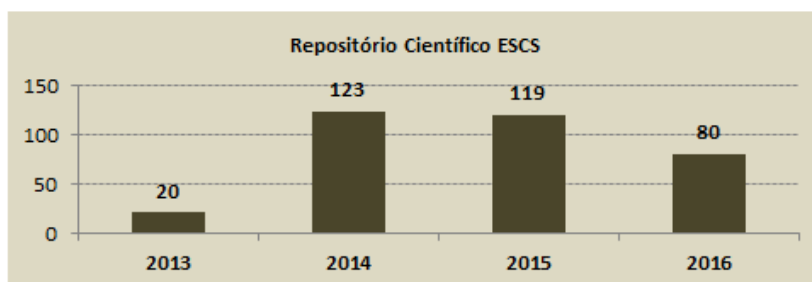
ESCS

Exposições

Exposições	Local	Data
A Prova do Tempo: 40 Anos de Constituição	Assembleia da República	2016
Xilogramas de Dong Ho Ano Novo Vietnamita	ESCS	2016
Campanha Publicitária da Benetton	ESCS	2016
Walden - Fotografia	ESCS	2016

Repositório Científico

Depois de um aumento substantivo, nos últimos dois anos, do número de publicações inseridas no Repositório, verifica-se, no presente ano, uma tendência para um abrandamento, facto que não decorre diretamente de uma diminuição correspondente do número de publicações passíveis de serem alojadas no RC.



Revista Comunicação Pública

A Revista *Comunicação Pública* assegurou a periodicidade e pontualidade na publicação dos dois números anuais, a resposta célere às submissões de artigos, exigente seleção por *double blind peer reviewing* e a normalização com a presença de metadados, de entre várias outras medidas tendentes ao seu alojamento em mais plataformas, diretórios e bases de dados internacionais. Para além dos processos de indexação concluídos (Latindex, DOAJ, JournalTOCS e MIAR), é de mencionar novos processos de indexação em curso: EBSCS.

No domínio das reuniões regulares dos seus corpos editorial e científico, procedeu-se à revisão do seu corpo editorial, aprovada em Conselho Técnico-Científico, no sentido de ampliar a rede de intercolaboração com docentes, especialistas nas áreas de formação da ESCS, oriundos de outras instituições de ensino superior. Esta política de abertura e colaboração interinstitucional explica também o acolhimento de um projeto de investigadores do IHA/FCSH-UNL e da Dinâmia'CET-IUL que visa a publicação futura de um número temático sobre Fotografia e Propaganda no Estado Novo Português.

Revista Comunicação Pública		
Números publicados	2	
Total de artigos recebidos	27	
Artigos recusados	12	
Artigos publicados	10	
Nº de revisores científicos	49	Instituições nacionais e internacionais
Processos de indexação concluídos	Latindex, JournalTOCS e MIAR, REVIScom	
Processos de Indexação em curso	EBCS	

