

TABELA: CORRESPONDÊNCIA DE UNIDADES CURRICULARES E MÉTODOS DE AVALIAÇÃO EM VIGOR NO ANO LETIVO 2016-2017

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Audiovisual e Multimédia	Audiovisual e Multimédia	Avaliação proposta pelo docente
Antropologia	Análise Social (substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)	Avaliação proposta pelo docente
Análise Económica	Análise Económica (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Instrumentos de Comunicação	Fotografia + Exercícios (falar com o Prof. João Abreu)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Profissões de Comunicação	(Não existe)	EXAME

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 2.º semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	Avaliação proposta pelo docente
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação (existe no 5º semestre)	EXAME
Sociologia	Análise Social (substitui apenas 1: Antropologia ou Sociologia) (existe no 1º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Análise de Dados	Estatística	Avaliação proposta pelo docente
Design de Comunicação	Design de Comunicação (falar com o Prof. João Abreu)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: AM I	(Não existe)	EXAME

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Semiologia	Linguagens Visuais	Avaliação proposta pelo docente
Modelos de Narrativa	Modelos de Narrativa (existe no 2º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Economia AM	(Não existe)	EXAME
Laboratório de Infraestruturas	(Não existe)	EXAME
Seminário: AM II	(Não existe)	EXAME
Opção 1	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório Web	Lab. De Aplicações Interativas (existe no 5º semestre) + Design Multimédia (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Captação e Edição	Comunicação Áudio + Comunicação Vídeo	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: AM III	(Não existe)	EXAME
Opção 2	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Gestão de Empresas em AM	Gestão de Empresas em AM (existe no 6º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório 3D	Lab. 3D I (existe no 3º semestre) + Lab. 3D II (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório Audiovisual	Produção AM (existe no 3º semestre) + Lab. Audiovisual (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: AM IV	(Não existe)	EXAME
Opção 3	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Indústrias Culturais	Indústrias Culturais	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório de Produção de Conteúdos	Lab. De Produção de Conteúdos(existe no 5º semestre) + Lab. De Comunicação Multimédia (existe no 6º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Empreendedorismo	(Não existe)	EXAME
Opção 4	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 5	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 6	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

JORNALISMO - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
História Contemporânea	História e Política do Mundo Contemporâneo	Avaliação proposta pelo docente
Antropologia	Análise Social (substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia) (existe no 2º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Análise de Dados	Estatística	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório de Redação Jornalística	Laboratório de Jornalismo I	Avaliação proposta pelo docente
Língua e Expressão do Português	Língua e Expressão do Português	Avaliação proposta pelo docente
Seminário:Profissões da Comunicação	(Não existe)	EXAME

JORNALISMO - 2.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	Avaliação proposta pelo docente
Sociologia	Análise Social (substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)	Avaliação proposta pelo docente
Análise Económica	Análise Económica (existe no 3º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório de Géneros Jornalísticos	Laboratório de Jornalismo II	Avaliação proposta pelo docente
Técnicas de Expressão do Português	Técnicas de Expressão do Português	Avaliação proposta pelo docente
Portugal no Século XX	Portugal Contemporâneo	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Jornalismo I	(Não existe)	EXAME

JORNALISMO - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Semiologia	Linguagens Visuais (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
História dos Media	História dos Media	Avaliação proposta pelo docente
Inglês para Jornalismo I	Inglês para Jornalismo (substitui apenas 1: Inglês para Jornalismo I ou II) (existe no 1º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Teorias dos Media	Desafios Contemporâneos do Jornalismo Contemporâneo (existe no 6º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório de Investigação Jornalística	Lab. De Jornalismo III (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Jornalismo II	(Não existe)	EXAME

JORNALISMO - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação	EXAME

Inglês para Jornalismo II	Inglês para Jornalismo (substitui apenas 1: Inglês para Jornalismo I ou II) (existe no 1º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação	(Não existe)	EXAME
Teorias do Jornalismo	Teorias do Jornalismo	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Jornalismo III	(Não existe)	EXAME
Opção 1	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 2	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

JORNALISMO - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Análise do Discurso Jornalístico	Análise do Discurso Jornalístico	Avaliação proposta pelo docente
Contemporaneidade e Produção Cultural	(Não existe)	EXAME
Ética e Deontologia do Jornalismo	Ética e Deontologia do Jornalismo (existe no 2º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Jornalismo IV	(Não existe)	EXAME
Opção 3	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 4	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção Livre 1	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

JORNALISMO - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Cultura e Media	Cultura e Media	Avaliação proposta pelo docente
Sistema dos Media	Sistema dos Media (existe no 5º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Sociologia Política e Opinião Pública	Sociologia Política	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Empreendedorismo	(Não existe)	EXAME
Opção 5	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 6	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção Livre 2	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

PUBLICIDADE E MARKETING - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Antropologia	Análise Social (substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)	Avaliação proposta pelo docente
Fundamentos de Publicidade	Teoria e História da Publicidade	EXAME
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing	Avaliação proposta pelo docente
Ateliê de Escrita Criativa	Ateliê de Escrita Criativa (existe no 2.º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Profissões de Comunicação	(Não existe)	EXAME

