

Conselho Pedagógico Ata nº 45

Aos dias trinta do mês de outubro de dois mil e dezoito, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala 4G4 às 17.00.

A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2018-19)
4. Assuntos supervenientes

À reunião estiveram presentes: Ana Raposo; Ana Silva; Ana Varela; Bruno Andrónico; Carlos Andrade; Diana Lemos; Helena Pina; Joana Baptista; João Barros; João Ferreira; João Viegas; Madalena Pinheiro; Maria Inácia Rezola; Maria João Centeno; Paula Nobre; Ricardo Pereira Rodrigues; Vanda Sousa e Zélia Santos.

Não estiveram presentes: Helena Ribeiro; Nuno Viegas e Pedro Sepúlveda; que justificaram a sua ausência; Carolina Correia; Marta Silva e Pedro Moço que não justificaram a sua ausência.

Ponto 1 Informações

A Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer pelo empenho e dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.

A Presidente referiu que, mais uma vez, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos. As 314 vagas, na primeira fase, foram preenchidas e concorreram à escola 2752 candidatos, o que representa uma procura 9 vezes superior à oferta; na segunda fase, para 36 vagas, concorreram 931 candidatos e foram colocados 51. As vagas dos cursos de mestrado também foram todas preenchidas, bem como as vagas dos cursos de Pós-Graduação em Branding e Content Marketing e em Indústrias e Culturas Criativas: Gestão e Estratégias. No curso de Pós-Graduação em Storytelling, as vagas disponibilizadas não foram todas preenchidas, mas o curso encontra-se a funcionar normalmente.

A Presidente informou o conselho que a acreditação dos cursos que realizaram a última autoavaliação, Licenciatura e Mestrado em Publicidade e Marketing e Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, foi concedida por 6 anos sem visita prévia da comissão da A3ES.

Mais informou que os questionários aos novos alunos de licenciatura, mestrado e pós-graduações já se encontram disponíveis.

Referiu ainda que no passado dia 8 de outubro decorreu uma oficina de formação sobre o Moodle conduzida pelos professores Ricardo Pereira Rodrigues e Joana Souza e que contribuiu para uma maior adesão do corpo docente à plataforma e a identificação do que não estaria a funcionar adequadamente.

Ponto 2

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

A Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os alunos a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos representantes do corpo discente.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3

Calendário de Exames (2018-19)

A Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2018-19, agradecendo o trabalho do conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues. Foram aceites algumas propostas de alteração.

O calendário de exames (anexo 2) foi aprovado por unanimidade.

Ponto 4

Assuntos supervenientes

A Presidente referiu ter sido contactada via email por um aluno do curso de licenciatura em Jornalismo que apresentava uma reclamação por só ser possível realizar exame às unidades curriculares a que o aluno está inscrito desde o início do ano letivo. Considera que as inscrições para exame deveriam ser autónomas das inscrições nas unidades curriculares. A Presidente referiu que informou o aluno de que para poder realizar qualquer momento da avaliação da

unidade curricular, o aluno tem de estar inscrito na UC. Reclamava ainda sobre o número total de ECTS em que o aluno pode estar inscrito por semestre. A Presidente respondeu ao aluno fazendo referência ao Artigo 11.º (Transição de ano) do Regulamento de Frequência e Avaliação da escola: “Os estudantes não poderão inscrever-se a mais de 40 (quarenta) ECTS por semestre. O estudante só poderá inscrever-se em unidades curriculares de um semestre par (ímpar) se tiver frequentado com aproveitamento algumas unidades curriculares do semestre ímpar (par) anterior. No caso de o estudante poder terminar o curso, este poderá ultrapassar o limite semestral, desde que o total desse ano não ultrapasse os 80 (oitenta) ECTS”. A Presidente referiu ainda que como se pode verificar, além dos 60 ECTS por ano, é possível o aluno realizar mais 20, o que lhe parece adequado e respeita a lógica dos ECTS que são definidos atendendo ao esforço vs. horas de trabalho que o aluno tem de despendar para realizar com sucesso as unidades curriculares.

A conselheira Madalena Pinheiro, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, referiu que uma colega com uma UC em atraso teria sido impossibilitada de requerer a realização de exame em época normal.

A Presidente referiu que deveria existir algum mal-entendido, porque desde que o aluno faça prova da impossibilidade de frequentar a UC, por sobreposição de horário, pode requerer a realização de exame em época normal, conforme despacho nº6/2018 disponibilizado no site da ESCS.