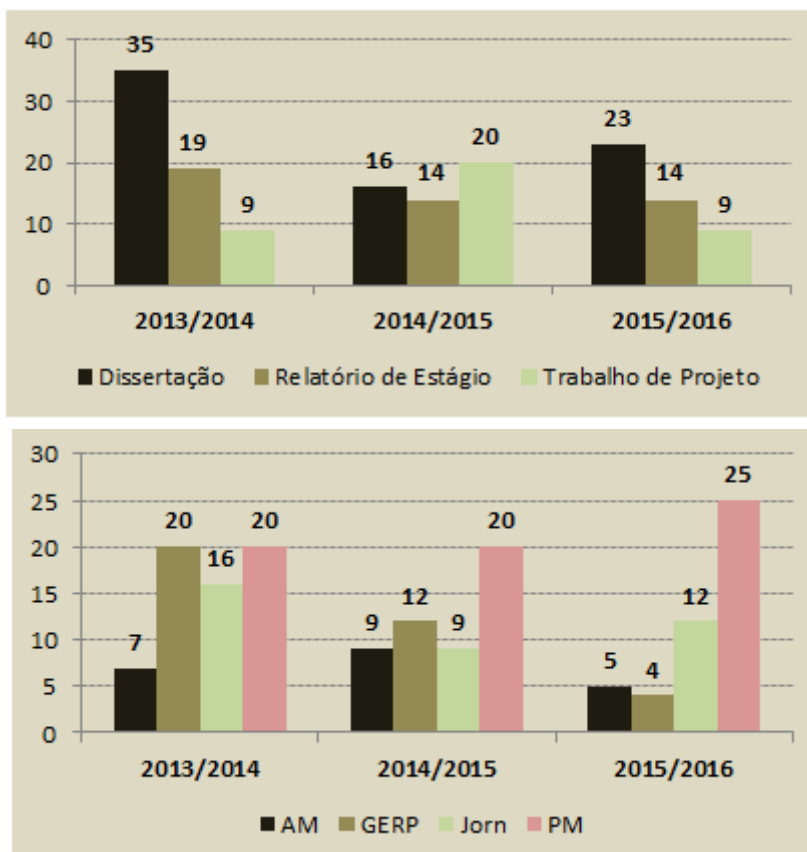
Produção Científica Mestrados

Foram defendidos em provas públicas de Mestrado, com arguentes externos, 46 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 23 dissertações
- 14 relatórios de estágio
- 9 projetos.

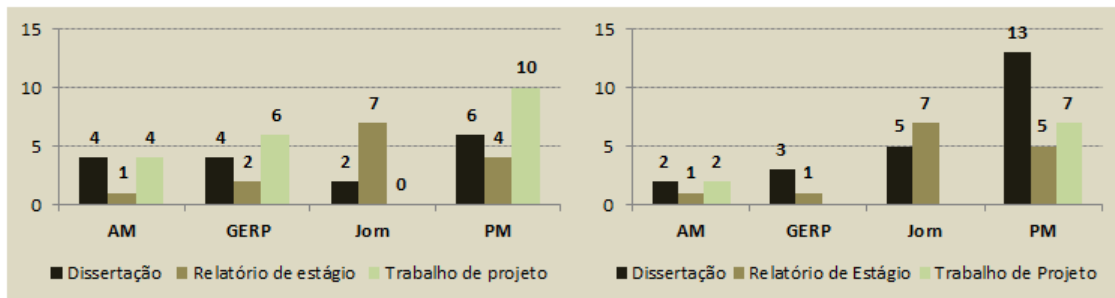
Da tipologia de trabalhos finais que os alunos desenvolveram, a dissertação surge como a opção prioritária em termos globais, figurando como primeira opção nos cursos de mestrado de PM (13) e GERP (3). No mestrado de AM, existe uma paridade entre o número de dissertações (2) e o número de projetos (2) defendidos. Em contrapartida, no mestrado de Jornalismo, o relatório de estágio figura como a escolha principal por parte dos alunos. Esta opção indicia um interesse continuado por parte dos alunos pela procura de uma cultura de experiência e integração temporária em empresas de renome no setor da comunicação aplicada que lhes é propiciada pela formação na ESCS.