PUBLICIDADE E MARKETING - 2.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	Avaliação proposta pelo docente
Sociologia	Análise Social (substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia) (existe no 1º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Análise de Dados	Estatística	Avaliação proposta pelo docente
Teoria e História da Publicidade	Sistema Publicitário	Avaliação proposta pelo docente
Modalidades de Marketing	(Não existe)	EXAME
Ateliê de Design	Design Gráfico (existe no 1.º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: PM I	Seminário de PM (substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV) (existe no 6º semestre)	Avaliação proposta pelo docente

PUBLICIDADE E MARKETING - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Análise Económica	Análise Económica	Avaliação proposta pelo docente
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação	Marketing Research (substitui apenas 1: MMTI ou Marketing Research)	Avaliação proposta pelo docente
Inferência Estatística	Estatística Multivariada (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Psicologia da Publicidade	Psicologia da Publicidade (existe no 2º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Marketing Estratégico	Marketing Estratégico	Avaliação proposta pelo docente
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação	Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: PM II	Seminário de PM (substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV) (existe no 6º semestre)	Avaliação proposta pelo docente

PUBLICIDADE E MARKETING - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Semiologia	Linguagens Visuais (existe no 3º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Comportamento do Consumidor	Comportamento do Consumidor (existe no 3º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Marketing Research	Marketing Research (substitui apenas 1: MMTI ou Marketing Research) (existe no 3º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Marketing Operacional	Marketing Operacional	Avaliação proposta pelo docente
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: PM III	Seminário de PM (substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV) (existe no 6º semestre)	Avaliação proposta pelo docente

PUBLICIDADE E MARKETING - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Comunicação Marketing em Língua Inglesa	(Não existe)	EXAME
Laboratório Audiovisual	Lab. De Produção Multimédia (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Empreendedorismo	(Não existe)	EXAME
Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PUB1)	Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade	Avaliação proposta pelo docente
Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (MKT1)	(Não existe)	EXAME
Planeamento de Meios (PUB2)	Planeamento de Meios	Avaliação proposta pelo docente
Sistemas de Informação de Marketing (MKT2)	(Não existe)	EXAME
Opção 1	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 2	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

PUBLICIDADE E MARKETING - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Gestão Empresarial	Gestão Empresarial (existe no 1º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação	EXAME
Seminário: PM IV	Seminário de PM (substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV)	Avaliação proposta pelo docente
Ateliê de Agência (PUB3)	Ateliê de Agência	Avaliação proposta pelo docente
Ateliê de Marketing Aplicado (MKT3)	Ateliê de Marketing Aplicado	Avaliação proposta pelo docente
Opção 1	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 2	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Antropologia	Análise Social (substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia) (existe no 2º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório de Comunicação Gráfica	Comunicação Gráfica	Avaliação proposta pelo docente
Teoria e Técnica das Relações Públicas	Teoria e Técnica das Relações Públicas	Avaliação proposta pelo docente
Análise de Dados	Estatística	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório de Comunicação Interpessoal	Laboratório de Comunicação Interpessoal	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Profissões da Comunicação	(Não existe)	EXAME

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 2.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	Avaliação proposta pelo docente
Sociologia	Análise Social (substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)	Avaliação proposta pelo docente
Inferência Estatística	Estatística Multivariada	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório de Relações Públicas	Laboratório de Relações Públicas	Avaliação proposta pelo docente
História das Ideias Sociopolíticas	História das Ideias Sociopolíticas (existe no 3º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação (existe no 3º semestre)	EXAME
Seminário: Protocolo Empresarial	(Não existe)	EXAME

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Lab. De Comunicação Organizacional	Lab. De Comunicação Estratégica	Avaliação proposta pelo docente
Semiologia	Linguagens Visuais (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Teoria das Organizações	Teoria das Organizações (existe no 2º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Laboratório Multimédia	Design e Desenvolvimento Web (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Assuntos Públicos e Comunicação	Reputação Organizacional	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Setores de Atividade e as RP	(Não existe)	EXAME

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Análise Económica	Análise Económica	Avaliação proposta pelo docente
Marketing	(Não existe)	EXAME
Lab. De Comunicação Institucional	Lab. De Comunicação em Ambientes Digitais	Avaliação proposta pelo docente
Lab. De Relação com os Media	(Não existe)	EXAME
Lab. De Semiótica do Texto e da Imagem	(Não existe)	EXAME
Comportamento Organizacional	(Não existe)	EXAME
Seminário: Comunicação no Interesse Público	(Não existe)	EXAME

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Orçamento e Custeio	Gestão Empresarial	Avaliação proposta pelo docente
Ateliê de Investigação e Decisão em RP	Investigação e Monitorização em Relações Públicas (existe no 4º semestre)	Avaliação proposta pelo docente
Comunicação Publicitária	(Não existe)	EXAME
Lab. De Comunicação Estratégica	Lab. De Comunicação Corporativa	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Empreendedorismo	(Não existe)	EXAME
Opção 1	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 2	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Ateliê de Comunicação Organizacional	Lab. De Consultoria em Comunicação	Avaliação proposta pelo docente
Seminário: Inserção na Vida Ativa	(Não existe)	EXAME
Opção 3	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 4	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 5	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 6	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente
Opção 7	Verificar oferta no plano novo por área científica	Avaliação proposta pelo docente