O conselheiro Bruno Andrónico, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que alguns docentes no início do ano letivo solicitaram às turmas o email de turma por não utilizarem a plataforma Moodle.

A conselheira Maria Inácia Rezola, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que, no seu caso, são os alunos que não conseguem trabalhar utilizando a plataforma Moodle. Acrescentou que os alunos que procederam a reingresso na escola não constam da listagem de alunos inscritos na UC e têm de ser acrescentados pelo docente.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que, no início do ano letivo, a coordenação do curso enviou a todos os docentes do curso um email em que, entre outros aspetos, era destacada a obrigatoriedade de usar a plataforma Moodle. Deu indicação ao representante do corpo discente do curso que o informasse de quais os docentes que teriam solicitado o email de turma para os poder contactar pessoalmente.

A conselheira Vanda Sousa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que a plataforma Moodle tem inúmeras vantagens, mas há que considerar as questões dos direitos de autor; no seu caso, têm desaparecido da plataforma links disponibilizados. Por outro lado, referiu que o acesso às fotografias dos alunos só é possível se os alunos autorizarem.

A conselheira Maria Inácia Rezola, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, sugeriu que fosse no ato de matrícula que o aluno autorizasse ou não a disponibilização da fotografia.

A conselheira Ana Raposo, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, sugeriu que no ato de matrícula os alunos tratassem do email institucional e da inscrição na plataforma Moodle.

O conselheiro Bruno Andrónico, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu o email de uma colega que lamenta o facto de a UC de Indústrias Culturais não ter corrido bem e conseqüentemente ter feito com que alguns alunos não concluíssem o curso.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que fez o levantamento de todos os alunos a quem falta uma UC para concluir o curso e o caso de Indústrias Culturais não é maioritário. Destacou igualmente que a coordenação de curso está, como é habitual sempre que é chamada a intervir em situações desta natureza, a acompanhar o funcionamento da UC de Indústrias Culturais. Como ponto prévio importa relembrar que ouvida a comissão pedagógica do curso e o professor responsável pela UC não foi identificada nenhuma violação ao regime de frequência e avaliação em vigor na escola. Todos os professores têm autonomia científica e pedagógica para organizar o currículo e as práticas de avaliação nas UC que lecionam e a coordenação do curso não pode, nem deve sobrepor-se. Entretanto, os pedidos de revisão de prova requeridos vieram confirmar as avaliações efetuadas pelo docente em questão.

Conforme tinha sido previamente comunicado na última reunião deste conselho, no ano letivo que agora decorre, o professor responsável pela UC mostrou-se disponível para, juntamente com a coordenação de curso, definir uma estratégia que contrarie o número significativo de retenções e que já se encontra documentada nas metodologias de ensino da Ficha de Unidade Curricular (menor ponderação da avaliação individual e menor número de perguntas obrigatórias no teste). A par destas alterações apela-se a que os alunos façam uso do horário de atendimento para esclarecimento de dúvidas, um recurso que, na opinião do professor, tem sido negligenciado.

O conselheiro Bruno Andrónico, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu ter sido avisado pelos alunos de 1º ano de situações irregulares no funcionamento da UC de Comunicação Vídeo no ano letivo anterior.

A Presidente destacou que, no final do ano letivo anterior, essa situação não foi referida nem na Comissão Pedagógica do curso, nem na reunião de julho deste conselho em que se realizou o balanço do 2º semestre.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que vai sugerir ao docente que as notas parciais contenham menos informação.

A conselheira Diana Lemos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que, na UC de Laboratório de Jornalismo I, algumas aulas têm sido substituídas por deslocações a conferências em horários diferentes dos da aula e os alunos consideram existir um número elevado de avaliações.

A Presidente questionou a conselheira se os colegas já teriam discutido estas questões com a responsável da UC e lembrou que antes de este tipo de questões chegar ao plenário tem de ser

discutido com a responsável da UC e se não for possível resolver nessa instância, recorrer à coordenação do curso.


A conselheira Diana Lemos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que o facto de uma das turmas da UC de Análise do Discurso Jornalístico estar a ser lecionada em inglês tem sido motivo de alguma insatisfação.