Nº Trabalhos Finais ESCS: Análise Comparativa 2013/2016



ESCS

Tipo de Trabalhos Finais p/ curso: Análise Comparativa 2014/2015 e 2015/2016



TRABALHOS FINAIS DE 2º CICLO

Dissertações	Instituição	Área de Estudos
Transmedia Storytelling e a construção de um universo participativo – Estudo de caso do projeto "collider"	ESCS	EAM
A Vida nas Favelas do Rio de Janeiro: a representação da realidade nos documentários brasileiros sobre 'aglomerados subornais'	ESCS	EAM
As Relações Públicas e a Gestão de Identidade - O Caso Bordallo Pinheiro	ESCS	ERPCO
Gestão e Comunicação da Mudança Organizacional nas Juventudes Partidárias: o Caso da JSD	ESCS	ERPCO
As Relações Públicas na definição de estratégias nos níveis <i>corporate</i> e de negócio – Estudo Comparativo: Galp Energia e EDP	ESCS	ERPCO
Journalism in the Struggle for Democracy in Kenya: analysis of the <i>Standard</i> and <i>Nation</i> News Coverage on Freedom of the Media in the Kenyan Constitution (2010)	ESCS	EMJ
Os Critérios de Noticiabilidade - Diferenças entre o futebol e as restantes modalidades desportivas. O caso de "A Bola", "O Jogo" e o "Record".	ESCS	EMJ
O Mundo da Canção: percursos da primeira publicação portuguesa sobre música popular entre o Estado Novo e a Revolução (1969-1976)	ESCS	EMJ
Mulheres e cidadania na Revista Modas & Bordados. Representação de um percurso de mudança entre 1928-1945"	ESCS	EMJ
Entre o comentário e a entrevista: "A Opinião de José Sócrates" (<i>RTP1</i>), "A Opinião de Luís Marques Mendes" (<i>SIC</i>) e "Os Comentários de Marcelo Rebelo de Sousa" (<i>TVI</i>)	ESCS	EMJ
Determinantes que influenciam a decisão de compra de sumos de fruta e néctares. O caso da marca Compal	ESCS	EPM
O impacto da Responsabilidade Social Corporativa na intenção de compra Estudo de Caso – Missão Continente	ESCS	EPM
Os fatores determinantes na compra de vinho em Portugal	ESCS	EPM
A influência do Marketing pessoal na gestão de uma carreira de sucesso	ESCS	EPM
O Engagement dos Consumidores no Facebook: O Caso Crédito Agrícola	ESCS	EPM
O Impacto do <i>Personal Branding</i> na Reputação Pessoal	ESCS	EPM
Imagem de marca da Microsoft: Preditores e Efeitos	ESCS	EPM
O contributo do humor para a publicidade social: o caso da sociedade Ponto Verde	ESCS	EPM
A importância e os efeitos da presença no Facebook para o consumidor: o caso TAP	ESCS	EPM

ESCS

A tipologia das animações infográficas e o seu contributo para as marcas	ESCS	EPM
Os preditores de <i>engagement</i> no Instagram: estudo comparativo de três marcas de cosméticos em Portugal	ESCS	EPM
Marketing e antropologia: o método etnográfico aplicado ao marketing e ao estudo do comportamento do consumidor	ESCS	EPM
Mobile Marketing o papel das aplicações móveis no <i>brand attachment</i> , no <i>brand likeability</i> e no comportamento de compra do consumidor	ESCS	EPM

Projetos	Curso	Área de Estudos
Os meus amigos sentimentos	AM	EAM
ESCSme: Estudo exploratório e conceção de uma aplicação móvel de serviços para a comunidade ESCS	AM	EAM
Galeria – Produção de Vídeo e Fotografia, De projeto a <i>top of mind</i> na mente dos noivos	PM	EPM
Plano de Marketing DKODE outono-inverno 2017, mercado português	PM	EPM
Concetualização de uma plataforma digital de vestuário em segunda mão com a vertente solidária	PM	EPM
App Mobile “My Delta Q”	PM	EPM
Conceção de uma aplicação para o grupo INDITEX	PM	EPM
Plano de negócio -The Wyre: uma lean <i>start up</i> com um sistema de produção original para o cinema independente europeu	PM	EPM
Alface - Agenda cultural de Lisboa: Aplicação mobile agregadora de eventos	PM	EPM

Relatórios de Estágio	Curso	Área de Estudos
O Processo de Rebranding nos meios audiovisuais: o caso da RTP	AM	EAM
O <i>Employer Branding</i> como ferramenta das Relações Públicas Estratégicas - Relatório de Estágio na Rádio e Televisão de Portugal”	GERP	ERPCO
Um olhar sobre o jornalismo de cinema na televisão portuguesa: O caso do Cinebox da TVI24	JORN	EMJ
O directo como valor notícia no Jornal da Tarde da RTP1	JORN	EMJ
O jornalismo cultural no Correio da Manhã	JORN	EMJ
Jornalismo e Redes Sociais - o caso do jornal <i>Record</i>	JORN	EMJ
A produção noticiosa na agência <i>Lusa</i> - O futebol e as outras modalidades desportivas	JORN	EMJ
O <i>Newsmaking</i> da secção Mundo do Público	JORN	EMJ
Jornalismo Cultural na Rádio: o tempo dedicado às peças de cultura na Antena 1	JORN	EMJ
Definição de uma estratégia de comunicação integrada para a obtenção de leads	PM	EPM
Elaboração de um modelo de negócio da marca Mister da agência WeCanFly	PM	EPM
Do marketing tradicional ao marketing experiencial – o caso do Instituto Espanhol de Línguas	PM	EPM
Social Intelligence – Para Além Do Social Media Listening: O Caso EDP	PM	EPM

