

Regulamento de Transição Curricular e Plano de Creditações para o Ano Letivo 2016/2017 e Anos Letivos seguintes

Os cursos de 1º ciclo da ESCS estruturam-se num Plano de Estudos de seis semestres curriculares num total de 180 ECTS e conferem o grau de licenciado.

O presente regulamento de Transição Curricular e Plano de Creditações aplica-se à atualização dos Planos de Estudo dos cursos, tendo como base as recomendações e deliberações emanadas da A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior.

As normas de transição, entre o antigo e o novo plano de estudos, decorrente da atualização, são fixadas pelos órgãos competentes da ESCS – Conselho Pedagógico e Conselho Técnico-Científico.

O processo de creditações, englobando os dois planos de estudo, considera o regime adotado na Declaração de Bolonha relativamente ao sistema de créditos académicos, ou seja, que delinea através de um valor numérico atribuído a cada unidade curricular, o volume de trabalho a efetuar pelo aluno.

Consideram-se creditações diretas quando há correspondência entre unidades curriculares que pertencem à mesma área científica e creditações indiretas as que não pertencem à mesma área científica.

Artigo 1º

1. O novo plano de estudos e o plano de creditações iniciaram-se no ano letivo 2014/2015:
 - a) No ano letivo 2014/2015 funcionaram os 1º e 2º semestres;
 - b) No ano letivo 2015/2016 funcionaram os 1º, 2º, 3º e 4º semestres;
 - c) A partir do ano letivo 2016/2017 funcionarão todos os semestres.
2. No novo plano de estudos matriculam-se:
 - a) Todos os alunos do 1º ano;
 - b) Todos os alunos do 2º ano;
 - c) Todos os alunos; com exceção dos alunos do 3º ano que repetem a matrícula ou dos alunos que nos anos anteriores optaram por permanecer no plano de estudos anterior, que se inscrevem no plano de estudos em que iniciaram os cursos. Estes alunos poderão realizar a

avaliação proposta nas unidades curriculares correspondentes no novo plano de estudos (ver Anexo I) ou propor-se a exame das mesmas (época normal e de recurso).

3. Os alunos que ingressarem através dos contingentes de Reingresso, Mudança de Curso e Concursos Especiais serão colocados nos respetivos anos curriculares dos novos planos de estudo em função das normas definidas neste Regulamento, após as creditações que lhe forem concedidas.
4. Os alunos aprovados em unidades curriculares do antigo plano de estudos têm a possibilidade de efetuar inscrição para melhoria de nota às unidades curriculares, de acordo com o respetivo Regime de Frequência e Avaliação.

Artigo 3º

Creditações e Contabilização de ECTS

1. A creditação das unidades curriculares que não constam no novo plano de estudos e não têm equivalência a nenhuma outra unidade curricular poderá ser requerida à área científica como unidade curricular optativa.
2. De acordo com o plano de creditações a conceder no novo plano de estudos podem resultar diferenças entre a UC realizada e a UC creditada. Contudo, se no total, e dentro de uma mesma área científica, o número de ECTS creditado exceder o de ECTS realizados em mais de 2,5, o aluno terá de se inscrever a uma UC opcional para colmatar essa diferença.

Artigo 5º

Casos Omissos

Os casos omissos no presente Regulamento serão analisados pela Comissão de Creditações Académicas, mediante proposta da Coordenação de Curso.

Artigo 6º

Entrada em Vigor

O presente regulamento entra em vigor depois de aprovado em Conselho Pedagógico e Conselho Científico e homologado pelo Presidente da ESCS.

Anexo

Plano de Creditações a conceder no âmbito da atualização aos planos de estudo

As creditações omissas neste Plano ficam sujeitas à análise e decisão da Comissão de Creditações Académicas, mediante proposta da Coordenação do Curso.