A Presidente comprometeu-se a averiguar o porquê desta opção.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

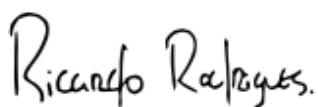
Lisboa, 30 de outubro de 2018

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO



(Maria João Centeno)

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO



(Ricardo Pereira Rodrigues)

Anexo 1
Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

EDITAL

ELEIÇÕES

MEMBROS DO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico, especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e um representante do corpo discente por cada curso de mestrado (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia 8 de novembro, qualquer interessado pode reclamar por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia 15 de novembro, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia 20 de novembro, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia 28 de novembro de 2017, no foyer do piso-1, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. A Comissão Eleitoral será presidida pela Professora Maria João Centeno e constituída por esta, pelo representante do corpo docente Professor Ricardo Rodrigues e pelo representante do corpo discente, Nuno Viegas.

Lisboa, 31 de outubro de 2018

A Presidente do Conselho Pedagógico

Maria João Centeno

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

(Eleição dos membros do Conselho Pedagógico)

Eu, _____ (nome completo), portador do documento de identificação nº _____, *email* institucional _____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo docente / discente (riscar o que não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que não interessa) em _____, no Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, ___ de _____ de _____

(assinatura)

Anexo 2

Calendário de exames para o ano letivo 2018-19

ANO LETIVO 2018-19

Mestrados e Pós-Graduação

Época Normal do 1º Semestre

21 de janeiro a 2 de fevereiro de 2019

	2ª Feira 21 jan.	3ª Feira 22 jan.	4ª Feira 23 jan.	5ª Feira 24 jan.	6ª Feira 25 jan.	Sábado 26 jan.	Domingo 27 jan.	2ª Feira 28 jan.	3ª Feira 29 jan.	4ª Feira 30 jan.	5ª Feira 31 jan.	6ª Feira 01 fev.	Sábado 02 fev.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA													
1º Semestre													
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x									
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			x										
Design de Identidade					x								
Metodologias de Investigação								x					
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										x			
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados		x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x			
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											x		
3º Semestre													
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x					
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS													
1º Semestre													
Estratégia em Relações Públicas	x												
Comunicação e Mediação			x										
Gestão e Mapeamento de Stakeholders								x					
Metodologias de Investigação				x									
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x				
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x			
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças		x											
3º Semestre													
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional												x	
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x					
MESTRADO JORNALISMO													
1º Semestre													
Sistemas Mediáticos Comparados	x												
Gestão dos Média			x										
Responsabilidade Social dos Média					x								
Metodologias de Investigação										x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x	
3º Semestre													
Seminário de Projeto em Jornalismo												x	
Seminários Temáticos em Jornalismo								x					
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING													
1º Semestre													
Finanças em Marketing	x												
Gestão de Marcas			x										
Marketing e Sociedade					x								
Publicidade e Consumo										x			
Metodologias de Investigação									x				
OPÇÃO 1 - Digital Marketing Strategy & Planning											x		

OPÇÃO 1 - <i>Retail and Shopping</i>													x	
3º Semestre														
Seminário de Projeto em PM													x	
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM									x					
PÓS-GRADUAÇÃO <i>BRANDING E CONTENT MARKETING</i>														
1º Semestre														
<i>Brand Strategy</i>	x													
<i>Content Marketing</i>			x											
Plataformas Digitais de Comunicação						x								
<i>Metodologia e Research</i>									x					
OPÇÃO BJ - <i>Brand Video Content</i>													x	
OPÇÃO BJ - <i>Fotografia Publicitária</i>										x				
OPÇÃO BP - <i>Digital Marketing Strategy & Planning</i>													x	
OPÇÃO BP - <i>User Experience Design</i>										x				

ANO LETIVO 2018-19

Pós-Graduação em *Storytelling*

Época Normal do 1º Período

21 a 25 de janeiro de 2019

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 jan.	22 jan.	23 jan.	24 jan.	25 jan.
1º Período					
Desenho de Narrativas	x				
Gêneros e Formatos		x			
Comédia			x		
OPÇÃO 1/2 - Dramaturgia					x
OPÇÃO 1/2 - <i>Pitching</i>				x	

ANO LETIVO 2018-19

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação
Empresarial (Pós-Laboral)**