ESCS

Proposta e análise de estratégia de *Content Marketing* para o evento Natal em Lisboa 2015

PM

EPM

ORIENTAÇÕES CIENTÍFICAS FORA DA ESCS

Há a registar um aumento do número de orientações e/ou co-orientações de 3º ciclo, em termos comparativos com o ano anterior. Para além das orientações em curso no âmbito do protocolo do programa doutoral em Ciências da Comunicação celebrado entre a ESCS-IPL e o ISCTE-IUL, há orientações a decorrer na FCSH-UN e na FL-UL.

Orientações Científicas 3º Ciclo

Orientações científicas 3º ciclo	
Orientação 1 tese	2 Docentes ESCS
Orientação + de 2 teses	6 Docentes ESCS
Co-orientação	3 Docentes ESCS

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos	Ano de Conclusão
O Professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social	ISCTE-IUL	Sociologia	Em curso

ESCS

As primeiras manifestações de Relações Públicas empresariais no Portugal do início do século XX (1910–1948). Modelos de comunicação no caso The Anglo-portuguese Telephone Company Ltd	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	2017
Uma nova cidadania? Perfis, valores e comportamentos nas redes sociais	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	Em curso
A influência que a publicidade dirigida ao público infantil exerce sobre os pais	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	Em curso
Liderança e comunicação não verbal	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	Em curso
A cobertura mediática da tragédia do Meco	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	Em curso
Jornais Jornalistas e Poder na Revolução de Abril (1974-1976)	FCSH-UNL	História	Em curso
A participação política através da Web: Redes Sociais Virtuais em Democracia	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	Em curso
Propaganda em Pompeia: a vanguarda da retaguarda	FL-UL	Comunicação e Cultura	Em curso
Responsabilidade social e comunicação organizacional	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	Em curso
O Movimento do Protesto: Discurso Digital e Manifestações de Reivindicação De Direitos Sociais No Espaço Público – Os casos de “Rios ao Carmo” e “Dentro de Ti Ó Cidade” durante as celebrações do 40º aniversário do 25 de Abril	ISCTE-IUL	Ciências da Comunicação	2017
Avaliação a 360 e a comunicação organizacional	Consórcio de Universidades / Doutoramento FCT	Ciências da Comunicação	Em curso

Orientações Científicas 2º Ciclo

Verifica-se um aumento de orientações de 2º ciclo externas à ESCS relativamente ao número registado o ano passado.

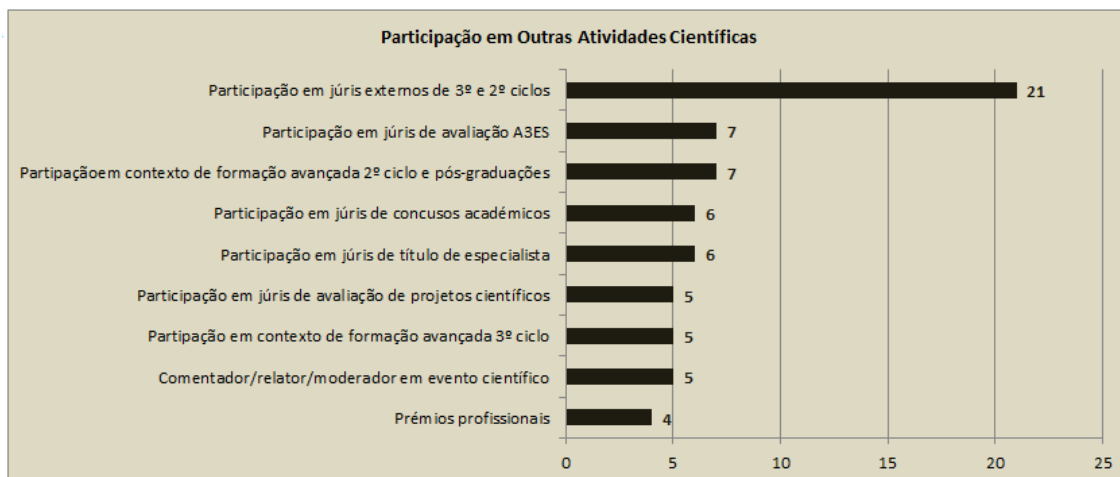
Título Trabalho final	Instituição	Área de Estudos
Comunicação e marketing em contexto empresarial	FCSH-UNL	Ciências da Comunicação (ramo comunicação da ciência)