Plano de estudos Antigo					
Unidades Curriculares	Área Científica	ECTS	Unidades Curriculares	Curso	ECTS
Modelos da Comunicação	CC	5	Teorias da Comunicação	AM / JORN / PM / RPCE	5
Teorias da Comunicação	CC	5	Comunicação e Linguagem	AM / JORN / PM / RPCE	5
Modelos da Narrativa	CC	5	Modelos de Narrativa	AM	5
Semiologia	CC	5	Linguagens Visuais	AM / PM / RPCE / JORN	5
História dos Media	CC	4,5	Historia dos Media	JORN	5
Sociologia da Comunicação	CC	5	Sociologia da Comunicação	JORN / RPCE / AM / PM	5
Arte e Comunicação (opção)	CC	4,5	Arte e Comunicação	AM	5
Antropologia + Sociologia	CS	4,5 + 4,5	Análise Social	AM / PM / RPCE / JORN	5
Gestão Empresarial	CS	5	Gestão Empresarial	PM	5
Orçamento e Custeio	CS	4,5	Gestão Empresarial	RPCE	5
Teoria das Organizações	CS	5	Teoria das Organizações	RPCE	5
Análise Económica	CS	5	Análise Económica	AM / PM / RPCE / JORN	5
Direito da Comunicação	CS	4,5	Direito da Comunicação	AM / PM / RPCE / JORN	5
História das Ideias Sócio-Políticas	CS	4	História das Ideias Sócio-Políticas	RPCE	5
Comunicação Intercultural (opção)	CS	4,5	Comunicação Intercultural	JORN	5
Sociologia Política e Opinião Pública	CS	5	Sociologia Política	JORN	5
Indústrias Culturais	CS	5	Indústrias Culturais	AM	5

Gestão de Empresas AM	CS	4,5	Gestão de Empresas AM	AM	5
História Contemporânea	CH	4,5	História e Política do Mundo Contemporâneo	JORN	5
Inglês para Jornalismo I Inglês para Jornalismo II	CH	4,5 + 4,5	Inglês para Jornalismo	JORN	5
Língua e Expressão do Português	CH	4,5	Língua e Expressão do Português	JORN	5
Laboratório de Comunicação Interpessoal	CH	4,5	Laboratório de Comunicação Interpessoal	RPCE	6
Portugal no Século XX	CH	4,5	Portugal Contemporâneo	JORN	5
Técnicas de Expressão do Português	CH	4,5	Técnicas de Expressão do Português	JORN	5
Comportamento do Consumidor	CH	4,5	Comportamento do Consumidor	PM	5
Psicologia da Publicidade	CH	4,5	Psicologia da Publicidade	PM	5
Análise de Dados	E	5	Estatística	AM /PM /RPCE / JORN	5
Inferência Estatística	E	5	Estatística Multivariada	RPCE / PM	5
Laboratório de Redação Jornalística	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo I	JORN	5
Ética e Deontologia do Jornalismo	EMJ	4,5	Ética e Deontologia do Jornalismo	JORN	5
Laboratório de Géneros Jornalísticos	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo II	JORN	5
Análise do Discurso Jornalístico	EMJ	5	Análise do Discurso Jornalístico	JORN	5
Guionismo Aplicado ao Jornalismo (opção)	EMJ	4,5	Narrativas e Guião para Jornalismo	JORN	5
Teorias do Jornalismo	EMJ	5	Teorias do Jornalismo	JORN	5
Laboratório de Investigação Jornalística	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo III	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Radiofónico I/II (opções)	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Radiofónico	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Televisivo I/II (opções)	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Televisivo	JORN	5
Sistema dos Media	EMJ	5	Sistema dos Media	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Digital I / II (opções)	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Visual/Ateliê de Fotojornalismo (opção)	EMJ	4,5	Jornalismo Visual	JORN	5
Cultura e Media	EMJ	4,5	Cultura e Media	JORN	5
Teorias dos Media	EMJ	4,5	Desafios Contemporâneos do Jornalismo	JORN	5