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 27 de fevereiro de 2019

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
1º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Teorias da Comunicação										x					
Estatística								x							
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x														
Comunicação Gráfica															x
Laboratório de Comunicação Interpessoal						x									
Gestão Empresarial													x		
ERASMUS - 1st SEMESTER															
Photography															
Innovation Technology and Society															
Marketing and Communication in English Language															
Video Post-Production															
Digital Media Laboratory															
Graphic Design															
History and Politics of the Contemporary World															
3º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Sociologia da Comunicação									x						
Direito da Comunicação							x								
Laboratório de Comunicação Estratégica		x													
Reputação Organizacional						x									
História das Ideias Sociopolíticas													x		
Laboratório de Edição Multimédia															x
5º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Laboratório de Comunicação Corporativa	x														
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x												
Comunicação no Interesse Público						x									
Marketing e Estudos de Mercado								x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)		x													
OPÇÃO 1/2 - Comunicação para Start-Ups										x					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária												x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos													x		
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações							x								
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política															x
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos									x						

ANO LETIVO 2018-19

Mestrados e Pós-Graduações

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 27 de fevereiro de 2019

	4ª Feira 13 fev.	5ª Feira 14 fev.	6ª Feira 15 fev.	Sábado 16 fev.	Domingo 17 fev.	2ª Feira 18 fev.	3ª Feira 19 fev.	4ª Feira 20 fev.	5ª Feira 21 fev.	6ª Feira 22 fev.	Sábado 23 fev.	Domingo 24 fev.	2ª Feira 25 fev.	3ª Feira 26 fev.	4ª Feira 27 fev.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA															
1º Semestre															
Comunicação, Tecnologia e Novos Média			x												
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia	x														
Design de Identidade						x									
Metodologias de Investigação								x							
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										x					
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados													x		
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x					
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface													x		
3º Semestre															
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia		x													
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia														x	
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS															
1º Semestre															
Estratégia em Relações Públicas	x														
Comunicação e Mediação										x					
Gestão e Mapeamento de Stakeholders						x									
Metodologias de Investigação								x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design			x												
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital													x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças															x
3º Semestre															
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional							x								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional														x	
MESTRADO JORNALISMO															
1º Semestre															
Sistemas Mediáticos Comparados	x														
Gestão dos Média			x												
Responsabilidade Social dos Média															x
Metodologias de Investigação								x							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										x					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa													x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática						x									
3º Semestre															
Seminário de Projeto em Jornalismo							x								
Seminários Temáticos em Jornalismo														x	
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING															
1º Semestre															
Finanças em Marketing	x														
Gestão de Marcas			x												
Marketing e Sociedade						x									
Publicidade e Consumo								x							
Metodologias de Investigação										x					
OPÇÃO 1 - Digital Marketing Strategy & Planning													x		
OPÇÃO 1 - Retail and Shopping															x
3º Semestre															
Seminário de Projeto em PM							x								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM														x	
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING															
1º Semestre															
Brand Strategy	x														
Content Marketing			x												
Plataformas Digitais de Comunicação						x									
Metodologia e Research								x							
OPÇÃO BJ - Brand Video Content										x					
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária													x		
OPÇÃO BP - Digital Marketing Strategy & Planning														x	
OPÇÃO BP - User Experience Design													x		

ANO LETIVO 2018-19

Pós-Graduação em *Storytelling*

Época Recurso/Melhoria do 1º Período

4 a 8 de fevereiro de 2019

	2ª Feira 4 fev.	3ª Feira 5 fev.	4ª Feira 6 fev.	5ª Feira 7 fev.	6ª Feira 8 fev.
1º Período					
Desenho de Narrativas	x				
Gêneros e Formatos		x			
Comédia			x		
OPÇÃO 1/2 - Dramaturgia					x
OPÇÃO 1/2 - Pitching				x	

ANO LETIVO 2018-19

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Normal do 2º Semestre

24 de junho a 6 de julho de 2019

	2ª Feira 24 jun.	3ª Feira 25 jun.	4ª Feira 26 jun.	5ª Feira 27 jun.	6ª Feira 28 jun.	Sábado 29 jun.	Domingo 30 jun.	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado 6 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística								x					
Modelos de Narrativa	x												
Comunicação Áudio			x										
Comunicação Vídeo										x			
Design de Comunicação												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Análise de Dados (PA)								x					
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação		x											
Análise Económica								x					
Laboratório Audiovisual					x								
Design Multimédia	x												
Laboratório 3D II										x			
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x	
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Sociologia da Comunicação (PA)		x											
Laboratório Web (PA)	x												
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Antropologia Visual								x					
Indústrias Culturais	x												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x											
Laboratório de Comunicação Multimédia			x										
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x								
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x									
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x				
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x			
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x		
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio			x										
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada												x	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara											x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Indústrias Culturais (PA)	x												
Seminário: Empreendedorismo (PA)										x			