ESCS

O poder do medium televisivo - A televisão enquanto meio de dominação no atual contexto político português	ISCTE-IUL	Comunicação
Marcelo Rebelo de Sousa: O Poder da Imagem Mediática	ISCTE-IUL	Comunicação
A Cultura como Comunicação	ISCTE-IUL	Comunicação
Assessoria de Comunicação 3.0 - (R)Evolução das Relações Públicas	ISCTE-IUL	Comunicação
Jornalismo Desportivo – O papel da mulher neste sector Jornalístico	ISCTE-IUL	Comunicação

Participação em Outras Atividades Científicas

Para além das atividades de investigação anteriormente identificadas, os docentes exercem várias outras atividades de âmbito científico conforme o que está descrito abaixo, sendo de destacar o aumento significativo da sua participação em júris externos de 3º e 2º ciclos, bem como em júris de avaliação de projetos científicos ou ciclos de estudos (A3ES).



Participação em Júris Externos / 3º Ciclo

Área científica	Instituição	Tipo de participação
Ciências da Comunicação	ISCTE-UL	Arguente
Ciências da Comunicação	Universidade Fernando Pessoa	Arguente
Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	Arguente
Ciências da Comunicação	FCSH-UNL	Arguente
Ciências da Comunicação	FCSH-UNL	Arguente
História Moderna e Contemporânea	ISCTE-IUL	Arguente

Participação em Júris externos / 2º ciclo

Área científica	Instituição	Tipo de participação
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Comunicação Audiovisual, Produção e Realização Audiovisual	ESMAE - IPP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCSH-UNL	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCSH-UNL	Arguente
Audiovisual e Multimédia	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	UAL	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	FCH-UCP	Arguente
Ciências da Comunicação	U. Fernando Pessoa	Arguente

Avaliação A3ES / Participação de Docentes ESCS

Instituição	Área Científica	Instituições Parceiras
Universidade de Aveiro, DECA, Licenciatura em Novas Tecnologias da Comunicação	Produção dos Média (CNAEF)	4 e 5 de julho 2016
Universidade de Aveiro, DECA, Mestrado em Comunicação Multimédia	Produção dos Média (CNAEF)	4 e 5 de julho 2016
Instituto Politécnico do Porto, ESMAE, Licenciatura em Tecnologia de Comunicação Multimédia	Produção dos Média (CNAEF)	14 e 15 de junho 2016
Instituto Politécnico da Guarda, ESECD, Licenciatura em Comunicação Multimédia	Produção dos Média (CNAEF)	20 e 21 de junho 2016
Instituto Politécnico de Castelo Branco, ESART, Licenciatura em Design de Comunicação e Produção Audiovisual (coordenação da CAE)	Produção dos Média (CNAEF)	21 e 22 junho 2016
Instituto Politécnico de Santarém, ESE, Cursos de licenciatura diurna e pós-laboral e Mestrado em Educação e Comunicação Multimédia	Produção dos Média (CNAEF)	16 e 17 de maio 2016
Instituto Politécnico de Leiria - Proposta de novo curso de Mestrado em Artes Audiovisuais, ESAD	Produção dos Média (CNAEF)	dezembro 2015 - janeiro 2016

Participação em Contextos de Formação Superior Avançada fora da ESCS / 2º Ciclo

Instituição	Curso	UCs Lecionadas	Nº horas
ISCTE-IUL	Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Política e Regulação dos Média	2

Participação em Contextos de Formação Superior Avançada fora da ESCS / Pós-Graduação