Fundamentos de Marketing	EPM	5	Fundamentos de Marketing	PM	5
Fundamentos de Publicidade	EPM	5	Teoria e História da Publicidade	PM	5
Teoria e História da Publicidade	EPM	5	Sistema Publicitário	PM	5
Marketing Digital (opção)	EPM	4,5	Marketing Digital	PM	5
Ateliê de Escrita Criativa	EPM	8,5	Ateliê de Escrita Criativa	PM	5
MMTI + Marketing Research	EPM	5 + 5	Marketing Research	PM	5
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação	EPM	4	Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação	PM	5
Marketing Operacional	EPM	4,5	Marketing Operacional	PM	5
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	EPM	4	Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	PM	5
Account Management (opção)	EPM	4,5	Account Management	PM	5
Planeamento de Meios	EPM	5	Planeamento de Meios	PM	5
Ateliê de Investigação Aplicada à Publicidade	EPM	5	Ateliê de Investigação Aplicada à Publicidade	PM	5
Estratégia de Produto e Preço (opção)	EPM	4,5	Políticas de Produto e Preço	PM	5
Distribuição e Vendas (opção)	EPM	4,5	Distribuição e Vendas	PM	5
Sistemas de Informação em Marketing + Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing	EPM	3,5 + 6,5	Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing	PM	5
Seminário de PM (I, II, III, IV – dois de quatro)	EPM	8	Seminário de PM	PM	4
Ateliê de Agência	EPM	9,5	Ateliê de Agência	PM	6
Ateliê de Marketing Aplicado	EPM	9,5	Ateliê de Marketing Aplicado	PM	6
Marketing Estratégico	EPM	4,5	Marketing Estratégico	PM	5
Direção de Arte em Publicidade (opção)	EPM	4,5	Direção de Arte em Publicidade	PM	5
Teoria e Técnica de Relações Públicas	ERPCO	4,5	Teorias e Técnicas de Relações Públicas	RPCE	5
Laboratório de Relações Públicas	ERPCO	5	Laboratório de Relações Públicas	RPCE	6
Laboratório de Comunicação Organizacional	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação Estratégica	RPCE	6
Assuntos Públicos e Comunicação	ERPCO	5	Reputação Organizacional	RPCE	5

Laboratório de Comunicação Institucional	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	RPCE	6
Seminário: Comunicação no Interesse Público + Seminário: Setores de Atividade e as RP	ERPCO	4	Comunicação no Interesse Público	RPCE	4
RP Contextos e Problemas (opção)	ERPCO	4,5	RP: Contextos e Problemas	RPCE	5
Ateliê de Investigação e Decisão em RP	ERPCO	5	Investigação e Monitorização em Relações Públicas	RPCE	5
Laboratório de Comunicação Estratégica	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação Corporativa	RPCE	6
Ateliê de Comunicação Organizacional	ERPCO	5,5	Laboratório de Consultoria em Comunicação	RPCE	6
Audiovisual e Multimédia	EAM	5	Audiovisual e Multimédia	AM	5
Instrumentos de Comunicação	EAM	8,5	Fotografia	AM	5
Design de Comunicação	EAM	9	Design Gráfico	AM	5
			Design de Comunicação	AM	5
Laboratório de Comunicação Gráfica	EAM	4,5	Comunicação Gráfica	RPCE	4
Ateliê de Design	EAM	5	Design Gráfico	PM	5
Captação e Edição	EAM	9	Comunicação Áudio	AM	5
			Comunicação Vídeo	AM	5
Laboratório Audiovisual	EAM	9,5	Produção AM	AM	5
			Laboratório Audiovisual	AM	5
Laboratório de Infraestruturas	EAM	9	Tecnologia e Programação Web	AM	5
Laboratório 3D	EAM	9,5	Laboratório 3D I	AM	5
			Laboratório 3D II	AM	5
Laboratório Web	EAM	9,5	Design Multimédia	AM	5
			Laboratório de Aplicações Interativas	AM	5
Laboratório Audiovisual	EAM	5	Laboratório de Produção Multimédia	PM	5
Laboratório Multimédia	EAM	3	Design e Desenvolvimento Web	RPCE	4
Atelier de Edição Áudio/Atelier de Edição Vídeo (opções)	EAM	4,5	Ateliê de Captação e Edição Audiovisual	JORN	5

Laboratório de Produção de Conteúdos	EAM	9,5	Laboratório de Produção de Conteúdos	AM	5
			Laboratório de Comunicação Multimédia	AM	5

Atualização do Regulamento aprovada em reunião de Conselho Pedagógico de 18/10/2016 e reunião de Conselho Técnico Científico de 19/10/2016