ANO LETIVO 2018-19

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial

(Diurno)

Época Normal do 2º Semestre

24 de junho a 6 de julho de 2019

	2ª Feira 24 jun.	3ª Feira 25 jun.	4ª Feira 26 jun.	5ª Feira 27 jun.	6ª Feira 28 jun.	Sábado 29 jun.	Domingo 30 jun.	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado 6 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Laboratório de Relações Públicas	x												
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada				x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica								x					
Linguagens Visuais				x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x			
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x	
Design e Desenvolvimento Web			x										
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)								x					
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Média											x		

ANO LETIVO 2018-19

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial

(Pós-Laboral)

Época Normal do 2º Semestre

24 de junho a 6 de julho de 2019

	2ª Feira 24 jun.	3ª Feira 25 jun.	4ª Feira 26 jun.	5ª Feira 27 jun.	6ª Feira 28 jun.	Sábado 29 jun.	Domingo 30 jun.	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado 6 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Laboratório de Relações Públicas	x												
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada				x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x			
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica								x					
Linguagens Visuais				x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x			
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x	
Design e Desenvolvimento Web			x										
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											x		

ANO LETIVO 2018-19

Pós-Graduação em *Storytelling*

Época Normal do 2º Período

27 a 31 de maio de 2019

	2ª Feira 27 mai.	3ª Feira 28 mai.	4ª Feira 29 mai.	5ª Feira 30 mai.	6ª Feira 31 mai.
2º Período					
Escrita para Televisão e Webséries	x				
Escrita para Curtas e Longas Metragens		x			
Adaptações e Reescrita			x		
OPÇÃO 3/4 - <i>Product Placement</i>				x	
OPÇÃO 3/4 - <i>Readers, Script Doctors e Script Editors</i>					x
OPÇÃO 3/4 - Realização, Interpretação e Técnicas Visuais				x	

ANO LETIVO 2018-19

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

15 a 27 julho de 2019

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística			x										
Modelos de Narrativa	x												
Comunicação Áudio								x					
Comunicação Vídeo										x			
Design de Comunicação												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Análise de Dados (PA)			x										
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação			x										
Análise Económica									x				
Laboratório Audiovisual					x								
Design Multimédia	x												
Laboratório 3D II										x			
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x	
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Sociologia da Comunicação (PA)			x										
Laboratório Web (PA)	x												
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Antropologia Visual										x			
Indústrias Culturais	x												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x											
Laboratório de Comunicação Multimédia			x										
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x								
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x									
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real							x						
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo								x					
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica									x				
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio			x										
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada											x		
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Indústrias Culturais (PA)	x												
Seminário: Empreendedorismo (PA)										x			

ANO LETIVO 2018-19

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação

Empresarial (Diurno)

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

15 a 27 julho de 2019

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social									x				
Laboratório de Relações Públicas		x											
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada	x												
Escrita em Comunicação Estratégica											x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Integrated Communications Laboratory									x				
Graphic Design												x	
Marketing and Communications in English Language											x		
Photojournalism Workshop				x									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica									x				
Linguagens Visuais				x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade									x				
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x	
Design e Desenvolvimento Web			x										
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)									x				
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)					x								
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											x		

ANO LETIVO 2018-19

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

15 a 27 julho de 2019

	2ª Feira 15 jul.	3ª Feira 16 jul.	4ª Feira 17 jul.	5ª Feira 18 jul.	6ª Feira 19 jul.	Sábado 20 jul.	Domingo 21 jul.	2ª Feira 22 jul.	3ª Feira 23 jul.	4ª Feira 24 jul.	5ª Feira 25 jul.	6ª Feira 26 jul.	Sábado 27 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					X								
Análise Social									X				
Laboratório de Relações Públicas		X											
Teoria das Organizações								X					
Estatística Multivariada	X												
Escrita em Comunicação Estratégica											X		
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	X												
Globalization and International Marketing			X										
English for Journalism					X								
Integrated Communications Laboratory									X				
Graphic Design												X	
Marketing and Communications in English Language											X		
Photojournalism Workshop				X									
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica									X				
Linguagens Visuais				X									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	X												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										X			
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												X	
Design e Desenvolvimento Web			X										
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	X												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		X											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			X										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				X									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					X								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								X					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											X		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								X					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>									X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											X		