Instituição	Curso	UCs Lecionadas	Nº horas
FLAG - Formação Em Design, Criatividade E Comunicação	Fast-Track MBA Marketing, Estratégia e Criatividade + Criatividade Publicitária	Publicidade dita tradicional / Marketing Relacional e Social Média	33
RESTART - Instituto de Criatividade, Artes e Novas Tecnologias	Criatividade publicitária	Marketing Relacional	32
FCSH-UNL	Comunicação e Marketing de Conteúdos, Estratégias de Content Marketing para o Contexto Digital	Projecto Multimédia; Comunicação e Marketing de Conteúdos	30
INDEG-ISCTE-IUL	Pós graduação em Marketing digital	Publicidade On-Line e Motores de Busca; Publicidade e Relações Públicas Digitais	12
ONGD Plataforma Portuguesa	A Comunicação nas OSC: Conhecimento e Reconhecimento	Comunicação Visual	4
IPAM	Pós-Graduação Branding	Workshop Branding	4

Participação em Júris de Concursos Académicos

Área científica	Instituição	Tipo de participação
Cinema	ICA/MC	Vogal
Projetos Horizonte 2020	Comissão Europeia	Perito externo - Avaliador e Relator
Audiovisual e Multimédia	APCE	Vogal
Comunicação	ESCS-IPL	Presidente
Línguas e Didática do Português/Concurso para Prof. Coordenador Principal	ESELx-IPL	Presidente
Comunicação / Prémio Fernão Mendes Pinto	Associação das Universidades de Língua Portuguesa – AULP, edição de 2016	Perito Externo

Participação em Júris de Título de Especialista

Área científica	Instituição	Tipo de participação
Produção dos Média	IP Leiria	Membro do Júri
Artes da Imagem, Audiovisuais e Produção dos Média	IP Porto	Membro do Júri
Da Imagem – Audiovisuais e Produção dos Média,	IP Porto	Membro do Júri
Design Gráfico	IP Santarém; IP Coimbra; IP Porto	Membro do Júri
Artes da Imagem - Audiovisuais e Produção dos Média	IP Porto	Membro do Júri

Participação em Júris de Avaliação de Projetos Científicos

Título projeto / Concurso	Instituição proponente	Áreas científicas
<i>Proposal Reference -OC-2016-2-21525</i>	COST - H2020- Bruxelas	Economia
E-book Pessoas e Ideias em Trânsito: percursos e imaginários	UC	Ciências da Comunicação
Membro do painel de História de avaliação de Bolsas de Doutoramento e de Pós-Doutoramento – 2016	FCT	História
Concurso Anual de IDI&CA	IPL	Comunicação / Educação / Ciências Empresariais
PORTUGAL 2020 - AAC N° 02/SAICT/2016 para projetos de Projetos de IC&DT em Institutos e Escolas Politécnicas	IPL	Comunicação / Contabilidade / Educação

Participação em Contextos de Formação Superior Avançada fora da ESCS / 3º Ciclo

Instituição	Curso	UCs Lecionadas	Nº horas
Faculdade de Comunicação - ULP	Doutoramento em Comunicação Para o Desenvolvimento	Economia Social e do Desenvolvimento	6
ISCTE-IUL	Doutoramento em Ciências da Comunicação	Seminário de Projeto	2
ISCTE-IUL	Doutoramento em Ciências da Comunicação	Seminário de projeto	6
FL-UC	Doutoramento em Ciências da Comunicação	Conferência: Problemas epistemológicos e teóricos do estudo da comunicação.	3
CECS - UMinho	Doutoramento em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais	Tema da conferência: Questões teóricas e metodológicas nas Ciências da Comunicação e nos Estudos Culturais	3

Comentador / Relator / Moderador / em Evento Científico				
Nome do evento	Organizador	Título	Local	Data
Terror, Media, Audiências	CIES -Centro de Investigação e Estudos de Sociologia e Doutoramento em Ciências da Comunicação do ISCTE-IUL	Opções Editoriais e Responsabilidade dos Media	ISCTE-IUL, Lisboa	3 de Maio de 2016.
Look, Listen & Feel	I.P. Beja	Comunicação Audiovisual - Som e Imagem	I.P. Beja	14 de outubro de 2015.
As fontes na história contemporânea: problemas metodológicos e abordagens conceptuais	H.I.C., FCSH-UNL	Imprensa e notícias: representar ou criar um discurso sobre a realidade	FCSH, UNL	Abril de 2016.
Comunicação Política: Novos poderes, novos actores, novas resistências	GT Comunicação Política da SOPCOM	Jovens Investigadores	Lisboa	_____
Colóquio Diálogos com Ruy Duarte de Carvalho	BUALA & CEC-UL	Histórias de Angola	Lisboa, Galeria Quadrum	10 de dezembro 2015.

Prémios Profissionais / Docentes	
Nome	Data
m&p design	2016
Clube Criativos Portugal	2016
Prémios Eficácia	2016
Revista Meios & Publicidade	2016

Revisor Científico / Revistas

Vários docentes participam como revisores de artigos científicos em revistas de âmbito nacional e internacional e figuram como membros quer das comissões científicas, quer das comissões editoriais de várias revistas científicas de referência.

Nome da Revista	Data
Estudos Ibero-Americanos	2016
Ler História	2016
Revista Comunicação Pública	2016
Média e Jornalismo	2016

Membro de Comissão Científica de Revista

Membro Comissão Científica / Revistas	Data
International Journal of Agricultural Management & Development	2016
Estudos Ibero-Americanos	2016
Revista Brasileira de Ciências da Comunicação	2016
Catalan Journal of Communication and Cultural Studies	2016
Revista Comunicação Pública	2016

ESCS

Membro de Comissão Editorial / Revistas

Membro Comissão Editorial / Revistas	Data
Ler História	2016
Journal of Culture and Religion	2016
Marketing Farmacêutico	2016
Revista Comunicação Pública	2016

Membro de Comissão Científica e/ou Organizadora de Eventos

Membro Comissão Científica de Eventos	Data
Dia Mundial da Liberdade de Imprensa, uma iniciativa ESCS-Museu do Aljube	2016
Editorial Board of International Journal of Experiential Studies and Case Studies (IJELCS)	2016
Pré-conferência da SOPCOM 2015 - Media, espaço público e género	2015
APCOMTEC-The Next Big Thing	2016
25/S Ciclo de Estudos Televisivos	2016

D – INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES I&D

Participação dos alunos em eventos, projetos e concursos

Eventos	Nº Alunos Envolvidos
Opções Editoriais e Responsabilidade dos Media -Terror, Media, Audiências, ISCTE-IUL, Lisboa 3 de maio de 2016	1 aluno
Encontro Intercalar da SOPCOM do GT de Comunicação e Política - Novos poderes, novos actores, novas resistências	2 alunos
Projetos	Nº Alunos Envolvidos
Propostas de Comunicação Estratégica e Criativa - Projeto Colete Salva- Vidas	43 alunos
Realização de uma investigação para posterior desenvolvimento de uma campanha publicitária para a APAV	70 alunos
GLOBCOM	18 alunos
Melhores dados, melhores vidas: boletim comemorativo do 2º Dia Mundial da Estatística - Elaboração dum boletim comemorativo: link: http://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/5684 - RPCE (Todos os alunos do diurno e do pós-laboral) Novembro de 2016	52 alunos
Desenvolvimento de Identidade Visual - PALCOS DE BENFICA	100 alunos
Biometore	2 alunos
Sophia	2 alunos
Concursos	Nº Alunos Envolvidos
Comunicação Audiovisual - Prémios Tripla	100 alunos
BET 24 Empreendedorismo	24 alunos

Integração dos alunos em ações de divulgação científica e cultural

Nome da ação	Tipo de evento / Curso	Curso
Dia da Liberdade de Imprensa	colóquio	Licenciatura em Jornalismo
Realidade Aumentada	Conferência	Licenciatura / Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Comunicação Política – O Caso de Cabo Verde	Conferência	Mestrado Gestão Estratégica das Relações Públicas
Comunicação e Gestão de Eventos	Conferência	Mestrado Gestão Estratégica das Relações Públicas
Comunicação Integrada	Conferência	Mestrado Gestão Estratégica das Relações Públicas
Comunicação de Crise	Conferência	Mestrado Gestão Estratégica das Relações Públicas
Online Reputation Management	Conferência	Mestrado Gestão Estratégica das Relações Públicas
Políticas Públicas de Nova Vaga	Seminário	Pós-Graduação em Indústrias e Culturas Criativas
Inovação em Ambiente Digital	Seminário	Pós-Graduação em Indústrias e Culturas Criativas
Carpe Diem Arte e Pesquisa	Visita de Estudo	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Cinema e as Sinergias das Novas Tecnologias	Workshop	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
DAT Nestlé	Workshop	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
The Players – a temática e Sports na produção de ficção nacional	Conferência	Licenciatura e Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Jornalista por um Dia	Workshop	Licenciatura em Jornalismo