ANO LETIVO 2018-19

Pós-Graduação em *Storytelling*

Época Recurso/Melhoria do 2º Período

11 a 14 junho de 2019

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	5ª Feira 13 jun.	6ª Feira 14 jun.
2º Período				
Escrita para Televisão e Webséries	x			
Escrita para Curtas e Longas Metragens		x		
Adaptações e Reescrita				x
OPÇÃO 3/4 - <i>Product Placement</i>	x			
OPÇÃO 3/4 - <i>Readers, Script Doctors e Script Editors</i>		x		
OPÇÃO 3/4 - Realização, Interpretação e Técnicas Visuais				x

ANO LETIVO 2018-19

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno e Pós-Laboral)

Época Especial
2 a 13 de setembro de 2019

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação									x			x
Análise Social		x										
Gestão Empresarial												
Design Gráfico					x						x	
Teoria e História da Publicidade												
Fundamentos de Marketing			x									
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos de Comunicação (PA)				x								x
Análise de Dados (PA)												
ERAMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation Technology and Society				x								
Marketing and Communication in English Language		x										x
Video Post-Production												x
Digital Media Laboratory								x			x	
Graphic Design									x			
History and Politics of the Contemporary World										x		
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Estatística				x								
Psicologia da Publicidade		x										
Sistema Publicitário								x				
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
Análise de Dados (PA)				x								x
Ateliê de Design (PA)												
ERAMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory								x				
Globalization and International Marketing				x								
English for Journalism			x									
Integrated Communications Laboratory					x							
Graphic Design											x	
Marketing and Communications in English Language		x										
Photojournalism Workshop											x	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais		x										
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing Research				x								
Marketing Estratégico								x				
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Análise Económica (PA)										x		
Inferência Estatística (PA)											x	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação												x
Estatística Multivariada											x	
Laboratório de Produção Multimídia		x										
Marketing Operacional			x									
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing					x							
Account Management									x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Sociologia da Comunicação (PA)												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Estratégias de Mercado		x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planejamento de Mídia				x								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade					x							
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas				x								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing					x							
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling						x						
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online								x				
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial									x			
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										x		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing											x	
OPÇÃO 1/2 - Web Design												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Seminário: Empreendedorismo (PA)					x							
Planejamento de Mídia (PA)				x								
Comunicação Marketing Língua Inglesa (PA)									x			
Laboratório Audiovisual (PA)		x										
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Empreendedorismo e Inovação			x									
Direito da Comunicação												x
Seminário de Publicidade e Marketing				x								
RAMO PUB - Ateliê de Agência					x							
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado												
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analítico											x	
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária												x
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing		x										
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Ateliê de Marketing Aplicado (PA)					x							
Direito da Comunicação (PA)						x						

ANO LETIVO 2018-19

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno e Pós-Laboral)**

Época Especial

2 a 13 de setembro de 2019

	2ª Feira 02 set.	3ª Feira 03 set.	4ª Feira 04 set.	5ª Feira 05 set.	6ª Feira 06 set.	Sábado 07 set.	Domingo 08 set.	2ª Feira 09 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação				x								x
Estatística												
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x											
Comunicação Gráfica											x	
Laboratório de Comunicação Interpessoal									x			
Gestão Empresarial		x										
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)												x
Análise de Dados (PA)				x								
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation Technology and Society				x								
Marketing and Communication in English Language		x										
Video Post-Production												x
Digital Media Laboratory								x				
Graphic Design											x	
History and Politics of the Contemporary World									x			
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Análise Social									x			
Laboratório de Relações Públicas												x
Teoria das Organizações			x									
Estatística Multivariada											x	
Escrita em Comunicação Estratégica					x							
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory								x				
Globalization and International Marketing				x								
English for Journalism			x									
Integrated Communications Laboratory					x							
Graphic Design											x	
Marketing and Communications in English Language		x										
Photojournalism Workshop										x		
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação					x							x
Direito da Comunicação												
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional											x	
História das Ideias Sociopolíticas	x											
Laboratório de Edição Multimédia								x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Sociologia da Comunicação (PA)												x
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica										x		
Linguagens Visuais	x											
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			x									
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade					x							
Investigação e Monitorização em Relações Públicas								x				
Design e Desenvolvimento Web												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Análise Económica (PA)										x		
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica		x										
Comunicação no Interesse Público			x									
Marketing e Estudos de Mercado				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)					x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação para Start-Ups								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos										x		