Observações Finais

Pontos Fortes

As atividades desenvolvidas em 2015-16 apresentam um conjunto de ações de I&D e de políticas de desenvolvimento no domínio científico que, a curto/médio prazo, podem sustentar um aumento qualitativo substancial nesta vertente. Deste conjunto, salientamos os seguintes pontos:

- Aumento consistente do número de doutores.
- Dinamização do funcionamento das linhas e grupos de investigação da ESCS, com vista, por um lado, à apresentação e submissão de projetos científicos, e, por outro, à produção de atividade científica correlacionada (publicação de artigos e apresentação de comunicações).
- Articulação estratégica entre a ação desenvolvida pelos grupos de investigação da ESCS e várias unidades curriculares com vista à integração de alunos de 1º e/ou 2º ciclos nos projetos de investigação em curso.
- Empenho em publicar em revistas com arbitragem científica cega, editadas por várias entidades académicas de diferentes países.
- Esforço para apresentar comunicações e participar em congressos nacionais e internacionais de referência na área da formação ministrada na Escola ou áreas científicas afins.
- Estratégia de internacionalização através de publicações e comunicações em língua inglesa e participações em ações COST, de entre outras ações de âmbito internacional.
- Política de ampliação dos processos de indexação da revista *Comunicação Pública* a novas bases de dados internacionais e abertura do seu corpo editorial a docentes provenientes de outras instituições de referência do ensino superior, promovendo a formação de redes interinstitucionais.
- Aumento da colaboração interinstitucional por parte de docentes, nomeadamente em júris e concursos académicos, orientações de teses de doutoramento, seminários doutorais e centros de investigação.
- Participação de diversos docentes nas comissões científicas de revistas nacionais e internacionais com arbitragem científica.
- Acompanhamento empenhado por parte dos docentes na orientação de dissertações, bem como na orientação de projetos e/ou relatórios de estágio de 2º ciclo com integração dos alunos em empresas de renome.
- Dinamização da vida científico-cultural da ESCS através de exposições temáticas temporárias ou outras iniciativas que transcendem o estrito cumprimento dos conteúdos programáticos dos planos de estudo.

Pontos Fracos

- Apesar do aumento das colaborações interinstitucionais registadas ao nível de orientações, lecionação e júris de doutoramentos, é limitativo para o desenvolvimento científico da Escola o impedimento legal que retira ao sistema politécnico a impossibilidade de conferir o grau de doutor.
- A ESCS não dispõe de nenhum centro de investigação acreditado e financiado pela FCT. Muitos dos seus docentes desenvolvem ainda a sua atividade de investigação em centros externos, sediados em universidades, na maioria dos casos onde obtiveram o grau de doutor.
- Apesar do esforço desenvolvido a partir de 2014/15 na criação de linhas e grupos de investigação, o número de candidaturas de projetos a financiamento, sobretudo no âmbito das candidaturas à FCT (Sistema de Apoio à Investigação Científica e Tecnológica – IC&DT) ainda é reduzido, facto que também não é alheio à imposição de quotas por parte da Tutela relativamente ao número de projetos a apresentar por cada um dos institutos politécnicos.
- Inexistência de gabinete de apoio administrativo, com pessoal devidamente especializado, para desenvolvimento de candidaturas a projetos de investigação e outras ações de I&D.
- Verificada a tendência positiva da publicação de artigos em revistas com arbitragem científica cega, o aumento registado é, todavia, pouco expressivo, atendendo, além do mais, ao facto de ter havido um número superior de respondentes ao inquérito de investigação e desenvolvimento.
- As dissertações de mestrado apresentam uma grande diversidade temática, o que pode, em si, ser um factor positivo no sentido de ajustar as investigações realizadas aos interesses individuais dos estudantes, mas é simultaneamente revelador da não exploração continuada de temáticas pré-definidas que possam estrategicamente conduzir a uma estrutura de conhecimentos mais consolidada e transversal em áreas de particular interesse para a Escola.
- Reduzido número de professores com obtenção do título de Especialista .